



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

3

CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

A. SÍLABO

1. Información General

1.1 Denominación de la asignatura	Planeamiento Estratégico
1.2 Código de la asignatura	0318A4
1.3 Tipo de estudio	3.0 Especialidad
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria – Teórica
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre Académico	2017- II
1.9 Horas semanales	02 HT – 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas por semestre	32 TH – 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	Ninguno
1.12 Docente Titular (D)	Lic. Adm. Julio César Cerna Izaguirre/ jcernai@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver anexo 03

2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

- Utiliza adecuadamente y con pertinencia las tecnologías de la información en el contexto de su profesión.
- Propone mejoras en la gestión de los procesos de las organizaciones a través de la investigación.

3. Sumilla

La asignatura de Planeamiento Estratégico pertenece al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica.

Desarrolla habilidades para la elaboración de un Plan Estratégico que contribuya resolver problemas en los procesos de la gestión de una organización con la aplicación de principios y técnicas propias del entorno profesional, con el apoyo de las Tic y base de datos, mostrando compromiso con la calidad y mejora continua, con actitud proactiva y desarrollando el capital humano, con ética y responsabilidad a partir del trabajo en equipo, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4. Competencia

3.19 Elabora un Plan Estratégico que contribuya resolver problemas en los procesos de la gestión de una organización con la aplicación de principios y técnicas propias del entorno profesional, mostrando compromiso con la calidad y mejora continua, con actitud proactiva y desarrollando el capital humano, con ética y responsabilidad a partir del trabajo en equipo,

demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5. Capacidades

3.19.1 Identifica el marco conceptual sobre el Planeamiento estratégico, su visión, Misión, objetivos estratégicos y las Unidades estratégicas de negocios que contribuyen en la mejora de los procesos de la organización, en el campo de su carrera profesional.

3.19.2 Analiza el entorno General, competitivo e interno de la Empresa desarrollando habilidades de comunicación e información con actitud proactiva y asertiva en el contexto de su especialidad.

3.19.3 Elabora Planes Estratégicos con los métodos y técnicas de evaluación para el Planeamiento Estratégico, mostrando compromiso con la calidad centrada en la mejora continua, en situaciones propias de su carrera.

6. Unidades de aprendizaje:

Competencia	Unidad	Capacidad	Indicadores
3.19	I UNIDAD El Plan Estratégico, Metas Estratégicas	3.19.1	3.19.1.1 Describe el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas, el objetivo e importancia del planeamiento estratégico, peligros de la Planificación estratégica, el horizonte temporal del plan estratégico, mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva, elabora un resumen. 3.19.1.2 Expresa la filosofía empresarial: visión, misión, valores corporativos y objetivos estratégicos, Unidades Estratégicas de Negocio, visitando una organización empresarial, apoyado por guías académicas para su elaboración, trabajando en equipo, elabora un informe empleando la norma APA.
	II UNIDAD Análisis del Entorno. Análisis Interno	3.19.2	3.19.2.1 Argumenta sobre el Análisis del entorno General de las Organizaciones, a través de un debate, con apoyo de tics y base de datos y con actitud asertiva, presenta un Resumen. 3.19.2.2 Distingue sobre las cinco fuerzas de Porter, las capacidades estratégicas de las organizaciones y las Actividades de las Organizaciones, desarrollando habilidades requeridas para el desempeño en el campo de acción de su profesión, elabora un cuadro de comparación
	III UNIDAD Diagnóstico Estratégico, Elección de Estrategias e Implementación De la Estrategia	3.19.3	3.19.3.1 Realiza el diagnóstico Estratégico, elección de Estrategias, con ética usa formatos digitales, presenta un resumen. 3.19.3.2 Formula el diseño de una estructura Organizacional y Planes de acción, en un debate, con capacidad para resolver problemas, presenta un Informe empleando la norma APA.

7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros descriptivos, comparativos, monografía.
- Estrategias grupales: Talleres, trabajo colaborativo, exposiciones
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo, trabajo de campo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral pueden acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8. Recursos Pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos Entorno virtual Angelino (EVA) , equipo multimedia ,navegación en internet, videos, diapositivas, textos digitales, artículos de prensa popular y ensayos de investigación, biblioteca física y virtual en base a datos E-libro y Esbco que se presentan e interactúan en el aula moderna . Las actividades de campo se realizan en una institución educativa de la comunidad, permitiéndole al estudiante desarrollar habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales, que lo involucren directamente con la práctica pedagógica. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9. Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función de los resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades Formativas de Carrera		(60%)
Participaciones en clase, virtual, exposición, debate	15%	
Soluciones de caso, trabajo práctico	15%	
Informe de aprendizaje, síntesis, resúmenes, cuadro sinóptico	20%	
Informe/ Actividades de Resultados colaborativos R.S.	10%	
Actividades de Investigación Formativa (Monografía/ registro de notas y referencias		(20%)
Examen Sumativo		(20%)
Total		100%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados. La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. Las asignaturas de trabajo de investigación, tesis, doctrina social de la iglesia, responsabilidad social y prácticas pre-profesionales no tienen examen de aplazados. (Reglamento Académico V12, Artículo 62).

10. Referencias

Espinoza, M. S. (2013). *Estrategias para la formalización de las MYPES del sector alimentos rubro panaderías y pastelerías del distrito de San Juan de Miraflores año 2012*. Lima: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854>

Hitt, M.A., Duane, R., & Hoskisson, R.E. (2015). *Administración Estratégica*. México: Cengage learning.

Marketing, P. (2007). *Dirección estratégica de vendedores*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10194592&p00=direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica>

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2007). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&ppg=10>

Mayorga, D., & Araujo, P. (1999). *La administración estratégica de la mercadotecnia en la empresa peruana*. Lima: Universidad del Pacífico.

Milla, L. (2007). *El poder del planeamiento Estratégico*. 1a ed. Lima: San Marcos, 2007.

Palacios, A. L. C. (2009). *Dirección estratégica*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10515305&ppg=13>

Rubio, F. (2007). *Planeamiento Estratégico*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

11. Anexos:

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: El Plan Estratégico, Metas Estratégicas			
Capacidad			
3.19.1 Identifica el marco conceptual sobre el Planeamiento estratégico, su visión y Misión, objetivos estratégicos y las Unidades estratégicas de negocios que contribuyen en la mejora de los procesos de la organización, en el campo de su carrera profesional.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 01	-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. -El docente declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la unidad. -Se presentan imágenes relacionadas al planeamiento estratégico y se lleva a cabo una lluvia de ideas. - Describen el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas -Seleccionan colaborativamente los aspectos relevantes y con actitud proactiva, elaboran un resumen. - El docente retroalimenta y realiza las indicaciones pertinentes.	3.19.1.1 Describe el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas, el objetivo e importancia del planeamiento estratégico, peligros de la Planificación estratégica, el horizonte temporal del plan estratégico, mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva, elabora un resumen.	Escala valorativa Resumen
Semana 03	-El docente presenta diapositivas con la información necesaria sobre la definición, objetivo e importancia del plan estratégico. -En equipos de trabajo los estudiantes revisan información sobre la definición del plan estratégico, objetivo y su importancia en los diferentes ámbitos empresariales. - Describen el objetivo e importancia del planeamiento estratégico. - De manera grupal analizan la definición e importancia del plan estratégico, haciendo un cuadro resumen, y, con actitud proactiva interrelacionan el tema. El docente formula las preguntas pertinentes y calificara en su registro.		Escala valorativa de Resumen
Semana	-El docente presenta un video sobre los peligros de la		Escala

04	<p>planificación estratégica y los estudiantes expresan sus puntos de vista.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes revisan información sobre los peligros de la Planificación estratégica, quién debe realizar un plan estratégico y las fases de su elaboración - Describen sobre los peligros de la Planificación estratégica. -En equipos de trabajo los estudiantes participando proactivamente, en una simulación sobre los peligros de la planificación estratégica, elaboran un resumen. - El docente apoya el desarrollo de la actividad y brinda orientaciones. 		valorativa Resumen
Semana 05	<ul style="list-style-type: none"> -El docente presenta un modelo del horizonte temporal del plan estratégico, los estudiantes expresan sus puntos de vista. - Los alumnos revisan la información sobre el horizonte temporal del plan Estratégico. - Describen sobre el horizonte temporal del Plan estratégico. - Se reúnen en equipos de trabajo y reciben las orientaciones del Docente. -En equipos de trabajo los estudiantes, en actitud proactiva, concluyen con la elaboración del horizonte del plan estratégico, suben el trabajo a la plataforma - Reciben las orientaciones y retroalimentación del docente. 		Escala valorativa Resumen
Semana 06	<ul style="list-style-type: none"> -El docente presenta diapositivas sobre visión, misión, valores corporativos y los estudiantes expresan su punto de vista sobre sus características y elementos. - Expresan la filosofía Empresarial: Visión, Misión, valores corporativos y objetivos Estratégicos - En equipo, visitan una empresa y elaboran un informe relacionado con su filosofía empresarial y empleando la norma APA. Luego, exponen los resultados en clase con asertividad - El docente retroalimenta el tema. <p>Para poder realizar el tema de la clase, pueden acceder al texto digital cuyo enlace es:</p> <p>Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2007). http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&ppg=10</p>	3.19.1.2 Expresa la filosofía empresarial: visión, misión, valores corporativos y objetivos estratégicos, Unidades Estratégicas de Negocio, visitando una organización empresarial, apoyado por guías académicas para su elaboración, trabajando en equipo, elabora un informe empleando la norma Apa.	Escala valorativa
Semana 07	<ul style="list-style-type: none"> -Se presentan imágenes relacionadas a Unidades estratégicas de negocio y se lleva a cabo una lluvia de ideas. 		Escala

	<p>- Revisan la información sobre las Unidades Estratégicas de Negocio y sus principales dimensiones.</p> <p>-Expresan la filosofía empresarial de las las Unidades Estratégicas de Negocios-UEN.</p> <p>- En equipos de trabajo desarrollan ejemplos de las diferentes UEN de la empresa que han visitado; se exponen los resultados en clase con asertividad y el docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social El estudiante desarrolla las actividades de la Unidad mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa Los estudiantes redactan un informe sobre las fases de elaboración de un plan estratégico, incluyendo citas y referencias de acuerdo a la Norma APA</p> <p>- Los estudiantes rinden el Examen de Unidad</p>		valorativa
--	---	--	------------

II Unidad de aprendizaje: Análisis del Entorno. Análisis Interno			
<p>Capacidad 3.19.2 Analiza el entorno General, competitivo e interno de la Empresa desarrollando habilidades de comunicación e información con actitud proactiva y asertiva en el contexto de su especialidad.</p>			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - El docente declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la Unidad. - Se presenta un video sobre “Análisis del entorno General de las Organizaciones” y se anota las ideas principales de lo observado. - El Docente orienta la información proporcionada en separatas sobre el Análisis del entorno General. - Argumentan sobre el Análisis del entorno general de las Organizaciones. - De manera grupal y , a través de un debate, con 	3.19.2.1 Argumenta sobre el Análisis del entorno General de las Organizaciones, a través de un debate, con apoyo de tics y base de datos y con actitud asertiva, presenta un Resumen.	Escala Valorativa

	<p>apoyo de tics y base de datos y con actitud asertiva, presenta un Resumen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para poder realizar la actividad pueden visualizar el texto que se encuentra en la biblioteca física de la carrera profesional, siendo la referencia bibliográfica: Milla, L. (2007). El poder del planeamiento Estratégico. 1a ed. Lima: San Marcos, 2007. - Con la orientación del docente, los equipos realizan las conclusiones y socializan. 		
Semana 09	<ul style="list-style-type: none"> - Se inicia la clase proyectando un video sobre las cinco fuerzas de Porter y responden interrogantes exploratorias. - Reunidos en grupo para identificar y comprender sobre las amenazas de nuevos entrantes (Barreras de entrada), el poder de negociación de los clientes y proveedores. - Distinguen sobre las cinco fuerzas de Porter. - Elaboran colaborativamente sus conclusiones y expone y sustentan sus puntos de vista en un cuadro de comparación. - El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro. 	<p>3.19.2.2 Distingue sobre las cinco fuerzas de Porter, las capacidades estratégicas de las organizaciones y las Actividades de las Organizaciones, desarrollando habilidades requeridas para el desempeño en el campo de acción de su profesión, elabora un cuadro de comparación</p>	<p>Escala valorativa</p>
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> -El docente presenta diapositivas sobre las capacidades estratégicas de las organizaciones, para lograr el éxito, los estudiantes presentan su punto de vista. -Revisan información sobre los recursos y las capacidades de las que dispone la organización para establecer ventajas competitivas sostenibles. - Distinguen sobre las capacidades estratégicas de las organizaciones. - Los estudiantes participan haciendo un cuadro de comparación, y analizan dicho cuadro en grupo y luego interrelacionan. <p>El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro.</p>		<p>Escala valorativa</p>
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> - El Docente presenta un video sobre las actividades de las organizaciones y sobre el valor que aporta cada una de ellas al producto y/o servicio final. - De manera colaborativa revisan la información del tema de estudio, presentada en el aula virtual. 		<p>Escala valorativa</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguen sobre las actividades de las organizaciones. - Reunidos en grupo analizan las diferentes actividades de una organización, seleccionado cuál de ellas son estratégicas, claves o mejorables y lo presentan al auditorio exponiendo de manera clara y precisa. - El docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta. <p>Actividad de Responsabilidad social: Sustentan su trabajo a través de un debate, con apoyo de tic, base de datos y con actitud asertiva.</p> <p>Actividad de investigación Formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos investigan y redactan un informe sobre el análisis de la cadena de valor, incluyendo citas y referencia de acuerdo a las normas APA. - Los estudiantes rinden el examen de la Unidad 		
--	--	--	--

III Unidad de aprendizaje: Diagnóstico Estratégico, Elección de Estrategias e Implementación de la Estrategia.			
Capacidad 3.19.3 Elabora Planes Estratégicos con los métodos y técnicas de evaluación para el Planeamiento Estratégico, mostrando compromiso con la calidad centrada en la mejora continua, en situaciones propias de su carrera.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta un video sobre el Diagnóstico Estratégico (Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas Oportunidades-DAFO). - Revisan la información del tema de estudio, presentada en el aula virtual. - Realizan el diagnóstico Estratégico de una organización. - En equipos de trabajo analizan las estrategias que debe adoptar una organización para transformar las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades, y con ética usa formatos digitales y presenta un resumen. - El Docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta. 	3.19.3.1 Realiza el diagnóstico Estratégico, elección de Estrategias, con ética usa formatos digitales, presenta un resumen.	Escala valorativa

Semana 13	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta una diapositiva respecto a las diferentes estrategias corporativas. - Revisan la información sobre la Elección de Estrategias, presentada en el aula Virtual. - Realizan la elección de Estrategias que se pueden aplicar en una organización empresarial. - Reunidos en grupo analizan las estrategias que persiguen sus organizaciones y utilizando material didáctico elaboran un resumen y lo exponen de manera clara y precisa. - El docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta. 		Escala valorativa
Semana 14	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta un video sobre estructuras organizativas, los alumnos presentan sus diferentes puntos de vista. - Los estudiantes revisan la información sobre el diseño de una Estructura Organizacional, presentada en el aula virtual. - Formulan el diseño de una estructura Organizacional. - Analizan las diferentes estructuras organizacionales de una institución. - En equipos y a través de un debate y con capacidad para resolver problemas, analizan las diferentes estructuras organizacionales, luego elaboran un Informe empleando la norma APA. - El docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta. <p>ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: El estudiante desarrolla las actividades de la Unidad en un debate, teniendo en cuenta la capacidad para resolver problemas.</p>	<p>3.19.3.2 Formula el diseño de una estructura Organizacional y Planes de acción, en un debate, con capacidad para resolver problemas, presenta un Informe empleando la norma APA</p>	Escala valorativa
Semana 15	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta en diapositivas diferentes Planes de Acción organizacionales, y los alumnos participan con sus inquietudes y dudas - Los estudiantes revisan la información sobre los Planes de Acción, presentada en el Aula virtual. - Formulan sobre los Planes de Acción de una organización. - En equipos de trabajo elaboran planes de acción de una organización, luego lo exponen de manera 		Escala valorativa

	<p>clara y precisa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro. <p>ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos investigan y redactan un informe sobre planes de acción, incluyendo citas y referencia de acuerdo a las normas APA. 		
Semana 16	Examen Final		
Semana 17	Examen de Aplazados		

Anexo 2: Instrumentos de Evaluación del Aprendizaje

ESCALA VALORATIVA DE RESUMEN

CICLO:... SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Describe el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas, el objetivo e importancia del planeamiento estratégico, peligros de la Planificación estratégica, el horizonte temporal del plan estratégico, mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva, elabora un resumen.				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Define con claridad el marco conceptual del planeamiento estratégico- PE	1.2. Establece la importancia de un PE	1.3. Identifica las características de un PE	1.4. Referencias bibliográficas	
		0 - 5	0 - 5	0 - 5	0 - 5	
01		4	3	5	4	16
02						

ESCALA VALORATIVA DE UN INFORME

CARRERA: **CICLO :** **SEMESTRE**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Expresa la filosofía empresarial: visión, misión, valores corporativos y objetivos estratégicos, Unidades Estratégicas de Negocio, visitando una organización empresarial, apoyado por guías académicas para su elaboración, trabajando en equipo, elabora un informe empleando la norma APA.				Calificación
		Criterios				
		1.1. identifican la filosofía empresarial de la empresa visitada	1.2. identifican las Unidades de Negocios Estratégicas de la empresa visitada	1.3 Muestra coherencia en el Informe	1.4. Referencia la bibliografía consultada norma APA	
		1 - 5	1- 5	1-- 5	1- 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE RESUMEN

CARRERA: **CICLO :** **SEMESTRE**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	3.19.2.1 Argumenta sobre el Análisis del entorno General de las Organizaciones, a través de un debate, con apoyo de tics y base de datos y con actitud asertiva, presenta un Resumen.				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Tiene en cuenta el análisis solicitado	1.2. Usa la base de datos y tics	1.3. Evidencia asertividad en su equipo de trabajo	1.4. Referencia la bibliografía consultada	
		1 - 5	1- 5	1 - 5	1 - 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE CUADRO DE COMPARACIÓN

CARRERA: **CICLO :** **SEMESTRE**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Distingue sobre las cinco fuerzas de Porter, las capacidades estratégicas de las organizaciones y las Actividades de las Organizaciones, desarrollando habilidades requeridas para el desempeño en el campo de acción de su profesión, elabora un cuadro de comparación				Calificación
		CRITERIOS				
		Considera las cinco fuerzas de Porter	Especifica cuáles son las actividades de las organizaciones.	Tiene en cuenta el cuadro de comparación.	Agrega referencias bibliográficas con la norma APA	
		1 - 5	1 - 5	1-- 5	1 - 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE RESUMEN

CICLO:... SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Realiza el diagnóstico Estratégico, elección de Estrategias, con ética usa formatos digitales, presenta un resumen				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1 se visualiza el diagnóstico de la empresa	1.2 el diagnóstico tiene todos sus componentes	1.3 las ideas están bien hilvanadas	1.4. Referencias bibliográficas	
		0 - 5	0 - 5	0 - 5	0 - 5	
01		4	3	5	4	16
02						

ESCALA VALORATIVA DE UN INFORME

CARRERA: CICLO :SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	3.19.3.2 Formula el diseño de una estructura Organizacional y Planes de acción, en un debate, con capacidad para resolver problemas, presenta un Informe empleando la norma APA				Calificación
		Criterios				
		1.1. buena presentación de la estructura organizacional de la empresa	1.2 respeta las consideraciones para elaborar una estructura organizacional	1.3 Muestra coherencia en el Informe	1.4. Referencia la bibliografía consultada norma APA	
		2 - 5	2- 5	1-- 5	2- 5	
01						
02						

ESCALA DE ACTITUDES RESPONSABILIDAD SOCIAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Capacidad de resolver problemas				Actitud: Asertividad					
		Criterios				Nivel de logro	Criterios				Nivel de logro
		Siem pre Se inter viene	Casi siem pre intev iene	Algu nas vece s inter viene	Nunc a se inter viene		Siempre es asertivo	Casi siemp re es aserti vo	Algu nas veces es aserti vo	Nun ca es aser tivo	
		18- 20	14- 17	11- 13	0-10		18-20	14-17	11-13	0-10	
01	Nilo		16			16		17			17
02											
03											

Anexo 3: Listado de Los Docentes Tutores

JULIO CESAR CERNA IZAGUIRRE

Anexo4: Referencias

1. Texto base/ Digital

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2007). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&ppg=10>

2. Texto compilado

Rubio, F. (2007). *Planeamiento Estratégico*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

3. Tesis de la carrera profesional

Espinoza, M. S. (2013). *Estrategias para la formalización de las MYPES del sector alimentos rubro panaderías y pastelerías del distrito de San Juan de Miraflores año 2012*. Lima: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013. <http://erp.uladec.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854>

4. Textos complementarios

Hitt, M.A., Duane, R., & Hoskisson, R.E. (2015). *Administración Estratégica*. México: Cengage learning.

Mayorga, D., & Araujo, P. (1999). *La administración estratégica de la mercadotecnia en la empresa peruana*. Lima: Universidad del Pacífico.

Palacios, A. L. C. (2009). *Dirección estratégica*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10515305&ppg=13>

Marketing, P. (2007). *Dirección estratégica de vendedores*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10194592&p00=direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica>

Milla, L. (2007). *El poder del planeamiento Estratégico*. 1a ed. Lima: San Marcos, 2007.

López, J. (2014) Análisis de la Cadena de Valor de la Maca. Recuperado de: http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_3b6e5385dff3636e6b79860e1cb1d5f