



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

SILABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PLAN DE NEGOCIOS

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	Plan de Negocios
1.2 Código de la asignatura	0318A5
1.3 Tipo de estudio	2.0 – Especifico
1.4 Naturaleza de la asignatura	Electivo – Practico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	
1.7 Créditos	1
1.8 Semestre académico	2017 - II
1.9 Horas semanales	02 HP - 4 Horas de trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 TH – 64 Horas de trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	
1.12 Docente Titular	Dra. María Isabel Mino Asencio mminoa@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores	Ver Anexo 3

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

3. Implementa proyectos para la generación de empresas con innovación y desarrollo para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad.

5. Demuestra habilidades blandas para la gestión de los procesos de las organizaciones y el desarrollo del capital humano.

3) Sumilla

La asignatura de **Plan de Negocios** pertenece al tipo de estudio Específico, es electivo y de naturaleza teórica. Permite desarrollar habilidades, para elaborar un Plan de Negocios, utilizando métodos y técnicas innovadoras que permitan contribuir al logro de los objetivos organizacionales, con el manejo de Tic y apoyo de base de datos, en el contexto de las actividades de su profesión demostrando el compromiso profesional con ética, empatía, responsabilidad, actitud investigadora y responsabilidad social.

4) Competencia

2.46.1 Elabora un Plan de Negocios, utilizando métodos y técnicas innovadoras que permitan contribuir al logro de los objetivos organizacionales, con el manejo de Tic, en el contexto de las actividades de su profesión demostrando el compromiso profesional con ética, empatía, responsabilidad, actitud investigadora y responsabilidad social.

5) Capacidades

2.46.1 Reconoce los mecanismos para elaborar un Plan de Negocios, según el marco teórico y metodológico, en el contexto de las actividades claves de su profesión.

2.46.2 Elabora un Plan de Negocios, que contribuya al logro de los objetivos organizacionales y liderazgo en la conducción del capital humano, en el contexto de su especialidad.

6) Unidades de Aprendizaje

Competencia	Unidad	Capacidad	Indicadores
2.46	I UNIDAD El Plan de Negocios, Generación e Identificación de la mejor idea de negocio.	2.46.1	2.46.1.1 Identifica los tipos y características del emprendedor, importancia del emprendimiento, ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual. 2.46.1.2 Propone métodos y técnicas para generar y analizar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.
	II UNIDAD Plan Administrativo, Estratégico, de Mercadotecnia, proceso productivo y Plan Financiero	2.46.2	2.46.2.1 Diseña actividades del Plan de Negocios a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics (SPSS), de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA. 2.46.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador.

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros sinópticos, comparativos, mapas conceptuales, síntesis, informes, resúmenes.
- Estrategias grupales: trabajo colaborativo, exposiciones, talleres.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos (monografía cuando el curso se ha declarado) que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral pueden acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco). Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas, talleres.	15%	
Actividad colaborativa aula presencial (Soluciones de casos, informes, resúmenes, síntesis, organizadores visuales)	20%	
Actividad colaborativa virtual	15%	
Informe/actividades de resultados colaborativos RS	10%	
Actividades de investigación formativa		20%
Examen sumativo		20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 63)

10.- Referencias.

- Arbaiza, L. (2015). Como elaborar un Plan de Negocios (1ra. Ed.).Lima: Esan Ediciones.
- Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.
- Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México, D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433910&p00=plan+negocios&ppg=15>
- Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>
- González, F. J. (2012). Creación de empresas: guía del emprendedor (4a. ed.). Madrid, ES: Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11059407&p00=emprendedor&pg=72>
- Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>
- Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.
- Moreno, C. T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11259526&p00=emprendimiento&ppg=25>
- Morillo, Y.Y. (2015) "Plan de Negocios". Serie UTEX edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Pedraza, R. O. H. (2014). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. México, D.F., MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013810&p00=plan+negocios&ppg=20>

11.- Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: El Plan de Negocios, Generación e Identificación de la mejor idea de negocio			
CAPACIDAD 3.20.1 Reconoce los mecanismos para elaborar un Plan de Negocios, según el marco teórico y metodológico, en el contexto de las actividades claves de su profesión.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 01	<p>-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo d Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.</p> <p>-Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional</p>	El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	<p>- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.</p> <p>-Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.</p> <p>-Se visualiza el video: ¿Qué es ser emprendedor?, iniciando la lluvia de ideas relacionado al tema de estudio.</p> <p>-Revisan la información de la sesión de clases, el emprendedor, los tipos y características del emprendedor.</p> <p>_Reciben las orientaciones del docente de la actividad de aprendizaje.</p> <p>-Identifican los tipos y características del emprendedor de manera colaborativa.</p> <p>_Con el uso de las tic presentan un mapa conceptual sobre la definición del emprendedor, tipos de emprendedores, características, los emprendedores nacen o se hacen, y lo exponen en clases.</p> <p>-Reciben las orientaciones del docente.</p>	2.46.1.1 Identifica los tipos y características del emprendedor, importancia del emprendimiento, ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.	Escala valorativa de organizador visual
Semana 03	<p>- Observan el video de emprendimiento Disfruta, y se activa la lluvia de ideas, recogiendo los saberes previos.</p> <p>-El docente brindan las orientaciones referentes al tema de emprendimiento mediante una diapositiva.</p> <p>-Reunidos en equipo leen la información de la presente sesión de clases.</p> <p>- Identifican la importancia del emprendimiento de manera colaborativa.</p> <p>-Presentan un mapa mental sobre las características del emprendimiento, formas de emprendimientos, definiciones, y se expone en clases.</p> <p>-Colaborativamente exponen dos casos de emprendimientos exitosos.</p>		Escala valorativa de organizador visual

	<p>-Desarrollan en equipo desarrollan el caso de Estudios sobre emprendimiento de Elena y responden al cuestionario y las expone en el plenario, iniciando el debate ¿Creen ustedes que la decisión de Elena y sus socias fue la adecuada? ¿Por qué? Mencione usted los puntos en contra que tuvieron al emprender el negocio. ¿Qué fallas tuvieron en la decisión que tomaron?</p> <p>-El docente aporta a las conclusiones del tema.</p>		
Semana 04	<p>-Mediante una diapositiva el docente explica sobre la sesión de aprendizaje.</p> <p>-Reunidos analizan la información referente al plan de negocios, concepto, ventajas, métodos, y modelos.</p> <p>-Identifican las ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios.</p> <p>-Colaborativamente identifican las ventajas y métodos para desarrollar un plan de negocios, y con el uso de las tics presentan una infografía que será expuesta en clases.</p> <p>-Revisan la tesis de Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661, y elaboran un organizador visual del capítulo teorías del emprendimiento. Y lo suben a la plataforma como trabajo colaborativo.</p> <p>-Construyen las conclusiones con el aporte del docente.</p>		<p>Escala valorativa de organizador visual</p>
Semana 05	<p>- Se visualiza el video “Como tener ideas de negocio”, iniciando la lluvia de ideas, participando con sus inquietudes y dudas.</p> <p>-Revisan colaborativamente el tema proporcionado por el docente, y la relacionan con el tema a tratar.</p> <p>-Proponen métodos y técnicas para generar ideas de negocio, utilizando la lluvia de ideas, participando con asertividad.</p> <p>-Con apoyo de la base de datos proponen métodos y técnicas para generar ideas de negocio, utilizando la lluvia de ideas, presentan una síntesis expositiva demostrando asertividad y emplean la norma APA.</p> <p>Para realizar su actividad pueden acceder a la base de datos al link siguiente. Moreno, C. T. F. (2016). http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11259526&p00=emprendimiento&ppg=25</p> <p>- Mediante un taller elaboran en forma grupal la lluvia de ideas priorizando las dos mejores ideas de negocio a</p>	<p>2.46.1.2 Propone métodos y técnicas para generar y analizar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.</p>	<p>Escala valorativa de síntesis.</p>

	<p>través de la técnica de Macro y Micro Filtro y la exponen en el plenario.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-En el taller de generación de ideas, demuestra trabajo en equipo y asertividad en la lluvia de ideas.</p> <p>-Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente.</p>		
Semana 06	<p>-Se apertura un dialogo sobre los factores internos y externos de la idea de negocio, recogiendo los saberes previos.</p> <p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. Análisis del factor interno y externo de la idea de negocios.</p> <p>-Proponen técnicas de análisis del factor interno y externo de la mejor idea de negocio.</p> <p>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas presentan una síntesis expositiva, referente a las técnicas de análisis del factor interno y externo de una idea de negocio.</p> <p>-En el taller elaboran en forma grupal el análisis del factor interno y externo (FODA) de los dos negocios priorizados y exponen en el plenario, reciben orientaciones del docente.</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema.</p>		<p>Escala valorativa de síntesis.</p>
Semana 07	<p>-Se visualiza el video de la idea de negocio a la realidad, se apertura la lluvia de ideas, respetando las opiniones.</p> <p>-Reunidos en equipo revisan la información Contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes.</p> <p>- Proponen métodos y técnicas para analizar el plan de negocios, mediante el contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes</p> <p>_Colaborativamente presentan una síntesis expositiva sobre el contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes, respecto al proceso de investigación de mercado de la idea de negocio priorizada, emplean la norma APA.</p> <p>_Los estudiantes realizan un trabajo de campo, elaborando la encuesta del negocio priorizado y posteriormente la aplican en el mercado.</p> <p>-El docente informa y orienta sobre el tema de la presente sesión.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>Investigan en la base de datos sobre los mitos y errores de los emprendedores, presentan una síntesis expositiva empleando la norma APA, lo suben a la plataforma.</p>		<p>Escala valorativa de síntesis.</p>
<p>II Unidad de aprendizaje: Plan Administrativo, Estratégico, de Mercadotecnia, proceso productivo y Plan Financiero</p>			
<p>CAPACIDAD</p>			

3.20.2 Elabora un Plan de Negocios, que contribuya al logro de los objetivos organizacionales y liderazgo en la conducción del capital humano, en el contexto de su especialidad.			
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad. -El docente presenta modelos de visión, misión de un negocio y los estudiantes expresan su punto de vista. -Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases. -Diseñan actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al plan estratégico del negocio. -Colaborativamente, con apoyo de las tics presentan un informe indicando los contenidos que debe tener el plan estratégico de un plan de negocios. -En el taller el equipo elabora la primera parte de su plan de negocios, diseñando lo siguiente: nombre del negocio, razón social, reseña histórica, valores, visión, misión y objetivos del negocio y presentan un informe y lo exponen a la plenaria. 	<p>2.46.2.1 Diseña actividades del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics, de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA</p>	Escala valorativa de informe
Semana 09	<ul style="list-style-type: none"> - Se proyecta los videos “Análisis del entorno empresarial I y II, iniciando con la participación de los estudiantes con sus puntos de vista. -Se dan a conocer los temas de la presente sesión: en que consiste el análisis del entorno empresarial, su función, pasos que se deben seguir para el análisis del entorno. - Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al análisis del entorno empresarial, aplicando guías de encuestas con apoyo de las tics. -Presentan colaborativamente un informe sobre los pasos que se deben tener en cuenta para realizar el análisis del entorno empresarial y lo exponen en clase presencial. -En el Taller su grupo elabora el análisis del entorno empresarial del negocio y lo exponen en la plenaria. -El docente orienta el aprendizaje del estudiante 		Escala valorativa de informe
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> -Analiza y discute el video “La investigación de mercados para emprendedores” iniciando la lluvia de ideas. -El docente orienta a los estudiantes con apoyo de material didáctico. -Reciben la información referente al análisis del mercado potencial, ventajas competitivas y estrategias de mercado. - Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al análisis del mercado potencial y las estrategias competitivas del mercado. -En equipo elaboran un informe referente al Análisis del Mercado Potencial, destacando los 4 niveles de identificación y evaluación del mercado, emplean la norma APA. 		

	<p>-Colaborativamente investigan y realizan un informe sobre ventajas competitivas, estrategias de mercado, y lo suben a la plataforma, con apoyo de la base de datos revisar el texto base/digital: Borello, A. (2000). http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433910&p00=plan+negocios&ppg=15, citando y referenciando según la norma APA.</p> <p>-Desarrollan el Taller elaborando el análisis del mercado potencial del negocio, y las estrategias de mercado, ventajas competitivas.</p>		
Semana 11	<p>- En una diapositiva el docente explica sobre el “Diseño del Producto”, iniciando la participación con la lluvia de ideas.</p> <p>-Seleccionan información sobre el diseño del producto, forma, color, empaque, características.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Diseño del producto, se apoyan en el uso de las tics.</p> <p>-Colaborativamente en el taller diseñan su producto, elaboran un informe y lo exponen en la plenaria.</p> <p>-El docente retroalimentación la información.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 12	<p>-Se proyecta el video: Diseño organizacional, iniciando la lluvia de ideas.</p> <p>-El docente orienta al estudiante sobre la presente sesión de aprendizaje.</p> <p>-Recibe la información para su lectura y análisis del tema.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Diseño organizacional del negocio, trabajan colaborativamente.</p> <p>- Presentan un informe, respondiendo el siguiente cuestionario, emplean la norma APA.</p> <p>¿Qué entiende por estructura organizacional y diseño organizacional? ¿Qué entiende por organización? Mencione los tipos de organización Mencione las piedras angulares de la organización ¿Qué entiende por departamentalización? ¿Cuál es la utilidad de los Organigramas?</p> <p>-Colaborativamente en el taller elaboran el diseño organizacional del negocio, presentan un informe y lo exponen en la plenaria (muestra en forma gráfica la estructura organizacional, lista las funciones y requisitos para cada puesto de trabajo).</p> <p>-Escuchan las sugerencias y orientaciones del docente.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 13	<p>-Analiza y discute el video Operaciones dentro de una empresa.</p> <p>-Los alumnos revisan la información pertinente al plan de operaciones del negocio.</p>		Escala valorativa de informe

	<p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al proceso productivo y distribución de espacios.</p> <p>-Colaborativamente en el taller diseñan la actividad del plan de negocios relacionado a la gestión de operaciones de su negocio, presentan un informe y lo exponen en clase presencial (elabora un diagrama del proceso productivo de su producto, identifica las necesidades de materia prima, equipos e instalaciones, determina la capacidad instalada de su proyecto de negocio).</p> <p>-El docente aporta al estudiante sobre el tema.</p>		
Semana 14	<p>-Se visualiza el video Manejo de costos en las empresas, los estudiantes participan con sus opiniones.</p> <p>-Reunidos revisan la información sobre Cálculo de materiales, Proyección de ventas y cálculo de inversión, Flujo de caja, Formalización del negocio.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Cálculo de materiales, Proyección de ventas y cálculo de inversión, Flujo de caja, Formalización del negocio.</p> <p>- Colaborativamente presentan un informe del cálculo de materiales y al plan financiero de su negocio, demostrando responsabilidad ética y lo exponen en la plenaria.</p> <p>-el docente orienta sobre el aspecto financiero del negocio.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 15	<p>-Observando el video "Feria de Negocios". Se apertura la lluvia de ideas.</p> <p>-Se dan a conocer los temas de la presente sesión: El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios.</p> <p>- Ejecutan el Plan de Negocios, teniendo en cuenta el El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios. Demostrando responsabilidad ética.</p> <p>-En equipos de trabajo, presentan el Informe Final de su Plan de negocios realizado durante el presente semestre académico utilizando la norma APA, el cuál será evaluado en la feria de negocios por un jurado evaluador.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa Los estudiantes suben a la plataforma el informe final de su plan de negocios, empleando la norma APA.</p> <p>Actividad Responsabilidad Social Demuestran responsabilidad ética y trabajo en equipo en el desarrollo de la Feria de Negocios</p>	2.46.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador	Escala valorativa de feria de negocios
Semana 16	Exposición del plan de negocios con jurado.		
Semana 17	Examen de aplazados		

ANEXO 2: Instrumentos de evaluación del aprendizaje

ESCALA VALORATIVA DE ORGANIZADOR VISUAL

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

		2.46.1.1 Identifica los tipos y características del emprendedor, importancia del emprendimiento, ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		Presenta correctamente el esquema propuesto y el orden.	Evidencia claramente sobre las ideas importantes	Tiene en cuenta las normas de redacción	Evidencia el trabajo en equipo.	
		1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE SINTESIS

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	2.46.1.2 Propone métodos y técnicas para generar y analizar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Domina con coherencia el tema de estudio.	1.2. Utiliza la base de datos	1.3. Opina sobre el tema de estudio	1.4. Referencias bibliográficas APA	
		0 - 5	0 - 5	0 - 5	0 - 5	
01		4	3	5	4	16
02						

ESCALA VALORATIVA DE INFORME

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

		2.46.2.1 Diseña actividades del Plan de Negocios a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics (SPSS), de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA.				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		Usa elementos del esquema de la asignatura	Agrega evidencias del trabajo e n equipo	Tiene en cuenta las normas de redacción	Agrega referencias bibliográficas con la norma APA	
		2 - 5	1 - 5	1-- 5	2 - 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE JURADO EVALUADOR

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

		2.46.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		3 - 5	1 - 5	1-- 5	3 - 5	
01						
02						

**ESCALA DE ACTITUDES
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Autonomía				Nivel de logro	Actitud: Responsabilidad Social				Nivel de logro
		Criterios					Criterios				
		Siempre fomenta tema de debate	Casi siempre fomenta tema de debate	Algunas veces fomenta tema de debate	Nunca fomenta tema de debate		Siempre es responsable en sus intervenciones	Casi siempre es responsable en sus intervenciones	Algunas veces es responsable en sus intervenciones	Nunca es responsable en sus intervenciones	
18-20	14-17	11-13	0-10	18-20	14-17	11-13	0-10				
01	Morillo Campos Yuly		15			15		16			16
02	Rivera Gonzales Pedro	18				18	18				18
03											

RUBRICA PARA EVALUAR LA ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

ELEMENTOS EVALUABLES	Indicador de desempeño			
	Necesita mejorar 0 - 4 puntos	En proceso 5 - 10 puntos	Satisfactorio 11 - 15 puntos	Excelente 16 - 20 puntos
Elabora el resumen con calidad	No se presentó carátula y no se respetó los criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se respetó algunos criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se abordó parcialmente los criterios de forma solicitados	Se presentó carátula y se respetó todos los criterios de forma solicitados.
Procesamiento de la información	La información relatada es poco clara y refleja copia textual del documento.	La información relatada es poco clara. Siendo consideradas algunas de las ideas más importantes del texto	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas la mayoría de las ideas más importantes del texto.	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas las ideas más importantes del texto.
Ortografía	El trabajo tiene muchas deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo tiene varias deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo no tiene casi deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación o puntuación.	La ortografía es excelente. El texto no presenta errores gramaticales, de tildación o puntuación.
Bibliografía	No presentó	Presenta una (1) cita bibliográfica siguiendo la norma APA.	Presenta tres (3) citas bibliográficas siguiendo la norma APA.	Presenta cuatro (4) o más citas bibliográficas siguiendo la norma APA.

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

1. CASTELLARES JHONSON CAROLINA ESTHER carocastelares@hotmail.com
2. CHERO FERNANDEZ ARMANDO acherof@hotmail.com
3. SOSA ORELLANO CRISTIHAN csosao@uladech.edu.pe
4. YANAC SUAREZ LUIS ANTONIO tonys_305@yahoo.es
5. POMA ANCCASI SIMON sipoan06@hotmail.com
6. PERICHE CASTRO EDITA jepeca@hotmail.com
7. MORI ARANCIBIA KEVIN kmori_02@hotmail.com
8. ROSILLO DE PURIZACA MARIA DEL CARMEN carmenrosi77@hotmail.com
9. CASTILLO MARQUEZ WILMER wilcas1411@hotmail.com
10. BECERRA ORTIZ PABLO pbsanlov@gmail.com
11. REBAZA ALFARO CARLOS carlosenaldorebazaalfaro@gmail.com

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS

Texto base/digital

Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México, D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433910&p00=plan+negocios&ppg=15>

Texto Compilado

Morillo, Y.Y. (2015) "Plan de Negocios". Serie UTEX edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Tesis de la carrera profesional

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

Textos Complementarios

Moreno, C. T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11259526&p00=emprendimiento&ppg=25>

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Pedraza, R. O. H. (2014). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. México, D.F., MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013810&p00=plan+negocios&ppg=20>

Arbaiza, L. (2015). Como elaborar un Plan de Negocios (1ra. Ed.).Lima: Esan Ediciones.

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

