



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

ECONOMÍA

A. SILABO

1. Información General

1.1 Denominación de la asignatura	:	Economía
1.2 Código de la asignatura	:	031925
1.3 Tipo de estudio	:	2.0 Específico
1.4 Naturaleza de la asignatura	:	Obligatoria – Teórica
1.5 Nivel de estudios	:	Pregrado
1.6 Ciclo de estudios	:	II
1.7 Créditos	:	2
1.8 Semestre académico	:	2017-II
1.9 Horas semanales	:	02 HT – 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Horas totales por semestre	:	32 TH – 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	:	Ninguno
1.12 Docente titular	:	Quiroz Calderón Baldemar./mquirozc@uladech.edu.pe
1.13 Docentes tutores	:	Ver anexo N° 03

2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

2. Gestiona en espacios de desempeño profesional para resolver problemas contribuyendo a mejorar las organizaciones.

3. Sumilla

La asignatura de Economía pertenece al tipo de estudios específicos (E), es obligatoria y de naturaleza teórica. Permite el desarrollo de habilidades para analizar los fundamentos básicos de la ciencia económica, apoyado en TIC y base de datos, contribuyendo a mejorar las organizaciones en el campo propio de su profesión, actuando con responsabilidad y trabajo en equipo, procurando el desarrollo sostenible de la sociedad, con habilidades comunicativas, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4. Competencia

2.7 Comprende los fundamentos básicos de la ciencia económica, contribuyendo a mejorar las organizaciones en el campo propio de su profesión, actuando con responsabilidad, y trabajo en equipo, procurando el desarrollo sostenible de la sociedad, con habilidades comunicativas, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5. Capacidades

2.7.1 Comprende los fundamentos básicos de la ciencia económica y su contexto, que operan en las sociedades involucradas en el campo propio de su profesión.

2.7.2 Asocia los enfoques teóricos de la demanda, la oferta, la elasticidad y las variables macroeconómicas, en el crecimiento y desarrollo de las empresas en actividades del contexto de su profesión.

6. Unidades de aprendizaje:

COMPETENCIA	UNIDAD	CAPACIDADES	INDICADORES
	I UNIDAD FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA	2.7.1	2.7.1.1 Explica los fundamentos básicos de la ciencia económica con los problemas de desempleo de la sociedad, en equipo de trabajo, demostrando responsabilidad, con el apoyo de base de datos y las TIC, presenta organizadores gráficos, se comunica asertivamente.
			2.7.1.2 Identifica la población y diagnostica la problemática respecto al riesgo de perder el derecho al trabajo en actividades sectoriales, emplea guía de entrevistas, presenta el proyecto.
	II UNIDAD LA DEMANDA, LA OFERTA Y LOS MERCADOS	2.7.2	2.7.2.1 Explica la teoría de la demanda, la oferta y la elasticidad utilizando modelos matemáticos y gráficos para explicar, se apoya en las TIC y base de datos, demuestra trabajos en equipo, elabora un informe, expresa habilidad de comunicación.
			2.7.2.2 Ejemplifica los movimientos de las curvas de oferta y demanda y su efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio, así mismo; establece la diferencia con los componentes de la demanda agregada, en trabajos en equipo, apoyado en base de datos y las TIC, elaborando un informe y lo expone.
			2.7.2.3 Ejecuta el proyecto vivencial de la actividad sectorial planificada en el proyecto de RS, presenta su plan de mejora, elabora evidencias in situ (fotos, videos, actas)

7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros descriptivos, comparativos, monografía.
- Estrategias grupales: Talleres, trabajo colaborativo, exposiciones
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo, trabajo de campo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral pueden acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8. Recursos pedagógicos

El desarrollo de la asignatura se realiza en el aula moderna de la carrera profesional de Contabilidad, con el apoyo de la plataforma EVA equipo multimedia, navegación en internet, videos, diapositivas, textos digitales, artículos de prensa popular y ensayos de investigación, biblioteca física y virtual en base a datos E-libro y Esbco que se presentan e interactúan en el aula moderna. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9. Evaluación del aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función de los resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas.	25%	
Responsabilidad Social (RS)	10%	
Informe/actividades de resultados autónomos y/o colaborativos	25%	
Actividades de investigación formativa (IF)		20%
Examen sumativo		20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13). No se utiliza el redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Art.62° del Reglamento Académico v 12)

10. Referencias

Alvarez, G. G. A. (2009). *Economía*. : El Cid Editor | apuntes. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10328134&p00=economia>

- Begg, D., Fischer, S., & Fernandez, D. A. (2007). *Economía* (8a. ed.). : McGraw-Hill España. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491498&p00=economia>
- Cortadas, P. & Oliva. M. (2006). *Economía, mercados y conducta*. Barcelona, ES: Editorial UOC. Recuperado <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10647508&p00=mercados>
- Chipana, J.A. (2011). *Economía Moderna, Lima*. (1ª ed.). Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033701>
- Diomedes, T. (2013). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-rubro ferreterías del distrito de Huacho*, 2012. Informe de Tesis. ULADECH CATÓLICA. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028215>
- Eggers, F. G. (2006). *Economía. Argentina*: Editorial Maipue. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10418253>
- Mochon. F. (2006). *Principios de economía* (3a. ed.). Madrid, ES: McGraw-Hill España. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491240&p00=principios+economia>
- Machado, R. (2014). *La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes* (1980-2011). *Apuntes*, 41(74), 197-233. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=97024847&lang=es&site=ehost-live>
- O’Kean, J. M. (2013). *Economía*. Madrid, ES: McGraw-Hill España. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11046797&p00=economia>
- Quiroz, B. (2015). *Introducción a la Economía*. Chimbote. (1ª ed.). Perú. Recuperado de: http://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/197759/mod_resource/content/1/t.pdf
- Ramírez, J. (2010). *Políticas de créditos de las Instituciones Microfinancieras no bancarias y su relación con el sobre endeudamiento de las mypes en la ciudad de Huaraz*, en el año 2007. Tesis biblioteca digital ULADECH Católica. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019353>

11. Anexos:

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Fundamentos teóricos de la ciencia económica.			
Capacidad: 2.7.1 Describe los fundamentos básicos de la ciencia económica, los problemas económicos, los sistemas económicos, la interacción de los agentes económicos y la estructura de los mercados, en el campo propio de su profesión.			
TIEMPO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Semana 01	- Participa en las actividades de inducción al uso del módulo de matrícula según el cronograma establecido en cada escuela profesional.	Registra su matrícula con el apoyo de las tics, en el módulo del Erp University	Registro de matriculados

	<ul style="list-style-type: none"> - Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional. 		
Semana 02	<ul style="list-style-type: none"> - Se socializa el SPA sobre la organización y desempeño a lograr y expresan su opinión en aula y foro BL. - Se declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la primera unidad. - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas relacionando al tema de estudio. - Revisan el texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015). pp. 02-27 sobre conceptos básicos de la ciencia económica. - Seleccionan colaborativamente los conceptos, los objetivos, su campo de estudio y su relación con otras disciplinas y realizan una síntesis temática. - En forma individual o grupal identifican los conceptos y lo relacionan con el contexto, explicando los fundamentos de la ciencia económica. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 		
Semana 03	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas relacionando al tema de estudio. - Revisan el texto digital de economía, Begg, D., Fischer, S., & Fernandez, D. A. (2007). pp. 1-10 y elaboran un informe sobre el análisis económico y la economía http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491498&p00=economia - Seleccionan colaborativamente los conceptos, los objetivos, su campo de estudio, importancia y realizan una síntesis temática. - Identifican los conceptos y lo relacionan con el contexto, explicando los fundamentos de la ciencia económica. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 	2.7.1.1 Explica los fundamentos básicos de la ciencia económica con los problemas de desempleo de la sociedad, en equipo de trabajo, demostrando responsabilidad, con el apoyo de base de datos y las TIC, presenta organizadores gráficos, se comunica asertivamente.	Guía de Participación
Semana 04	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas relacionando al tema de estudio. - Revisan el texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 27-35. - Identifican colaborativamente los conceptos sobre división de la economía, elaboran un mapa conceptual y lo socializan en aula. - Exponen el enfoque de la división de la economía y su relación con el contexto económico, explicando los fundamentos de la 		

	ciencia económica.		
Semana 05	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionando a los factores de producción. - Revisan el texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 34 – 42 - En forma colaborativa clasifican los factores de producción en la empresa, según tipo y retribución económica y elaboran una síntesis temática. - Identifican los factores de producción en la operatividad de las unidades económicas empresariales y elaboran una síntesis temática, para explicar los fundamentos de la ciencia económica. <p>Actividad de Investigación Formativa Presentan su tarea de la semana, con el apoyo de la base de datos, agregan las citas y referencias bibliográficas con norma APA.</p>		
Semana 06	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionado a los problemas económicos fundamentales de la sociedad. - Revisan el texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 42 – 48. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una ficha y lo socializan. - Participan en la identificación de los problemas fundamentales de la sociedad y lo relacionan con el contexto económico, explicando los fundamentos de la ciencia económica. 		
Semana 07	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionando a los sistemas económicos. - Revisan el texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 48 – 54. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una síntesis temática. - Identifican los sistemas económicos y lo relacionan con el contexto económico y explican los fundamentos de la ciencia económica con el desempleo. 		Lista de verificación
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se da una lluvia de ideas relacionado a la frontera de posibilidades de producción (FPP) de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). - Revisan el informe de tesis, Diomedes, T. (2013) : http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028215 y elaboran una tabla sobre características de las MYPES en el contexto. 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Identifican los conceptos sobre la FPP y las características de las MYPES y lo exponen, explicando los fundamentos de la ciencia económica y el desempleo. 		
Semana 09	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo colaborativo En forma grupal presentan una síntesis de primera unidad, lo envían a plataforma y lo exponen. - Actividad de Responsabilidad Social (RS) Identifica la problemática respecto al riesgo de perder el derecho al trabajo en las diferentes actividades sectoriales, presenta el proyecto de responsabilidad social. <p>EXAMEN DE I UNIDAD</p>	2.7.1.2 Identifica la población y diagnostica la problemática respecto al riesgo de perder el derecho al trabajo en actividades sectoriales, emplea guía de entrevistas, presenta el proyecto.	

II Unidad de aprendizaje: La demanda, la oferta y los mercados.			
Capacidad: 2.7.2 Compara los enfoques teóricos de la demanda, la oferta, la elasticidad y las variables macroeconómicas, en el crecimiento y desarrollo de las empresas en actividades del contexto de su profesión.			
TIEMPO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> - Se declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la segunda unidad. - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionado a la teoría de la demanda. - Revisan el Texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 118 – 140. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una síntesis temática. - En forma individual o grupal identifican los conceptos sobre la teoría de la demanda y relacionan con el contexto, explicando la teoría de la demanda. 	2.7.2.1 Explica la teoría de la demanda, la oferta y la elasticidad utilizando modelos matemáticos y gráficos para explicar, se apoya en las TIC y base de datos, demuestra trabajos en equipo, elabora un informe, expresa habilidad de comunicación.	Guía de Evaluación de Actividades de Aprendizaje
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan el tema sobre elasticidad de la demanda, se apertura una lluvia de ideas y las participaciones respectivas. - Revisan el Texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 140 -156. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran un caso para un producto de demanda elástica en el mercado. - De forma individual o grupal identifican los conceptos básicos y lo relacionan con los problemas de la sociedad y las empresas - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente, explicando la teoría de la elasticidad. 		
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza la pregunta indagatoria, se apertura un debate respecto a la teoría de la oferta. - Revisa el texto base de economía moderna, 		

	<p>Chipana, J.A. (2011). Recuperado de: http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033701</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifican individualmente los conceptos vinculados al tema, visitan a dos empresas que ofertan motocicletas de dos marcas diferentes (ejemplo, Honda y otras), elaboran una tabla de oferta efectiva en el 2016 en el mercado local. - Identifican los conceptos y establecen su relación con el contexto y las instituciones económicas empresariales, explicando la teoría de la oferta. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 		
Semana 13	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas relacionando al tema de elasticidad de la oferta. - Revisan el Texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 179-188. - Identifican los conceptos sobre el tema y elaboran una síntesis temática. <p>Exponen el enfoque de la elasticidad de la oferta y su relación con el contexto y explican la teoría de la demanda, la oferta y la elasticidad utilizando modelos matemáticos</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentan su tarea de la semana, con el apoyo de la base de datos, agregan las citas y referencias bibliográficas con norma APA. 		
Semana 14	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionado a la teoría de la empresa los mercados y los precios. - Revisan el Texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 72 – 92. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una síntesis temática. <p>En forma individual o grupal identifican los conceptos sobre el tema y explica los cambios de las curvas de oferta y demanda.</p>	2.7.2.2 Ejemplifica los movimientos en el mercado, los cambios de las curvas de oferta y demanda y su efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio, en trabajos en equipo, apoyado en base de datos y las TIC, elaborando un informe y lo expone.	Guía de Evaluación de Actividades de Aprendizaje
Semana 15	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura la lluvia de ideas relacionado al equilibrio del mercado. - Revisan el Texto compilado de la asignatura Economía, Quiroz, B. (2015), pp. 188 – 216. - Seleccionan colaborativamente los conceptos su relación con el contexto y elaboran una síntesis temática. - Participan activamente en identificar los cambios en el equilibrio del mercado y lo relacionan con el contexto, ejemplifica los movimientos en el mercado, los cambios de las curvas de oferta y demanda de mercado y su efecto sobre el precio y 		

	la cantidad de equilibrio. De igual modo; establecen las diferencias de las componentes de la demanda de mercado y la demanda agregada.		
Semana 16	<p>Actividad de Responsabilidad Social (RS) Ejecuta la charla vivencial en la actividad sectorial elegida con su equipo de trabajo. Redacta el informe final de Responsabilidad social, incluyendo la evaluación y la propuesta de mejora respecto al riesgo de perder el derecho al trabajo en las diferentes actividades en la actividad sectorial elegida, demostrando compromiso, trabajo en equipo y empatía.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - En forma grupal presentan una síntesis de primera unidad, lo envían a plataforma y lo exponen EXAMEN FINAL 	2.7.2.3 Ejecuta el proyecto vivencial de la actividad sectorial planificada en el proyecto de RS, redacta su informe final, su evaluación y presenta su plan de mejora, elabora evidencias in situ (fotos, videos, actas)	Lista de verificación
Semana 17	Examen de aplazado	Resultado de examen	

ANEXO 02: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

GUIA DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE DE LA I UNIDAD						NOTA
ASIGNATURA: ECONOMÍA						
PRODUCTO: INFORME DE LA TAREA GRUPAL						
CRITERIO/COMPORTAMIENTO OBSERVABLE	1	2	3	4	5	
ESTUDIANTES	Revisan y elabora algunas tareas con información de textos de la biblioteca física o virtual.	Desarrollan sus tareas en equipos de trabajo.	El informe considera la revisión de tesis de la biblioteca virtual.	Demuestran Responsabilidad y comunicación asertiva en clase.	El informe considera los contenidos desarrollados en la I unidad, presenta organizadores gráficos y aplican la norma APA.	
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1	16
ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16		CATEGORIA DE VALORACIÓN			
			SI 1	NO 0		

GUIA DE PARTICIPACIÓN DE LA I UNIDAD					
ASIGNATURA: ECONOMÍA					
PARTICIPACION	1	2	3	4	5
ESTUDIANTES	Aportación de ideas relacionadas con el tema.	Presentación de información adicional a la clase.	Planteamiento de un ejemplo.	Solución al problema o interrogante en cuestión.	Aplicación de lo aprendido a un problema real.
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1

ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16	CATEGORIA DE VALORACIÓN <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">SI 1</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">NO 0</div> </div>		

GUIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA II UNIDAD						NOTA
ASIGNATURA: ECONOMÍA						
PRODUCTO: INFORME DE LA TAREA GRUPAL						
CRITERIO/COMPORTAMIENTO OBSERVABLE	1	2	3	4	5	
		El informe considera los contenidos desarrollados en la II unidad.	Desarrollan sus tareas en equipos de trabajo.	Demuestran Responsabilidad y habilidad de comunicación.	Citan y referencian teniendo en cuenta la norma APA	
ESTUDIANTES						
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1	16
ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16	CATEGORIA DE VALORACIÓN <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">SI 1</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">NO 0</div> </div>				

GUIA DE PARTICIPACIÓN DE LA II UNIDAD					
ASIGNATURA: ECONOMÍA					
PARTICIPACION	1	2	3	4	5
		Aportación de ideas relacionadas con el tema.	Presentación de información adicional a la clase.	Planteamiento de un ejemplo.	Solución al problema o interrogante en cuestión.
ESTUDIANTES					
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1
ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16	CATEGORIA DE VALORACIÓN <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">SI 1</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">NO 0</div> </div>			

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (UNIDAD I)

N°	ESTUDIANTE	CRITERIOS	NOTA	OBS
----	------------	-----------	------	-----

		Identifica la problemática de la actividad sectorial elegida		Identifica la población sectorial		Elabora el proyecto de RS		El proyecto contiene el esquema propuesto.			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	Estudiante	X		X		X			X	15	

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (UNIDAD II)

N°	ESTUDIANTE	CRITERIOS								NOTA	OBS
		Participa en la elaboración de la charla vivencial		Aporta/contribuye en el desarrollo de la charla		Demuestra compromiso, trabajo en equipo y empatía.		El informe final contiene la evaluación y la propuesta de mejora.			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	Estudiante	X		X		X			X	15	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

N°	ESTUDIANTE	CRITERIOS						NOTA	OBS
		Cita referencias de autores de acuerdo a la norma APA		Las citas referenciadas tienen relación con el tema de la sesión		Las citas referenciadas se encuentran en las Referencias Bibliográficas			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	Estudiante	X		X		X		20	

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES DEL CICLO DE ESTUDIOS DE ACUERDO AL SEMESTRE ACADÉMICO.

1. CASTILLO LUCIO ELI REYNALDO, rcastillol@uladech.edu.pe
2. CHERRES OLIVERA JESUS MERCEDES, icherreso@uladech.edu.pe
3. LEZAMA VASQUEZ JULIO, jlezamav@uladech.edu.pe

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS.

Texto compilado:

Quiroz, B. (2015). *Introducción a la Economía*. Chimbote. (1ª ed.). Perú. Recuperado de: http://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/197759/mod_resource/content/1/t.pdf

Texto base:

Chipana, J.A. (2011). *Economía Moderna*, Lima. (1ª ed.). Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033701>

Texto digital

Begg, D., Fischer, S., & Fernández, D. A. (2007). Economía (8a. ed.). : McGraw-Hill España. Retrieved from <http://www.ebrary.com>. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491498&p00=economia>

Tesis

Diomedes, T. (2013) “Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferreterías del distrito de huacho (2012). ULADECH

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028215>

Textos complementarios

Eggers, F. G. (2006). Economía. Argentina: Editorial Maipue. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10418253>

O’Kean, J. M. (2013). Economía. Madrid, ES: McGraw-Hill España. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11046797&p00=economia>

Alvarez, G. G. A. (2009). Economía. : El Cid Editor | apuntes. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10328134&p00=economia>

Machado, R. (2014). La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011). *Apuntes*, 41(74), 197-233 Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=97024847&lang=es&site=ehost-live>