



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA  
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE  
DERECHO COMERCIAL I

**A. SÍLABO**

**1. Información General**

1.1. Denominación de la asignatura	: Derecho Comercial I
1.2. Código de la asignatura	: 2.30.061473.
1.3. Tipo de asignatura	: 2.0. Estudio Especifico (EE)
1.4. Naturaleza de la asignatura	: Obligatoria
1.5. Nivel de Estudios	: Pregrado
1.6. Ciclo académico	: VII Ciclo
1.7. Créditos	: 04
1.8. Semestre académico	: 2017-01
1.9. Horas semanales	: 05 hrs. Teórico-prácticas
1.10. Total Horas por semestre	: 80 horas
1.11. Pre requisito	:
1.12. Docente Titular	: Mario Augusto Merchán Gordillo
1.13. Docente Tutor	: Anexo 3.

**2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura:**

Poseer una formación en ciencias básicas y formativas que proporcionan los conocimientos propios de la profesión requeridos en la carrera, para desenvolverse en el campo del Derecho como: abogado defensor, asesor jurídico, magistrado, docente universitario, investigador y otros campos de actividad jurídica relacionados con la aplicación del Derecho y la justicia y paz.

**3. Sumilla**

La asignatura de Derecho Comercial pertenece al área específica, es de naturaleza obligatoria y teórico-práctica. Proporciona conocimientos especializados teóricos y prácticos para interpretar y aplicar los principios, la doctrina y la legislación en los actos de comercio comercial. Tiene como contenidos: Los actos de comercio en el derecho comercial, la empresa en la doctrina y en la legislación pequeña y mediana empresa, las entidades financieras, bancarias y de seguros, además la formación de sociedades, su organización y el derecho concursal..

**4. Objetivo General**

2.30. Interpretar y aplicar los principios, doctrina y legislación del derecho comercial. Asimismo, interpretar y aplicar los principios, doctrina y legislación del derecho societario.

## 5. Objetivos específicos

2.30.1. Poseer un conocimiento global de la asignatura y explicar los fundamentos teóricos y prácticos de los actos de comercio en el Derecho Comercial, requisitos para ejercer el comercio en sus diferentes actividades.

2.30.2. Analizar y aplicar conocimientos teóricos y prácticos sobre la empresa en la doctrina y en la legislación, métodos, y su organización del comerciante en forma individual o colectiva.

2.30.3. Analizar y aplicar la legislación de la Micro y Pequeña Empresa su constitución y organización. Asimismo, analizar las entidades financieras y de seguros con su relación en el campo empresarial.

3.30.4. Explicar los fundamentos teóricos, constitución de las sociedades en sus diferentes modalidades. Asimismo, aplicar y analizar la Ley General de Sociedades a las diversas formas societarias, tanto en su constitución y la reorganización de las mismas, como otras clases de contratos asociativos, dentro del campo societario. Asimismo, analizar y aplicar la Ley General del Sistema Concursal, sus procedimientos y normas procesales.

## 6. Unidades de aprendizaje

unidad de aprendizaje	objetivo específico	contenidos
<p><b>Unidad I</b></p> <p>Empresa y Sistema Financiero</p>	2.30.1.	<p>1.1. El comercio antecedentes. Definición. Clasificación. Origen y Evolución del Comercio Concepto. Teorías Subjetiva. Objetiva.. Autonomía del Derecho Comercial .Fuentes del Derecho Comercial.</p> <p>1.2 El empresario y la empresa. Antecedentes, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Comercio electrónico, concepto, Mype.</p> <p>1.3 Ley general del Sistema Financiero, Ley de Bancos, Superintendencia de Banca y seguros</p> <p><b>Responsabilidad Social: Generación de riqueza e ingresos</b></p>
<p><b>Unidad II</b></p>		<p>2.1. Principios y Reglas Básicas de la Ley General de Sociedades La Sociedad Anónima. Organización y Constitución.</p> <p>2.2. Convenios entre socios y Terceros. Principios del Capital Social; Sociedad</p>

<p>Principios y Reglas Básicas de la Ley General de Sociedades La Sociedad Anónima. Organización y Constitución, otras formas societarias</p>	<p>2.30.2.</p>	<p>Anónima. Constitución. Organización. Clases de constitución. Las acciones. Aportes Valorización; Órganos de la Sociedad. Junta General de Accionistas. Administración de la Sociedad; Modificación del Estatuto. Aumento y Reducción del Capital. Estados Financieros.  2.3. Sociedad anónima cerrada Sociedad anónima abierta Requisitos.  2.4. Otras formas societarias Sociedades colectivas Sociedad en comandita simple Sociedad en comandita por Acciones.  <b>Responsabilidad Social: Generación de riqueza e ingresos</b></p>
<p><b>Unidad III</b>  formas societarias Reorganización de sociedades Disolución, Liquidación y Extinción de sociedades</p>	<p>2.30.3</p>	<p>3.1. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Sociedades Civiles  3.2. Emisión de Obligaciones Reorganización de sociedades Sucursales. Disolución, Liquidación y Extinción de Sociedades.  3.3. Sociedades Irregulares. Registro. Contratos Asociativos.  <b>Responsabilidad Social: Generación de riqueza e ingresos</b></p>
<p><b>Unidad IV</b>  Sistema Concursal empresarial y la salida al mercado de las empresas</p>	<p>3.30.4</p>	<p>4.1. Principios generales del Derecho Concursal. Aplicación de la Ley. Reglas de Competencia y Legislación.  4.2. Procedimiento Concursal Ordinario. Postulación del Procedimiento. Procedimiento Concursal Preventivo.  4.3. Medios Impugnatorios. Impugnación de actos administrativos. Impugnación de Acuerdos de Junta de Acreedores.  4.4. Entidades Administradoras y Liquidadoras. Infracciones y Sanciones.  4.5. Examen Final.  4.6. Aplazados.  <b>Responsabilidad Social: Generación de riqueza</b></p>

## 7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

En el aula el docente considera al estudiante como portador de rasgos y características (saberes previos) que constituyen la base del aprendizaje y sobre el cual se construyen otros aprendizajes. A través de experiencias de aprendizaje se incorporan destrezas, habilidades y

conocimiento que se integran como competencias. Las evidencias del aprendizaje es el resultado de aplicar competencias lo que permite evaluar el aprendizaje basado en desempeños de tareas específicas. Los instrumentos que permiten construir experiencias de aprendizaje son las estrategias de enseñanza aprendizaje.

Las estrategias para iniciar las actividades de la secuencia didáctica se usan para indagar los conocimientos previos en la consecución de los resultados esperados; entre otras estrategias se usan: lluvia de ideas y preguntas. Las estrategias para la comprensión de la información para la ejecución de las actividades son, entre otras: Cuadro sinóptico, cuadro comparativo, matriz de clasificación, matriz de inducción, técnica uve de Gowin, correlación y analogías; resumen, síntesis y ensayo.

La ejecución de actividades responden a la aplicación de las metodologías activas permitiendo poner en juego las destrezas, habilidades y conocimiento del estudiante en una situación dada y en un contexto determinado, de tal manera que los estudiantes estructuran y organizan su conocimiento a través de resolución de problemas y otras estrategias como: tópico generativo, simulación, proyectos, estudio de casos, aprendizaje in situ, aprendizaje basado en TIC, aprender mediante el servicio, investigación con tutoría, aprendizaje colaborativo y Webquest.

El trabajo colaborativo utiliza entre otras las estrategias el debate, simposio, mesa redonda, foro, seminario, taller. El propósito de las estrategias de enseñanza y del aprendizaje que implemente el docente es que el estudiante aplique la información a la práctica y desarrolle competencias genéricas.

La instrumentación transversal de los procesos de enseñanza y del aprendizaje utilizan el Campus Virtual Angelino (EVA) y el uso de módulos informáticos del ERP University para el uso intensivo de nuevas tecnología en lo que se refiere al acceso de información de la biblioteca virtual a través de base de datos actualizada; inclusión del link de la asignatura en el campus virtual con disposición de SPA.

El sistema de tutoría permite acceder a recursos docente de apoyo para la ejecución de oportunidades de mejora del aprendizaje establecidas por el docente.

El sistema de tutoría está dirigido a los estudiantes como servicio personal de orientación individual y ayuda durante el proceso de aprendizaje, como medio de apoyo para hacer efectiva la formación profesional integral, entendida como la realización profesional y el desarrollo personal social del estudiante.

A demás, los estudiantes de educación a distancia reciben acompañamiento mediante tutorías administrativas y académicas (asíncronas, sincrónicas y presenciales en aula). Las estrategias se basan en las políticas para el diseño instruccional que se aplica e las asignaturas semipresenciales con siete clases presenciales en aula y examen presencial y las asignaturas a distancia con tres tutorías presenciales. La modalidad a distancia se rige por el proyecto de incorporación y desarrollo de los programas en la modalidad de educación a distancia en ULADECH Católica aprobado con resolución N° 1240-2013-ANR.

La metodología del curso responderá al régimen de estudio en Blended Learning (BL) y utilizará el enfoque pedagógico socio cognitivo, bajo la dinámica de aprendizaje del modelo didáctico ULADECH Católica; con énfasis en el uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria, respetando el Principio de la Libertad de Cátedra, espíritu crítico y de investigación; entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, se utilizará el campus virtual de la ULADECH Católica Entorno Virtual Angelino (EVA), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje actuando como un bucle generador de conocimiento.

## **8. Recursos pedagógicos**

En las actividades de interacción tutorial los recursos pedagógicos están vinculados a la naturaleza de la asignatura. Se utilizan: Procedimientos y técnicas como lectura-análisis y debate, material de lectura en impreso, exposiciones orales y/o por escrito. También se incorporarán al proceso interactivo los recursos tecnológicos, tales como: entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, navegación en internet, videos, diapositivas, textos digitales, artículos de prensa popular y ensayos de investigación, biblioteca física y virtual en base a datos E-libro y Ebsco que se presentan e interactúan en el aula moderna.

Las actividades de campo se realizarán en contextos vinculados con la profesión, permitiéndole al estudiante desarrollar sus habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales, que lo involucren directamente con la práctica profesional. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

## **9. Evaluación del aprendizaje**

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función de los resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

**9.1. Actividades formativas de la asignatura (60%).** El 60% de las actividades prácticas y resoluciones de problemas de la asignatura será desglosado de la siguiente manera:

- El 10% corresponde a los foros desarrollados en la plataforma moodle, para ello se habilitaran un foro calificado por cada unidad de aprendizaje.
- El 20% corresponde a la actividad denominada "Tarea de Unidad", estas tareas serán presentadas por los estudiantes en cada unidad de la asignatura.
- El último 30% serán las intervenciones, exposiciones y controles de lectura que se desarrollaran en el aula.

**9.2. Actividades de investigación formativa (10%).** En la investigación formativa realizará una monografía. Esta monografía se realizará en tres partes cada una se presentará antes de concluir cada unidad, asimismo, en la última unidad se presentará la monografía final.

**9.3. Actividades de responsabilidad social (10%).** Se realizarán foros de responsabilidad social. Por cada unidad se habilitará un foro calificado.

**9.4. Examen Sumativo (20%).** Se aplicará un examen por cada unidad de aprendizaje. Cada examen se realizará al finalizar cada unidad.

**Consideración de la normativa vigente:** De acuerdo al Reglamento Académico vigente, los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero (00).

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas. Se califica la inasistencia a una actividad programada con nota cero (00).

La nota mínima necesaria para ser promovido es doce (13.00). Tienen derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10.00). No se utiliza el redondeo en los promedios de las notas. La nota del examen de aplazados no será mayor de trece (13.00) y sustituirá a la nota desaprobatoria. Para participar en el examen de aplazado el estudiante deberá cancelar la tasa correspondiente por derecho de examen.

## 10. Referencias bibliográficas.

Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.

Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS

Oviedo, A., Moreno, J. (2000). Derecho comercial en el siglo XXI. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10565490&p00=derecho+comercial>

Bustamante, C. (2014) Calidad de sentencias de primera y segunda instancia sobre bonificación especial y otros, en el expediente N° 03082-2013-0-2501-JR-LA-04, del distrito judicial del Santa. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote.

Beaumont, R. (1994). Derecho comercial y reestructuración empresarial. Alternativas. Lima.

Beaumont, R. (1998). Comentarios a la nueva ley general de sociedades. Lima: Gaceta Jurídica.

Caracterización y análisis comparativo de las normas jurídicas de las micro y pequeñas empresas del Perú (2015). Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-derecho/article/view/898>

Díaz, T. (2009). Guía didáctica: integración del derecho comercial y tributario. Chimbote: Fondo editorial ULADECH Católica.

Elias, E. (2000). Ley General de Sociedades. Lima: Normas Legales.

Nelson, J. Comercio electrónico. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10316692&p00=comercio+electrónico>

Manfredi, U. (2004). Derecho Comercial Parte General - derecho de sociedades - derecho concursal - derecho del consumidor - derecho de la competencia. Lima: Grijley.

Sanchez, D. Fuentes del derecho mercantil. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10311599&p00=fuentes+del+derecho+comercial>

## 11. Anexos

### ANEXO: 1

#### PLAN DE APRENDIZAJE

I UNIDAD DE APRENDIZAJE La empresa y el sistema financiero			
<b>Capacidad</b> 2.24.1. <b>Identifica</b> la empresa y el sistema financiero, en el contexto de su profesión, haciendo uso de la doctrina y la legislación, en situaciones del ejercicio profesional.			
Tiempo	Actividad de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participan en las actividades de inducción al uso del módulo de matrícula según el cronograma establecido por la escuela profesional.</li> <li>Registran su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional</li> </ul>	Registra su matrícula con el apoyo de las tic, en el módulo del Erp University	<b>Registro de matriculado</b>

<p style="text-align: center;"><b>Semana 2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializan el silabo sobre la organización y desempeño a lograr y expresan su opinión en aula y foro BL.</li> <li>• Opinan sobre los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la unidad.</li> <li>• Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema y con lluvia de ideas, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás .</li> <li>• Revisan la información: <b>“El Comercio y sus antecedentes, origen y evolución, teoría subjetiva y objetiva, autonomía del derecho comercial”</b>. Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Identifican las ideas importantes del tema de clases y comprenden la definición de la empresa y el sistema financiero en la doctrina, a través de un cuadro sinóptico, mostrando aprendizaje colaborativo, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para elaborar el cuadro comparativo.</li> <li>• El trabajo colaborativo será enviado en el campus virtual EVA.</li> </ul>	<p><b>2.24.1.1</b> Comprende la definición de la empresa y el sistema financiero en la doctrina, a través de un cuadro sinóptico, mostrando aprendizaje colaborativo, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Escala valorativa comparativa</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Semana 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema y con opiniones sobre el tema de clase: <b>“El empresario y la empresa, antecedentes EIRL”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás .</li> <li>• Revisan la información: <b>“La empresa”</b>, en el Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Se organizan en equipos para la exposición de los informes realizados y comprenden la regulación jurídica de la empresa y el sistema financiero en la legislación, a través de un cuadro comparativo.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para elaborar el cuadro comparativo.</li> <li>• Para el desarrollo de esta actividad foro obligatorio, los estudiantes deberán dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Qué es el derecho corporativo? ¿Cuáles son las fuentes del derecho comercial?</li> </ul>	<p><b>2.24.1.2</b> Comprende la regulación jurídica de la empresa y el sistema financiero en la legislación, a través de un cuadro comparativo.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Escala valorativa comparativa</b></p>



<p style="text-align: center;"><b>Semana 4</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema y con opiniones sobre el tema de clase: <b>“Ley General del sistema financiero. Ley de bancos, superintendencia de banca y seguros”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan <b>la información</b> en el Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Se organizan en equipos para la exposición de los informes realizados y explican la importancia de la empresa y el sistema financiero, mediante un cuadro sinóptico expositivo, evidenciando trabajo autónomo, en justicia de paz social.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo de la actividad grupal.</li> </ul> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Los estudiantes deberán cumplir con presentar de la 1era etapa de la monografía teniendo en cuenta los siguientes puntos:</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Elección del tema</b> Es el paso más importante, debe revisar fuentes de información y consultar a expertos.</li> <li><b>2. Búsqueda preliminar de la información</b> Explorar las fuentes de información pertinentes: Bibliotecas, hemerotecas, Centros de Documentación y bases de datos.</li> <li><b>3. Elaboración del plan de investigación monográfica con la siguiente estructura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título de la monografía</li> <li>- Formulación del problema</li> <li>- Objetivos general y específicos</li> <li>- Bibliografía básica a utilizar en la monografía.</li> </ul> </li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asimismo, revisar la estructura del informe ubicado en el catálogo de tesis de la ULADECH Católica en: <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=96153700&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=96153700&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a> a fin de conocer como se ha formulado el problema, objetivo general y los objetivos específicos.</li> </ul>	<p><b>2.24.1.3 Explica</b> la importancia de la empresa y el sistema financiero, mediante un cuadro sinóptico expositivo, evidenciando trabajo autónomo, en justicia de paz social, asimismo, entrega del proyecto de informe elaborado en la asignatura de Responsabilidad Social VII.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Rúbrica de monografía</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Semana 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema y con opiniones sobre el tema de clase: <b>“Convenios entre socios y terceros, principios de capital social, sociedad anónima, organización, clases de constitución...”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan <b>la información: “Las sociedades en el derecho internacional”</b>, utilizando el Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>Escala valorativa de comprensión</b></p>

	<p>Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explican la importancia de la empresa y el sistema financiero, mediante un cuadro sinóptico expositivo, evidenciando trabajo autónomo, en justicia de paz social.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo del cuadro sinóptico.</li> </ul> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informan los resultados de la planificación del proyecto de Responsabilidad social según el campo de su especialidad, en un informe digital y lo envía al entorno virtual.</li> </ul> <p><b>EXAMEN CORRESPONDIENTE A LA PRIMERA UNIDAD</b></p>		
--	---	--	--

## II UNIDAD DE APRENDIZAJE

### La Ley de sociedades

<b>Capacidad</b>			
2.24.2. Reconoce la ley de sociedades y las clases de sociedades, en el contexto de su profesión, haciendo uso de la doctrina y la legislación, en el campo profesional de la carrera.			
Tiempo	Actividad de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
<b>Semana 6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinan sobre los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la unidad.</li> <li>• Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: <b>“Principios y reglas básicas de la Ley General de sociedades”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan <b>la información: “Derecho y Moral,”</b>, utilizando en el Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• <b>Identifican</b> los principios y reglas básicas de la ley de sociedades, y la sociedad anónima, utilizando una matriz, mostrando aprendizaje autónomo, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo de la matriz.</li> </ul>	<p><b>2.24.2.1</b> <b>Identifica</b> los principios y reglas básicas de la ley de sociedades, y la sociedad anónima, utilizando una matriz, mostrando aprendizaje autónomo, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética.</p>	<b>Escala valorativa de comparativa</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperturan la clase con la presentación de un video referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase:</li> </ul>	<p><b>2.24.2.2</b> <b>Compara</b> la importancia de los</p>	<b>Escala valorativa de</b>

<p><b>Semana 7</b></p>	<p>“<b>Convenios, capital social</b>”, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el desarrollo del <b>foro de unidad</b> los estudiantes formularan preguntas y fundamentaran sus respuestas sobre el tema: Las clases de emisiones que puede emitir las sociedades reguladas por la Ley General de Sociedades. Revisan la información en el Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Se organizan en equipos para la exposición de los informes realizados y su póstuma calificación mostrando trabajo en equipo en la elaboración de sus informes.</li> <li>• <b>Comparan</b> la importancia de los principios y reglas básicas de la ley de sociedades, y la sociedad anónima, a través de un resumen con rigor científico, mostrando aprendizaje colaborativo, en justicia de paz social.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo del resumen.</li> <li>• El trabajo colaborativo será enviado en el campus virtual EVA.</li> </ul> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Los estudiantes deberán cumplir con presentar de la 2da etapa de la monografía teniendo en cuenta el siguiente punto:</b> <b>4. Recolección de datos</b> Se utiliza la técnica de fichaje.</li> <li>• Asimismo, revisar la estructura del informe ubicado en el catálogo de tesis de la ULADECH Católica en: <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041190">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041190</a>, a fin de conocer y aplicar las normas APA.</li> </ul>	<p>principios y reglas básicas de la ley de sociedades, y la sociedad anónima, a través de un resumen con rigor científico, mostrando aprendizaje colaborativo, en justicia de paz social.</p>	<p><b>informe</b></p>
<p><b>Semana 8</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperturan la clase con la presentación de un video referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: “<b>Sociedad anónima cerrada y sociedad anónima abierta, otras formas societarias</b>”, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan la información en el Texto base: Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Identifican las ideas importantes del tema de</li> </ul>	<p><b>2.24.2.3 Entrega</b> de evidencias de avance de ejecución del proyecto elaborado en la asignatura de Responsabilidad Social VII.</p>	<p><b>Escala valorativa de informe</b></p>

	<p>Sociedad anónima cerrada y sociedad anónima abierta, otras formas societarias y comparan a través de un resumen con rigor científico, mostrando aprendizaje colaborativo, en justicia de paz social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para elaborar el resumen.</li> </ul> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informan de manera colaborativa los resultados de la ejecución del proyecto de Responsabilidad social según el campo de su especialidad, en un informe digital y lo envía al entorno virtual.</li> </ul> <p style="text-align: center;">EXAMEN CORRESPONDIENTE A LA SEGUNDA UNIDAD</p>		
--	---	--	--

<b>III UNIDAD DE APRENDIZAJE</b> <b>Formas societarias de reorganización de sociedades</b>			
<p><b>Capacidad</b>            2.24.3. <b>Comprende</b> las formas societarias de reorganización de sociedades, haciendo uso de la doctrina y la legislación, en el contexto claves de su profesión.</p>			
Tiempo	Actividad de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
<b>Semana 09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opinan sobre los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la unidad.</li> <li>Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: <b>“La sociedad comercial de responsabilidad limitada y sociedad civil”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>Revisan <b>la información: “Sociedad comercial”</b>, utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>Se organizan en equipos para la exposición de los informes realizados y <b>señalan La sociedad comercial de responsabilidad limitada y sociedad civil</b>, a través de un cuadro comparativo según la base de datos de su especialidad y con actitud honesta, mostrando trabajo autónomo, en justicia de paz social.</li> <li>Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo del cuadro comparativo.</li> </ul>	<p><b>2.24.3.1 Señala</b> las formas societarias de reorganización de sociedades en la legislación, a través de un cuadro comparativo según la base de datos de su especialidad y con actitud honesta, mostrando trabajo autónomo, en justicia de paz social.</p>	<p><b>Escala valorativa comparativa</b></p>

<p><b>Semana 10</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinan sobre los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la unidad.</li> <li>• Aperturan la clase con la presentación de una imagen referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: <b>“Emisión de obligaciones y reorganización de sociedades”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan la información: <b>“Sociedades Mercantiles”</b>, utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Señalan las formas societarias de reorganización de sociedades en la legislación, a través de un cuadro comparativo según la base de datos de su especialidad y con actitud honesta, mostrando trabajo autónomo, en justicia de paz social.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo del cuadro comparativo.</li> </ul> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Los estudiantes deberán cumplir con presentar de la 3era etapa de la monografía teniendo en cuenta el siguiente punto:</b></li> </ul> <p><b>5. Organización e interpretación de datos</b>  Ordenar e interpretar la información obtenida con una formulación coherente de los argumentos considerando el ciclo: hipótesis-contrastación-conclusión.</p> <p><b>6. Composición y Redacción</b>  Respetar el lenguaje académico y técnico, así como las normas de redacción a nivel ortográfico y gramatical.</p> <p><b>7. Comunicación de resultados</b>  Presentar la monografía teniendo en cuenta aspectos de forma y contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Por consiguiente, para la presentación al 100% de la monografía, deberán tener en cuenta la siguiente estructura:</b></li> </ul> <p><b>a) Páginas preliminares:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carátula o portada:  Nombre de la universidad, facultad y escuela profesional  Título y sub títulos si hubiera  Nombre del autor y afiliación institucional  Lugar y fecha en la que se finalizó el trabajo</li> <li>- Sumario o índice:  Indica las diferentes partes integrantes del trabajo monográfico</li> </ul> <p><b>b) Cuerpo de la monografía</b></p>		<p><b>Escala valorativa comparativa</b></p>
-------------------------	---	--	---

	<p>- Introducción. Tiene como insumo lo planteado en la planificación (Título, motivación, problemática del tema, objetivos e Importancia).</p> <p>- Desarrollo o contenido. Se puede agrupar en subtemas o capítulos, considerando citas bibliográficas</p> <p><b>c) Conclusiones</b> Se mencionan los resultados obtenidos coherentes a los objetivos</p> <p><b>d) Referencias bibliográficas</b> Coherentes con las citas bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asimismo, revisar la estructura del informe ubicado en el catálogo de tesis de la ULADECH Católica en: <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041190">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041190</a>, a fin de conocer y aplicar las normas APA.</li> </ul>		
<p><b>Semana 11</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinan sobre los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la unidad.</li> <li>• Aperturan de la clase con la presentación de una imagen referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: <b>“La aplicación del sistema jurídico en el espacio”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan <b>la información: “La aplicación del sistema jurídico en el espacio”</b>, utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS</li> <li>• Organizan en equipos para la exposición de los informes realizados y relacionan la disolución, liquidación, y extinción de sociedades, utilizando una matriz, mostrando aprendizaje colaborativo, con actitud ética.</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo la matriz.</li> <li>• El trabajo colaborativo será enviado en el campus virtual EVA.</li> </ul> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informan de manera colaborativa los resultados de la ejecución del proyecto de Responsabilidad social según el campo de su especialidad, en un informe digital y lo envía al entorno virtual.</li> </ul> <p><b>EXAMEN CORRESPONDIENTE A LA TERCERA UNIDAD</b></p>	<p><b>2.24.3.2</b> <b>Relaciona</b> la disolución, liquidación, y extinción de sociedades, utilizando una matriz, mostrando aprendizaje colaborativo, con actitud ética, asimismo, entrega de avance del informe del proyecto elaborado en la asignatura de Responsabilidad Social VII.</p>	<p><b>Escala valorativa comparativa</b></p>

**IV UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Sistema Concursal empresaria

**Capacidad:**

2.24.4. **Analiza** el sistema concursal empresarial, en el contexto de su profesión, haciendo uso de la doctrina y la legislación, en situaciones propias de su carrera.

<b>Tiempo</b>	<b>Actividad de aprendizaje</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
<b>Semana 12</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinan sobre los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la unidad.</li> <li>• Aperturan de la clase con la presentación de una imagen referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: <b>“Principios y procedimientos generales del derecho concursal preventivo”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan <b>la información:</b> utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Se organizan en equipos e identifican las ideas importantes del tema, y argumentan el sistema concursal empresarial y salida del mercado de las empresas en la doctrina, a través de un cuadro sinóptico, mostrando trabajo en equipo, con responsabilidad, en justicia de paz social, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para elaborar el cuadro inóptico.</li> </ul>	<p><b>2.24.4.1 Argumenta</b> el sistema concursal empresarial y salida del mercado de las empresas en la doctrina, a través de un cuadro sinóptico, mostrando trabajo en equipo, con responsabilidad, en justicia de paz social, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</p>	<p><b>Escala valorativa de resultados</b></p>

<p><b>Semana 13</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisan <b>la información: “Medios impugnatorios en los procedimientos concursales”</b>, utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Se organizan en equipos e identifican las ideas importantes del tema de clases, y argumentan los Medios impugnatorios en los procedimientos concursales, a través de un cuadro sinóptico, mostrando trabajo en equipo, con responsabilidad, en justicia de paz social, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para elaborar el cuadro sinóptico.</li> <li>• Los estudiantes deberán establece los requisitos que deben reunir las personas que deseen solicitar someterse al régimen concursal, como parte de las actividades de unidad, foro obligatorio.</li> <li>• El trabajo colaborativo será enviado en el campus virtual EVA.</li> </ul>	<p><b>2.24.4.1</b>  <b>Argumenta</b> el sistema concursal empresarial y salida del mercado de las empresas en la doctrina, a través de un cuadro sinóptico, mostrando trabajo en equipo, con responsabilidad, en justicia de paz social, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</p>	<p><b>Escala valorativa de comprensión</b></p>
<p><b>Semana 14</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperturan de la clase con la presentación de una imagen referente al tema e inicia el debate sobre el tema de clase: <b>“Entidades administradoras y liquidadoras”</b>, se abre espacio para expresión de opiniones, en un ambiente de dialogo respetando las opiniones de los demás.</li> <li>• Revisan <b>la información:</b> utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• Se organizan en equipos e identifican las ideas importantes del tema, y argumentan las Entidades administradoras y liquidadoras, a través de un cuadro sinóptico, mostrando trabajo en equipo, con responsabilidad, en justicia de paz social, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para elaborar el cuadro comparativo.</li> </ul>		<p><b>Escala valorativa de comprensión</b></p>



<p><b>Semana 15</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se organizan en equipos para la exposición de los informes realizados y su póstuma calificación mostrando trabajo en equipo en la elaboración.</li> <li>• Revisan <b>la información:</b> utilizando en el texto base Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS. Asimismo, el texto compilado: Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.</li> <li>• <b>Argumentan</b> el tema de la sesión, a través de un cuadro sinóptico, mostrando trabajo en equipo, con responsabilidad, en justicia de paz social, con el apoyo de la base de datos, con actitud ética</li> <li>• Opinan sobre las orientaciones dadas por el docente para el desarrollo del cuadro sinóptico.</li> <li>• <b>Actividad de Investigación Formativa:</b> Presentación del informe final de investigación. <b>Actividad de Responsabilidad Social</b></li> <li>• Informan de manera colaborativa los resultados de la ejecución del proyecto de Responsabilidad social según el campo de su especialidad, en un informe digital y lo envía al entorno virtual.</li> </ul>	<p><b>2.24.4.2 Entrega</b> del Informe Final del Proyecto elaborado en la asignatura de Responsabilidad Social VII.</p>	<p><b>Escala valorativa de comprensión</b></p>
<p><b>Semana 16</b></p>	<p><b>EXAMEN FINAL</b></p>		
<p><b>Semana 17</b></p>	<p><b>EXAMEN DE APLAZADOS</b></p>		

**Anexo 02:**

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

**RÚBRICAS DE EVALUACIÓN**

	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>DEFICIENTE</b>
<b>Exposiciones grupales</b>	Explica el tema propuesto de la unidad con ideas claras, ordenadas y lógicas, demostrando dominio de auditorio y maneja una buena expresión.	Explica el tema propuesto de la unidad de manera clara y poco Coordinada, y no buen manejo de expresión corporal.	Explica el tema propuesto en la unidad con poca fluidez y voz baja, no tiene expresión corporal y las ideas no son ordenadas.	No participa en trabajos de grupos ni opina sobre los temas de exposición grupal.
<b>Participación en aula</b>	Participa acertadamente y se integra de manera activa en las actividades del aula, valorando las opiniones de sus compañeros y del docente en el aula	Participa en las actividades del aula, no respetando las opiniones de sus compañeros	Participa pocas veces en las actividades del aula.	No participa en las actividades del aula.
<b>Foro en campus virtual</b>	Debate de manera coherente la organización e importancia del Sílabo SPA, y demás foros, respetando los criterios de evaluación	Debate sobre la organización del sílabo SPA y demás foros respetando poco los criterios de evaluación.	Expresa sobre la organización del sílabo SPA y demás foros, no respetando los criterios de evaluación	Expresa su opinión de manera incoherente.

<b>Actividades de investigación formativa</b>	Diseña un Proyecto de una monografía aplicando el manejo de las herramientas de investigación científica.	Diseña un Proyecto de una monografía aplicando el manejo de las herramientas de investigación científica.	Diseña un Proyecto de una monografía evidenciando poco manejo de las herramientas de investigación científica.	Presenta el trabajo fuera del plazo y sin respetar las normas mínimas de su elaboración.
<b>Examen escrito de las Unidades</b>				
<b>Puntaje</b>	17 - 20	14 – 16	11 – 13	0 - 10

## RÚBRICA DE MONOGRAFÍA

**CARRERA: DERECHO. CICLO: V SEMESTRE 2017- I**

N. o	Niveles	CRITERIOS				
		4	3	2	1	Prom
01	Búsqueda preliminar de la información y recolección de datos	Utiliza las fuentes de información en la bases de datos , y Utiliza técnicas de fichaje con la norma APA	Explora las fuentes de información en la biblioteca virtual emplea técnicas de fichaje	Explora las fuentes de información en la biblioteca física	Explora las fuentes de información libre	
02	Elabora el plan de investigación monográfica	-Emplea todos los elementos de la estructura de la monografía	Emplea la mayoría de los elementos de la estructura	Emplea algunos elementos de la estructura	Emplea un elemento de estructura de la monografía	
03	Organización e interpretación de datos	Ordena e interpreta la información obtenida con una formulación coherente de los argumentos con el parafraseo	Ordena la información obtenida con una formulación coherente según el parafraseo	Ordena información con argumentos con algunos parafraseo	Ordena información con argumentos básico	
04	Composición y Redacción	Respeto el lenguaje académico y técnico, con las normas de redacción a nivel ortográfico y gramatical.	Respeto el lenguaje académico y técnico, con las normas de redacción a nivel ortográfico	Respeto el lenguaje académico y algunas normas de redacción	Respeto algunos elementos del lenguaje académico	
05	Comunicación de resultados	Presenta la monografía teniendo en cuenta aspectos de forma y contenido, según la coherencia y cohesión del texto	Presenta la monografía teniendo en cuenta aspectos de contenido según la coherencia de párrafos.	Presenta la monografía teniendo en cuenta aspectos de forma y contenido.	Presenta la monografía teniendo en cuenta aspectos de forma.	

**ESCALA VALORATIVA DE INFORME**

**CARRERA: DERECHO. CICLO: V SEMESTRE 2017- I**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR:				Calificación
		CRITERIOS				
		Usa elemento del esquema de la asignatura	Agrega evidencias del trabajo en equipo	Tiene en cuenta las normas de redacción	Agrega referencias bibliográficas con la norma APA	
1 - 5	1 - 5	1- 5	1- 5			
01						
02						

**ESCALA VALORATIVA DE COMPRENSIÓN**

**CARRERA: DERECHO. CICLO: V SEMESTRE 2017- I**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Indicador :				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Muestra coherencia en la síntesis	1.2. Evidencia sustento teórico	1.3. Utiliza recursos TICS	1.4. Referencia la bibliografía consultada	
1 - 5	1- 5	1- 5	1- 5			
01						
02						

**ESCALA DE EVALUACIÓN DE ACTITUDES  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**CARRERA: DERECHO. CICLO: V SEMESTRE 2017- I**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Muestra <b>comportamiento ético</b>				Nivel de logro	Actitud: Evidencia <b>aprendizaje colaborativo</b>				Nivel de logro
		Criterios					Criterios				
		Siempre se integra	Casi siempre	Alguna s veces se integra	Nunca se integr a		Siempre	Casi siem pre	Alguna s veces	Nunca	
		18-20	14-17	11-13	0-10		18-20	14-17	11-13	0-10	
01											
02											
03											

**ANEXO: 3**  
**LISTADO DE DOCENTES TUTORES**

MARIO A. MERCHAN GORDILLO [mmerchang@uladech.edu.pe](mailto:mmerchang@uladech.edu.pe)

**ANEXO: 4**  
**REFERENCIAS CATEGORIZADAS**

**TEXTO COMPILADO**

Merchan, M. (2015). Derecho Comercial I. Fondo editorial ULADECH Católica.

**TEXTO BASE**

Medina, J. (2013). Derecho comercial. 5a. ed. Bogota: TEMIS

**TEXTO DIGITAL**

Oviedo, A., Moreno, J. (2000). Derecho comercial en el siglo XXI. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10565490&p00=derecho+comercial>

**TESIS**

Bustamante, C. (2014) Calidad de sentencias de primera y segunda instancia sobre bonificación especial y otros, en el expediente N° 03082-2013-0-2501-JR-LA-04, del distrito judicial del Santa. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote.

**TEXTOS COMPLEMENTARIOS**

Beaumont, R. (1994). Derecho comercial y reestructuración empresarial. Alternativas. Lima.

Beaumont, R. (1998). Comentarios a la nueva ley general de sociedades. Lima: Gaceta Jurídica.

Caracterización y análisis comparativo de las normas jurídicas de las micro y pequeñas empresas del Perú (2015). Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendoderecho/article/view/898>

Diaz, T. (2009). Guía didáctica: integración del derecho comercial y tributario. Chimbote: Fondo editorial ULADECH Católica.

Elias, E. (2000). Ley General de Sociedades. Lima: Normas Legales.

Nelson, J. Comercio electrónico. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10316692&p00=comercio+electrónico>

Manfredi, U. (2004). Derecho Comercial Parte General - derecho de sociedades - derecho concursal - derecho del consumidor - derecho de la competencia. Lima: Grijley.

Sanchez, D. Fuentes del derecho mercantil. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10311599&p00=fuentes+del+derecho+comercial>