



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE
ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS

A. SILABO

1) Información General

1.1. Denominación de la asignatura	ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS
1. 2. Código de la asignatura	101906
1.3. Tipo de estudio	3.0. Electivo (E)
1.4. Naturaleza de la asignatura	Obligatoria-teórica
1.5. Nivel de Estudios	Pregrado
1.6. Ciclo académico	IX
1.7. Créditos	2
1. 8. Semestre Académico	2017- I
1.9. Horas semanales	03 HT- 4 horas de trabajo autónomo
1.10. Total horas	48 HT- 48 horas de trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	Ninguno
1.12 Docente Titular (D)	Carlos Enaldo Rebaza Alfaro rebazaa@uladech.edu.pe
1.13 Docentes tutores (DT)	Anexo 3

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

Propone mejoras en la gestión de los procesos de las organizaciones a través de la investigación y demuestra habilidades blandas para la gestión de los procesos de las organizaciones y el desarrollo del capital humano

3) Sumilla

La asignatura de **Administración de pequeñas empresas**, pertenece al tipo de estudio electivo, es obligatoria y de naturaleza teórica. Aporta al desarrollo de las habilidades en la gestión del capital humano de las pequeñas organizaciones con el manejo de Tic, para investigar y desarrollar alternativas de solución de problemas en las pequeñas empresas con actitud proactiva y asertiva, y comprometidos con la calidad y mejora continua trabajando en forma autónoma y en equipo.

4) Competencia

2.21 Aplica herramientas de gestión y desarrollo del capital humano de las pequeñas organizaciones con el manejo de las Tics, para investigar y desarrollar alternativas de solución de problemas en las pequeñas empresas con actitud proactiva y asertiva, y comprometidos con la calidad y mejora continua trabajando en forma autónoma y en equipo.

5) Capacidades

2.21.1. Aplica el marketing mix con eficiencia en la gestión y desarrollo del capital humano de las pequeñas organizaciones en situaciones propias de su carrera.

2.21.2. Ejecuta el proceso administrativo en la gestión de las pequeñas empresas para investigar y desarrollar alternativas de solución de los problemas empresariales en el campo de desempeño profesional.

6) Unidades de Aprendizaje:

COMPE TENCIA	UNIDADES DE APRENDIZAJE	CAPACIDADES	INDICADOR
2.21	I unidad El Mercadeo y las Compras en la Pequeña Empresa	2.21.1. Aplica el marketing mix con eficiencia en la gestión y desarrollo del capital humano de las pequeñas organizaciones en situaciones propias de su carrera.	2.21.1.1.Utiliza el enfoque del Proceso Administrativo en la gestión y desarrollo del capital humano de las pequeñas organizaciones elaborando un mapa semántico. 2.21.1.2. Usa actividades de las 4 Ps del marketing en la realización de la gestión de las MYPE trabajando en forma autónoma, elaborando un Informe. 2.21.1.3. Emplea estrategias en la gestión del producto, en el cálculo del precio, en la distribución y promoción de productos y comprometidos con la calidad y la mejora continua, presentando un Resumen.
	II unidad El Control de Existencias, el Costeo y el plan de flujo de caja en la	2.21.2. Ejecuta el proceso administrativo en la gestión de las pequeñas empresas para investigar y desarrollar alternativas de	2.21.1.4. Identifica las áreas de existencias y el inventario de las MYPES para analizar situaciones problemáticas con apoyo de recursos tecnológicos, presenta un organizador visual 2.21.1.5. Emplea integralmente los sistemas de producción, marketing, existencias, costeo y financiero de la pequeña empresa que le permita

CPASPAADMPEQEMP-V009

	Pequeña Empresa	solución de los problemas empresariales en el campo de desempeño profesional.	desarrollar alternativas de solución de los problemas empresariales trabajando en equipo, elaborando un Informe
--	------------------------	---	---

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros descriptivos, comparativos, monografía.
- Estrategias grupales: Paneles, trabajo colaborativo, exposiciones.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de monografías, /ensayos u otros productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Utiliza el campus virtual ULADECH Católica – EVA (entorno virtual angelino) como ambiente de aprendizaje para la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje. También se utilizará el aula moderna a distancia y virtual, utilizando las herramientas de la comunicación e learning como foros, mensajería interna, correos electrónicos asíncrona en la plataforma Moodle.

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función de los resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante utilizando los instrumentos apropiados para las evaluaciones formativas y sumativas, consignando las valoraciones en el registro de evaluación correspondiente. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones en clase, exposición.	15%	

Solución de casos, trabajos prácticos	15%	
Informe de aprendizaje, síntesis, resúmenes y cuadros sinópticos	20%	
Responsabilidad Social	10%	
Actividad de Investigación Formativa		20%
Examen Sumativo		20%
Total		100%

La nota mínima aprobatoria es 13 (Trece) y no se utiliza redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de 10 (diez), la nota del examen de aplazados no será mayor de 13 (trece) y sustituirá a la nota desaprobatoria.

10. Referencias categorizadas

Biasca, R. (2005). "PYMES más competitivas. Experiencias prácticas de transformación de empresas en América Latina" Editorial el Cid editor. Argentina. Recuperado de:
en <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10083324&p00=gestión+pymes>

Chero, A., (2015), Influencia del financiamiento en la gestión de calidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta mayorista de alimentos del Distrito de Nuevo Chimbote, Año 2014. Tesis para obtener el grado de Magister. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035623>

Kirberg S, et al. (2013). "Marketing para Pymes: un enfoque para Latinoamérica" Primera edición. Editorial Alfaomega Grupo Editor. Mexico, Recuperado de:
en:<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10577077&p00=normas%20iso%209001%202008>

Lasser, J. K. (2006). Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios (6a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=110&docID=10450065&tm=1465074097276>

Longenecker, J. , Moore, C., Petty, J. Palich, L. (2009). "Administración de pequeñas empresas" 14ª Edición. Editorial Cengage Learning. México.

Luciano, I.E. (2013). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mypes del sector comercio-rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012 (tesis para optar el título de licenciada en administración). Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032558>

Martinez, R. (s/f), Administración de pequeñas empresas. Chimbote-Perú.

Marketing, P. (2007). El marketing y su utilidad en la pequeña empresa. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=56&docID=10179615&tm=1465082678463>

Núñez, K. (2015). "Administración de pequeñas empresas" Primera Edición Editorial ULADECH Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000007313>

Sanagustin, M. (2012). "Valores y Ética Empresarial: un enfoque sociológico" Primera edición. Editorial Trotta, S.A. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10560220&p00=etica%20empresarial>

Anexo 11

Anexo 1: Plan de aprendizaje

I Unidad de aprendizaje: El Mercadeo y las Compras en la Pequeña Empresa			
CAPACIDAD			
1.15.1 Identifica la metodología para formular el autodiagnóstico estratégico de una pequeña empresa, en situaciones propias de su carrera.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumentos de evaluación
Semana 01	<ul style="list-style-type: none">- Participa en las actividades de inducción al uso del módulo de matrícula según el cronograma establecido en cada escuela profesional.- Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Registra su matrícula con el apoyo de las TIC, en el módulo del ERP University	Registro de matrícula
Semana 02	<ul style="list-style-type: none">- El docente entrega a los estudiantes el SPA de la asignatura. Expresan la importancia de la		

CPASPAADMPEQEMP-V009

	<p>asignatura en la socialización del SPÁ en el foro general de la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza un video sobre la situación económica de las micro empresas en el Perú para crear el interés en las micro empresas. - Se organizan en grupos, analizan el material de lectura “El mercadeo en las empresas” y elaboran un mapa semántico de todo el contenido de aprendizaje precisando las ventajas que tienen las empresas que conocen a sus clientes. Presentan su producto al docente y socializan sus trabajos en una exposición. El docente brinda las recomendaciones y realiza la calificación correspondiente. - Actividad de Debate y discusión - Participan en el foro de discusión y debate, sobre de qué manera el marketing ayuda a tener éxito empresarial en la micro y pequeña empresa. 	<p>2.21.1.1. Utiliza el enfoque del Proceso Administrativo en la gestión y desarrollo del capital humano de las pequeñas organizaciones elaborando un mapa semántico.</p>	
Semana 03	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior y se presenta el video: “El producto” - A continuación, y en forma colaborativa, leen y analizan el tema denominado “El producto o servicio en la empresa” y usando la técnica del resumen elaboran un informe del tema antes indicado, resaltando la administración del producto y la satisfacción del cliente. - Presentan su informe al docente y luego lo exponen al plenario en el aula moderna. El docente realiza la retroalimentación y la calificación correspondiente. 	<p>2.21.1.2. Usa actividades de las 4 Ps del marketing en la realización de la gestión de las MYPE trabajando en forma autónoma, elaborando un Informe.</p>	
Semana 04	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior y se presenta el video: “El Precio”. - Los estudiantes leen y analizan el tema “El Precio de los productos” y colaborativamente elaboran un resumen del tema antes indicado y socializan al pleno del salón de clase. El docente realiza la retroalimentación del tema y realiza la calificación 	<p>2.21.1.3. Emplea estrategias en la gestión del producto, en el cálculo del precio, en la distribución y promoción de productos y comprometidos con la calidad y la mejora continua, presentando un</p>	
Semana	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza el video relacionado a la distribución de los productos. 		

5	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes leen e interpretan la información proporcionada denominada “La Plaza” y, en forma colaborativa desarrollan los casos de distribución de productos considerando los diversos canales de marketing y la información facilitada por el docente de la presente sesión de clase. Los casos son los siguientes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fabricación y venta de muebles para la oficina 2. Elaboración y venta de Yogurt 3. Restaurant 4. Un centro Médico - Los estudiantes presentan el resumen de los casos desarrollados al docente y realizan la exposición al pleno del salón, recibiendo las calificaciones pertinentes. 	Resumen.	Escala valorativa	
Semana 6	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza videos sobre las nuevas formas de promociones en el medio. - Leen y analizan el tema de aprendizaje facilitado por el docente denominado “Promoción de productos” y en grupos de trabajo colaborativo resuelven el siguiente caso: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar diversas formas de promoción para la venta de yogurt y para un centro médico en su localidad. 2. Presentan su resumen al docente luego lo exponen en el aula moderna. 3. El docente retroalimenta la exposición y realiza la calificación correspondiente. 			
Semana 7	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior y se presenta el video: “Producción esbelta” - Foro de interacción y debate: Visualizan el video de la presente sesión y resaltan en el foro de debate la importancia de la implantación de la producción esbelta en las empresas de manufactura y de servicio. - Leen y analizan el tema denominado “Las compras en la empresa” y elaboran un diagnóstico de los casos: la sastrería, la 			

	<p>panadería y de una tienda en general, luego en base al diagnóstico proponen diversas estrategias para realizar óptimamente las compras de productos para ser usados como equipos, maquinaria o como materia prima, teniendo en cuenta el precio, la cantidad y demanda, necesidad y capacidad productiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentan el resumen del diagnóstico y de las estrategias al docente y se fomenta el debate por equipos de sus productos elaborados. El docente realiza las recomendaciones y calificaciones pertinentes. 		
Semana 8	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior. - Los estudiantes leen y analizan el tema denominado “Pasos a seguir cuando compre” y elaboran colaborativamente un resumen sobre los pasos para realizar las compras. Presentan su informe al docente y se fomenta el debate por equipos de sus productos elaborados. El docente realiza las recomendaciones y calificaciones pertinentes. - Actividad de Responsabilidad Social Participa activamente en la elaboración de los trabajos colaborativos en el salón de clase. - Actividad colaborativa: Lea detenidamente el siguiente problema. 1.- Un carpintero había estado buscando un nuevo taladro por largo tiempo. Hace algunos meses, compro un potente taladro eléctrico que un amigo le trajo del extranjero. Aproximadamente un mes después, la máquina se malogró. El carpintero averiguó luego que los repuestos no se encontraban disponibles en el país. Nadie sabe cómo reparar la máquina. Ahora el carpintero tiene una máquina que no puede utilizar. Responda las siguientes preguntas: 		

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Fue un error del carpintero comprar ese taladro? ¿Por qué? • ¿Con quién debió conversar el carpintero antes de comprar el taladro? • Cite algunos ejemplos sobre las clases de preguntas que el carpintero debió haberse hecho antes de comprar el taladro. <p>2.- Realiza un resumen de los temas: aplicación de un sistema de fijación de precios y de la selección de estrategias de fijación de precios. Para realizar el presente trabajo acude a la biblioteca física Uladech y consultar la bibliografía de los autores Longenecker,J., Petty,J., Polich, L. y Hoy,F. (2012). “Administración de Pequeñas Empresas” Cap. 16, Pág. 478-581. El estudiante debe de referenciar con la norma VACOUVER correctamente y obligatoriamente.</p> <p>- Para realizar la actividad de IF visitar el siguiente link del catálogo de Tesis para obtener el grado de Licenciado.</p> <p>http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035623</p> <p>- Examen escrito de la I Unidad</p>		
--	---	--	--

II Unidad de Aprendizaje: El Control de Existencias, el Costeo y el plan de flujo de caja en la Pequeña Empresa

CAPACIDAD

3.15.1 **Identifica** la metodología para formular el autodiagnóstico estratégico de una pequeña empresa, en situaciones propias de su carrera.

TIEMPO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INDICADORES	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Semana 9	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza video relacionado a la importancia de las existencias y el docente fomenta una lluvia de opiniones de los estudiantes. - Reunidos en grupo leen y analizan el tema denominado “Control de existencias” y elaboran un cuadro sinóptico en donde identifican, definen, precisan los beneficios y las pautas para el control de existencias. Presentan y exponen sus 	<p>2.21.1.4. Identifica las áreas de existencias y el inventario de las MYPES para</p>	

	<p>resultados al pleno del salón de clases, recibiendo la retroalimentación y calificación del docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad de Responsabilidad Social <p>Participa activamente en la elaboración de los trabajos colaborativos en el salón de clase.</p>	<p>analizar situaciones problemáticas con apoyo de recursos tecnológicos, presenta un organizador visual</p>	Escala valorativa
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> - Se motiva el interés de los estudiantes con preguntas relacionadas a los beneficios del control de las existencias en los negocios. - En grupos de trabajo, los estudiantes revisan el material informativo sobre "Registro de Existencias" colgado en el Campus Virtual Angelino y, usando un mapa conceptual identifican las ventajas del registro de control de existencias. Presentan sus productos y luego exponen sus conclusiones en el aula moderna. El docente realiza la retroalimentación del tema y la calificación pertinente. 		
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza el video relacionado al control de las existencias en las empresas, los estudiantes expresan sus comentarios sobre lo comprendido del video. - En grupos de trabajo colaborativo leen el material de lectura "Control y Registro de Existencias", colgado en el Campus Virtual Angelino, identifican y analizan las áreas clases de stock, puntos de pedido, lote económico, análisis ABC, rotación de existencias, inventario y liquidación y resuelven los ejercicios N° 8 al 12 de las páginas N° 21, 22 y 23, luego exponen sus conclusiones en el aula moderna. El docente realiza la retroalimentación y calificación pertinente. 		
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> - Se despierta el interés de los estudiantes con la siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia de los costos en las utilidades de la empresa? El docente fomenta la participación Generando una lluvia de respuestas. - En grupos, realizan la lectura sobre el tema: "Los costos en la Empresa" elaboran un resumen de todo el material de lectura, presentan sus productos y lo exponen al plenario en el aula moderna. El docente realiza la retroalimentación del tema y la calificación correspondiente. 	<p>2.21.1.5. Emplea integralmente los sistemas de producción, marketing, existencias, costeo y financiero de la pequeña empresa que le permita desarrollar alternativas de solución de los problemas empresariales trabajando en</p>	
Semana 13	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza el cuadro de exportaciones FOB según tipo de producto del archivo Síntesis Estadística 2015-INEI, página 89 ingresando 		

	<p>en el siguiente link: http://files.uladech.edu.pe/docente/17895184/Administracion_general/Sesi%C3%B3n_0/SINTESIS-ESTADISTICA-2015.pdf</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior. - En grupos los estudiantes revisan el material informativo sobre los “Costos para un Fabricante u Operador de Servicios” elaboran un cuadro sinóptico con claridad del tema antes indicado. Presentan su informe y exponen sus conclusiones en el aula moderna. El docente retroalimenta la información brindada en las exposiciones y realiza la calificación pertinente. - Actividad de investigación formativa: Reunidos en grupo y según el plan de trabajo y la estructura sugerida en la tarea, redactan la monografía del tema seleccionado en la primera unidad por el grupo, agrega las citas bibliográficas según la norma APA. Redactan el informe, lo exponen en el aula moderna y lo suben al campus virtual por el enlace respectivo. Para realizar la actividad de IF visitar el siguiente link relacionado a una Tesis de Investigación en pre grado <input type="checkbox"/> http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039875 	<p>equipo, elaborando un Informe</p>	
<p>Semana 14</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se despierta el interés en el tema de los costos recibiendo una lluvia de ideas a la siguiente interrogante: Cómo varían los costos al comprar al por mayor y al por menor de un mismo producto? - En grupos los estudiantes revisan el material informativo sobre los “Costos para un Minorista y Mayorista” elaboran un mapa conceptual de todo el material de lectura y exponen sus conclusiones en el aula moderna. El docente realiza la retroalimentación del tema y la calificación pertinente. - Foro de interacción y debate: En el Campo 		

	Virtual Angelino (EVA) responden a la siguiente interrogante. ¿Por qué razones pueden variar los costos fijos y los costos variables?		
Semana 15	<p>- En grupos los estudiantes revisan el material informativo sobre los “Plan de Flujo de Caja” elaboran un mapa conceptual y exponen sus conclusiones en el aula moderna. El docente realiza la retroalimentación del tema.</p> <p>- Actividad colaborativa:</p> <p>1.- Ingrese a la biblioteca virtual y elabore un resumen utilizando un cuadro sinóptico del capítulo 8, desde la página 95 a la pág. 101 del libro: Iniciación y Administración de Pequeños y Medianos Negocios, del autor Lasser, J.K. Para cumplir con la actividad ingrese al siguiente link:</p> <p>http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppq=110&docID=10450065&tm=1465074097276</p> <p>La referencia bibliográfica debe de realizarse con la norma VANCOUVER obligatoriamente.</p> <p>- Para realizar la actividad de IF visitar el siguiente link relacionado a una Tesis de Investigación en pre grado</p> <p>http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039875</p> <p>2.- En grupos los estudiantes revisan el material informativo sobre la “La Planificación en la Empresa” elaboran un cuadro resumen y lo suben en el Campus Virtual Angelino (EVA) y exponen sus conclusiones en el aula moderna.</p> <p>- Actividad de Responsabilidad Social: El estudiante participa activamente en la elaboración de los trabajos colaborativos en el salón de clase.</p> <p>- Resultado de unidad: Los estudiantes deberán de realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentan la monografía terminada. ➤ Presentan la actividad colaborativa. ➤ Participan en el foro de la unidad. 		

Semana 16	EXAMEN FINAL
Semana 17	EAMEN DE APLAZADO

Anexo 2: Instrumento de la evaluación del aprendizaje

ESCALA VALORATIVA DE INFORME

CARRERA: CICLO:SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Indicador: 3.15.1.1 Relaciona las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa, en un taller, participando con asertividad, presenta un informe empleando la norma APA				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Muestra coherencia en la síntesis	1.2. Evidencia sustento teórico de la base de datos del curso	1.3. Muestra dominio del tema como panelista	1.4. Usa las citas y referencias bibliográficas con la norma APA	
		1 - 5	1- 5	1-- 5	1- 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE REDACCIÓN DE FORO

CARRERA: CICLO :SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.15.1.1 Relaciona las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa, en un taller, participando con asertividad, presenta un informe empleando la norma APA				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Tiene en cuenta normas de redacción	1.2. Usa la base de datos	1.3. Genera debate en el EVA.	1.4. La redacción muestra originalidad	
		1 - 5	1- 5	1 - 5	1- 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE EXPOSICIÓN (breve)

CARRERA: CICLO:SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR 2.2.1.2 Relaciona las fases del proceso administrativo en la gestión de las organizaciones en un ambiente de trabajo en equipo, usando diapositivas.				Calificación
		CRITERIOS				
		1. Incluye los contenidos solicitados en la actividad con precisión y claridad	2. Usa la base de datos indicadas	3. Muestra dominio de los temas	4. Se expresa con fluidez	
		1 - 5	1 - 5	1-- 5	1 - 5	
01						
02						

RÚBRICA DE LA ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

CARRERA: **CICLO :** **SEMESTRE**

N. o	Niveles	CRITERIOS				
		5	4	2	1	Prom
0 1	Citas bibliográficas	Usa las citas dentro del texto correctamente.	Usa las citas con ciertas deficiencias	Usa las citas incorrectamente	No usa citas bibliográficas	
0 2	Fuentes usadas	Las citas corresponden al texto sugerido en la tarea	Las citas elaboradas corresponden al texto digital y físico	Las citas no corresponden a los textos sugeridos en las actividades	No emplea las fuentes sugeridas para la realización de las tareas	
0 3	Referencias bibliográficas	Usa correctamente las referencias bibliográficas, teniendo en cuenta las fuentes de información	Las referencias bibliográficas presentan ciertas deficiencias	Usa las citas bibliográficas incorrectamente	No usa referencias bibliográficas	
0 4	Orden de presentación de la bibliografía	Las referencias bibliográficas están en orden alfabético	Presenta una referencia bibliográfica sin orden alfabético	Las referencias bibliográficas no están en orden alfabético	Las referencias bibliográficas no están en orden alfabético	
TOTAL						

Anexo 03: listado de docentes tutores

CAROLINA (D) ALTAMIRANO MENESES	Caritoaltamirano.2015@gmail.com
GUILLERMO SEGUNDO(D) CASTRO RODRIGUEZ	gcaro_48@hotmail.com
ARMANDO (D) CHERO FERNANDEZ	acherof@hotmail.com
EDITH JOVANNY(D) CRUZ BAUTISTA	edicruba@hotmail.com
AURELIO WALTER(D) DE LA CRUZ QUESADA	wquesada@hotmail.es
WALTER (D) GARCIA ÑECO	waltergarcia_4@hotmail.com
JUAN RENEE(D) LAZARO DIAZ	licjuanlazar@gmail.com
JUAN MAURICIO(D) PILCO CHURATA	Jhon_pilco88hotmail.com

Anexo 4: referencias categorizadas

1. Texto base

Martinez, R. (s/f), Administración de pequeñas empresas. Chimbote-Perú.

2. Texto digital

Biasca, R. (2005). "PYMES más competitivas. Experiencias prácticas de transformación de empresas en América Latina" Editorial el Cid editor. Argentina. Recuperado de:
en http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10083324&p00=gestión_pymes

3. Texto compilado

Martinez, R. (s/f), Administración de pequeñas empresas. Chimbote-Perú.

4. Tesis de la carrera profesional

Luciano, I.E. (2013). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mypes del sector comercio-rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012 (tesis para optar el título de licenciada en administración). Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032558>

Chero, A., (2015), Influencia del financiamiento en la gestión de calidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta mayorista de alimentos del Distrito de Nuevo Chimbote, Año 2014. Tesis para obtener el grado de Magister. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035623>

5. Textos complementarios

Kirberg S, et al. (2013). "Marketing para Pymes: un enfoque para Latinoamérica" Primera edición. Editorial Alfaomega Grupo Editor. Mexico, Recuperado de: [en:http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10577077&p00=normas%20iso%209001%202008](http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10577077&p00=normas%20iso%209001%202008)

Lasser, J. K. (2006). Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios (6a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=110&docID=10450065&tm=1465074097276>

Longenecker, J. , Moore, C., Petty, J. Palich, L. (2009). "Administración de pequeñas empresas" 14ª Edición. Editorial Cengage Learning. México.

Marketing, P. (2007). El marketing y su utilidad en la pequeña empresa. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=56&docID=10179615&tm=1465082678463>

Nuñez, K. (2015). "Administración de pequeñas empresas" Primera Edición Editorial ULADECH Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000007313>

Sanagustin, M. (2012). "Valores y Ética Empresarial: un enfoque sociológico" Primera edición. Editorial Trotta, S.A. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10560220&p00=etica%20empresarial>