



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SILABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PLAN DE NEGOCIOS I

A. SÍLABO

1. Información general

1.1. Denominación de la asignatura	: Plan de Negocios I
1.2. Código de la asignatura	: 111584
1.3. Tipo de estudio	: 3.0 Formación Especializada
1.4. Naturaleza de la asignatura	: Obligatoria
1.5. Nivel de estudios	: Pre Grado (PG)
1.6. Ciclo académico	: VIII
1.7. Créditos	: 2
1.8. Semestre Académico	: 2017 - I
1.9. Horas semanales	: 03 horas: teóricas 1-prácticas 2.
1.10 Total horas por semestre	: 48 horas
1.11. Pre requisitos	: 111574
1.12. Docente Titular	: MG. Yuly Yolanda Morillo Campos
1.13. Docentes Tutores	: Anexo 03

2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

Aplicar la doctrina, los principios y las técnicas de las ciencias administrativas en el ejercicio de su profesión las organizaciones empresariales y no empresariales.

3. Sumilla

La asignatura de Plan de Negocios I pertenece al estudio de especialidad, es de naturaleza obligatoria-teórico-práctica y su Propósito: Propósito: despertar el espíritu emprendedor, motivándolo para crear una empresa, la capacidad de modificar, ampliar o resaltar las estrategias que decidirán el futuro del negocio. Asimismo considerar como una necesidad conceptual y metodológica y de gestión para introducir al Plan de Negocios como un instrumento de permita concretar las estrategias en términos técnicos, económicos, tecnológicos y financieros. Contenidos Aspectos generales de Emprendimiento y Emprendedores. Proceso para organizar un negocio, Identificación y priorización de ideas de negocio.

4. Objetivo general

3.51.- Orientar al estudiante universitario para el emprendimiento en las cuestiones importantes que debe contemplar a fin de que tenga meditados y previstos los puntos esenciales para generar o crear una futura empresa.

5. Objetivos específicos

3.51.1 Conocer la parte conceptual respecto a emprendimiento y emprendedores.

3.51.2 Conocer el proceso para organizar un emprendimiento e Identificar y priorizar ideas de negocio.

6. Unidades de aprendizaje

Unidades de aprendizaje	Objetivo Específico	Contenidos específicos
Unidad I Aspectos generales de Emprendimiento y Emprendedores	3.51.1	1.1 Conceptos generales de emprendedores y planes de negocio. 1.2 Definición de un emprendedor y espíritu emprendedor- 1.3 Mitos, errores y trampas de los emprendedores. 1.4 Emprendimiento 1.5 Organización de un emprendimiento 1.6 Definición del Brainstorming 1.7 Guía de un Plan de Negocio. 1.8 Descripción del negocio
Unidad II Proceso para organizar un negocio	3.51.2	2.1 Conceptos de Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia 2.2 Recursos humanos para emprendedores 2.3 Proceso y Tecnología 2.4 Contabilidad y finanzas 2.5 Métodos y fuentes para generar e identificar ideas de negocio 2.6 Análisis del factor interno y Análisis del factor externo

7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

El Régimen del curso es en blended learning y utiliza la didáctica del aprendizaje significativo y colaborativo sistémico con una comprensión de la realidad integral mediada por el mundo con la guía de la doctrina social de la Iglesia.

La metodología se concretará a través de la aplicación de casos con preguntas estructuradas para fomentar el análisis que permita a los estudiantes solucionar casos, según la propuesta de una situación concreta dónde los estudiantes analicen y estudien la situación, definan los problemas lleguen a sus propias conclusiones sobre las acciones que han de emprender, preparando al estudiante en el desarrollo de la inteligencia intuitiva de los contenidos.

El desarrollo de los contenidos específicos de la asignatura se hará a través de actividades previstas por el docente y en las que los estudiantes serán los protagonistas de sus aprendizajes, siendo el docente un mediador educativo. Los métodos, procedimientos y técnicas utilizados en la asignatura deberán ser activos y propiciar el interaprendizaje apoyándose en organizadores previos y contenidos multimediados.

El desarrollo de la asignatura considerará actividades de investigación formativa (IF) y de responsabilidad social (RS) por ser ejes transversales.

La docencia en la escuela a de Administración se desarrolla en un escenario de autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación, y la responsabilidad social, en observación de las garantías establecida por la Constitución Política, la ley universitaria y el Estatuto de la ULADECH Católica. La escuela organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; así mismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La escuela ofrece espacios de dialogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico.

8) Recursos Pedagógico

La asignatura se desarrollará en los siguientes escenarios educativos: Aula moderna, a distancia y virtual utilizando las herramientas de comunicación e-learning como los foros, mensajería interna, correos electrónicos como medios de comunicación asincrónica en la plataforma moodle.

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura será integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje.

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas, talleres.	15%	
Actividad colaborativa aula presencial (Soluciones de casos, informes, resúmenes, síntesis, organizadores visuales)	20%	
Actividad colaborativa virtual	15%	
Informe/actividades de resultados colaborativos RS	10%	
Actividades de investigación formativa		20%
Examen sumativo		20%

La nota mínima aprobatoria es 13 (trece), y no se utiliza redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de 10 (diez), la nota del examen de aplazados no será mayor de 13 (trece) y sustituirá a la nota desaprobatoria.

10. Referencias

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

García, E. (2014) Actitud emprendedora y oportunidad de negocio: creación y gestión de microempresas (UF1818). Madrid. Paninfo

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

Mendoza Y. & Mendoza E. (2017). Universidad peruana de ciencias aplicadas (Entrevista) http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_25b53fceda9a251c558896713b1aa049

Palacios, A. L. C. (2000). Estrategias de creación empresarial. : Ecoe Ediciones. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10535840&p00=emprendimiento&ppg=57>

Poncio, D. (2000). Animarse a emprender. : Eduvim - Editorial Universitaria Villa María. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10536202&ppg=22>

Rubio, F. (2009). Plan de Negocios I. 1era Edición Chimbote. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Silva, D.J.E. (2008). Emprendedor, Crear su propia empresa. Mexico: Alfaomega Grupo Editor.

Weinberger, K. (2009). Plan de negocios: herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. USAID – Perú. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/linajimenez30/libro-plan-de-negocios>.

11. Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

Unidad I: Aspectos generales de Emprendimiento y Emprendedores	
Objetivos Específicos	3.6.1 Conocer la parte conceptual respecto a emprendimiento y emprendedores.
Actividades de aprendizaje	Tiempo
-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Semana 1
- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. -Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad. -Se visualiza el video: ¿Características de un emprendedor?, iniciando la lluvia de ideas relacionado al tema de estudio. -Revisan la información de la sesión de clases, idea empresarial, idea de negocio, creatividad como característica de los emprendedores, imitación creativa, requisitos para aplicar la imitación creativa, búsqueda de ideas de negocio, proyecto de empresa, características de un plan de negocios, elementos que se precisan reunir para que una Empresa nazca. _ Reciben las orientaciones del docente de la actividad de aprendizaje. -Identifican las características del emprendedor de manera colaborativa. Con el uso de las tic presentan un mapa conceptual sobre imitación creativa, requisitos para	Semana 2

<p>aplicar la imitación creativa y lo exponen en clases.</p> <p>-Reciben las orientaciones del docente.</p>	
<p>- Observan el video de emprendimiento Espíritu emprendedor, y se activa la lluvia de ideas, recogiendo los saberes previos.</p> <p>-El docente brindan las orientaciones referentes al tema Espíritu emprendedor mediante una diapositiva.</p> <p>-Reunidos en equipo leen la información de la presente sesión de clases.</p> <p>- Identifican la importancia del Espíritu emprendedor de manera colaborativa.</p> <p>-Presentan un mapa mental sobre Espíritu emprendedor, de manera colaborativa y se expone en clases.</p> <p>-El docente aporta a las conclusiones del tema.</p>	Semana 3,
<p>-Mediante una diapositiva el docente explica sobre la sesión de aprendizaje.</p> <p>-Reunidos analizan la información referente mitos, errores y trampas de los emprendedores</p> <p>-Colaborativamente identifican mitos, errores y trampas de los emprendedores, presentan una infografía que será expuesta en clases.</p> <p>-Revisan la tesis de Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661, y elaboran un organizador visual del capítulo mitos, errores y trampas de los emprendedores</p> <p>-Construyen las conclusiones con el aporte del docente.</p>	Semana 4,
<p>- Se visualiza el video “Las fuerzas internas de un emprendedor”, iniciando la lluvia de ideas, participando con sus inquietudes y dudas.</p> <p>-Revisan colaborativamente el tema proporcionado por el docente, y la relacionan con el tema a tratar.</p> <p>-Con apoyo de la base de datos proponen métodos y técnicas para generar ideas de negocio, utilizando la lluvia de ideas, presentan una síntesis expositiva demostrando asertividad y emplean la norma APA. y lo suben a la plataforma.</p> <p>- Deberán leer y analizar la lectura Las fuerzas internas de un emprendedor y desarrollar un mapa conceptual que será expuesto en clases.</p> <p>Referencia Bibliográfica Texto Base: Silva, D.J.E. (2008). Emprendedor, Crear su propia empresa. Mexico: Alfaomega Grupo Editor. Ubicado en la biblioteca física de la carrera profesional.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-En el taller de generación de ideas, demuestra trabajo en equipo y asertividad en la lluvia de ideas.</p>	Semana 5,

<p>-Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente.</p> <p>-Se apertura un dialogo sobre la organización de un emprendimiento recogiendo los saberes previos.</p> <p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. la organización de un emprendimiento</p> <p>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas presentan una síntesis expositiva, referente a organización de un emprendimiento</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema.</p>	<p>Semana 6,</p>
<p>-El docente presenta un video sobre el brainstorming y los estudiantes expresan su punto de vista.</p> <p>-Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases.</p> <p>-Diseñan actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia.</p> <p>-Colaborativamente, con apoyo de las tics presentan un informe sobre el brainstorming</p> <p>En forma grupal analiza la lectura definición del brainstorming; elaboran un mapa mental y exponen en clase presencial.</p>	<p>Semana 7,</p>
<p>-Se apertura un dialogo sobre el Plan de Negocio, recogiendo los saberes previos.</p> <p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. el Plan de Negocio</p> <p>-Proponen técnicas de análisis del factor interno y externo de la mejor idea de negocio.</p> <p>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas presentan una síntesis expositiva, referente al Plan de Negocio</p> <p>-En el taller elaboran en forma grupal el análisis del Plan de Negocio, reciben orientaciones del docente.</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema.</p>	<p>Semana 8,</p>
<p>-Se visualiza el video Descripción del Negocio, se apertura la lluvia de ideas, respetando las opiniones.</p> <p>-Reunidos en equipo revisan la información.</p> <p>- Proponen métodos y técnicas para analizar la Descripción del Negocio.</p> <p>_Colaborativamente presentan una síntesis expositiva sobre Descripción del Negocio, emplean la norma APA.</p> <p>-El docente informa y orienta sobre el tema de la presente sesión.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>Investigan en la base de datos sobre la Descripción del Negocio, presentan una síntesis expositiva empleando la norma APA, lo suben a la plataforma.</p>	<p>Semana 9,</p>

Participan del examen de Unidad		
Unidad II: Proceso para organizar un negocio		
Objetivos Específicos	3.6.2 Conocer el proceso para organizar un emprendimiento e Identificar y priorizar ideas de negocio.	
Actividades de aprendizaje		Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad. -El docente presenta modelos plan de mercadeo de un negocio y los estudiantes expresan su punto de vista. -Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases. -Diseñan actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia. -Colaborativamente, con apoyo de las tics presentan un informe indicando los contenidos que debe tener el Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia. -En el taller el equipo elabora Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia, y presentan un informe y lo exponen a la plenaria. 		Semana10
<ul style="list-style-type: none"> - Se proyecta los videos “Gestión de recursos humanos en los emprendedores, iniciando con la participación de los estudiantes con sus puntos de vista. -Se dan a conocer los temas de la presente sesión: Gestión de Recursos Humanos - Diseñan actividades de la Gestión de Recursos Humanos aplicando guías de encuestas con apoyo de las tics. -Presentan colaborativamente un informe sobre Gestión de Recursos Humanos y lo exponen en clase presencial. -En el Taller su grupo elabora el análisis Gestión de Recursos Humanos y lo exponen en la plenaria. -El docente orienta el aprendizaje del estudiante 		Semana 11,
<ul style="list-style-type: none"> -Analiza y discute el video “proceso de producción” iniciando la lluvia de ideas. -El docente orienta a los estudiantes con apoyo de material didáctico. -Reciben la información referente Estudio Técnico de un plan de negocios: Proceso y Tecnología, localización, programas de producción, maquinarias, equipos, y factores que determinan la distribución física, insumos requeridos, requerimiento de personal y costos y lo exponen en la plenaria. 		Semana 12,

<ul style="list-style-type: none"> - Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Estudio Técnico de un plan de negocios -En equipo elaboran un informe referente el Estudio Técnico de un plan de negocios, emplean la norma APA. -Desarrollan el Taller elaborando Estudio Técnico de un plan de negocios. 	
<ul style="list-style-type: none"> - En una diapositiva el docente explica sobre “Contabilidad y Finanzas”, iniciando la participación con la lluvia de ideas. -Seleccionan información sobre Contabilidad y Finanzas - Diseñan actividades de Contabilidad y Finanzas, se apoyan en el uso de las tics. -Colaborativamente en el taller diseñan cuadros financieros, elaboran un informe y lo exponen en la plenaria. -El docente retroalimentación la información. 	Semana 13,
<ul style="list-style-type: none"> -Se proyecta el video: Métodos y Fuentes para Generar e identificar ideas de negocio, iniciando la lluvia de ideas. -El docente orienta al estudiante sobre la presente sesión de aprendizaje. -Recibe la información para su lectura y análisis del tema. - Diseñan actividades de Métodos y Fuentes para Generar e identificar ideas de negocio trabajan colaborativamente. - Presentan un informe sobre Métodos y Fuentes para Generar e identificar ideas de negocio, emplean la norma APA. -Colaborativamente en el taller elaboran brainstorming e identifican 30 ideas de negocio; y utilizando la técnica de Macro y Micro filtro priorizan dos ideas de negocio, lo exponen en la plenaria. -Escuchan las sugerencias y orientaciones del docente 	Semana 14,
<ul style="list-style-type: none"> -Se visualiza el video Análisis del Factor Interno y Externo de un negocio, los estudiantes participan con sus opiniones. -Reunidos revisan la información sobre Análisis del Factor Interno y Externo de un negocio. - Diseñan actividades del Análisis del Factor Interno y Externo de un negocio - Colaborativamente presentan un informe Análisis del Factor Interno y Externo de un negocio y lo exponen en la plenaria. -el docente orienta sobre el aspecto financiero del negocio. <p>Actividad de Investigación Formativa Los estudiantes suben a la plataforma Análisis del Factor Interno y Externo de un plan de negocios, empleando la norma APA.</p> <p>Actividad Responsabilidad Social Demuestran responsabilidad ética y trabajo en equipo en el desarrollo de la elaboración de su Informe sobre Análisis del Factor Interno y Externo de un negocio</p>	Semana 15,

EXAMEN FINAL	Semana 16,
Aplazados	Semana 17,

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJES

RÚBRICA

ASPECTOS	NIVELES DE LOGRO		
	EXCELENTE	REGULAR	DEFICIENTE
Capacidad creativa en el foro de debate	Responde con claridad, precisión y originalidad a la interrogante planteada sobre protección a los trabajadores de una constructora, genera debate mostrando respeto, mejora y justifica su participación.	Responde con claridad, precisión y originalidad a la interrogante planteada, no genera debate.	No participa respondiendo al foro. Responde al foro pero no es de su autoría o es copia de internet u otra fuente.
Capacidad de análisis y síntesis en la tarea	Elabora concisamente una síntesis sobre Espíritu Emprendedor, considera todos los contenidos del tema elegido y realiza un análisis sobre este.	Elabora una síntesis sobre Espíritu Emprendedor parcialmente y realiza un análisis sobre el tema mencionado.	No realiza o no presenta la síntesis sobre Espíritu Emprendedor ni el análisis solicitado.
Habilidades del uso de las TIC para la tarea de Investigación Formativa	El estudiante sube el plan de la monografía sobre el emprendimiento, según el esquema y la información obtenida a través de la revisión bibliográfica en la plataforma, para ser revisado por el docente tutor de la asignatura.	El estudiante sube el plan de ejecución de la monografía y la información no es precisa y no presenta la bibliografía	No sube la actividad de IF:
Capacidad de conocimiento del área de estudio y de la comunicación a través de la exposición	Muestra conocimiento y claridad en la exposición usando material auxiliar preparado, incluye todos los contenidos del tema. Realiza la retroalimentación generando debate.	Muestra poco conocimiento y no expresa con claridad la idea, no preparo material auxiliar o no adjunto el contenido del tema elegido.	El estudiante no realiza o no hace la exposición usando la lectura y no considera todos los contenidos.

--	--	--	--

ANEXO 2

RÚBRICA SEGUNDA UNIDAD

ASPECTOS	NIVELES DE LOGRO		
	EXCELENTE	REGULAR	DEFICIENTE
Capacidad creativa en el foro de debate	Responde con claridad, precisión y originalidad a la interrogante planteada sobre principio de distribución de planta, genera debate mostrando respeto, mejora y justifica su participación.	Responde con claridad, precisión y originalidad a la interrogante planteada, no genera debate.	No participa respondiendo al foro. Responde al foro pero no es de su autoría o es copia de internet u otra fuente.
Capacidad de análisis y síntesis en la tarea	Elabora concisamente una síntesis de Localización, considera todos los contenidos del tema elegido y realiza un listado de maquinarias, herramientas y equipos.	Elabora una síntesis de Localización parcialmente y realiza un listado de maquinarias, herramientas y equipos.	No realiza o no presenta la síntesis Localización, ni un listado de maquinarias, herramientas y equipos.
Habilidades del uso de las TIC para la tarea de Investigación Formativa	.. El estudiante presenta la monografía concluida y final. La tarea presenta portada, índice, introducción, cuerpo, conclusiones y bibliografía	La monografía presenta la información poco precisa.	No presenta la actividad de IF:
Capacidad de conocimiento del área de estudio y de la comunicación a través de la exposición	Muestra conocimiento y claridad en la exposición usando material auxiliar preparado, incluye todos los contenidos del tema. Realiza la retroalimentación generando debate.	Muestra poco conocimiento y no expresa con claridad la idea, no preparo material auxiliar o no adjunto el contenido del tema elegido.	El estudiante no realiza o no hace la exposición usando la lectura y no considera todos los contenidos.

ANEXO 3: LISTADO DE DOCENTES TUTORES

1. CHERO FERNANDEZ ARMANDO
- 2.-SILVA JUAREZ RAQUEL raquel-silva-juarez11@hotmail.com
- 3.-ROSILLO DE PURIZACA MARIA DEL CARMEN CARMENROSI77@HOTMAIL.COM
- 4.-ALVAREZ IPARRAGUIRRE DE OJEDA ELIZABETH NOEMI ELY_UNP@HOTMAIL.COM
- 5.-PATIÑO NIÑO VICTOR HELIO vpatinon@uladech.pe
- 6.-PALOMINO TIZNADO MAXIMO DARIO PALDAR3000@GMAIL.COM
- 7.-YANAC SUAREZ LUIS ANTONIO TONY_305@YAHOO.ES
- 8.-CASTELLARES JHONSON CAROLINA ESTHER CAROCAPELLARES@HOTMAIL.COM
- 9.-ROJAS LINARES DANTE ENRIQUE DANROLI70@YAHOO.ES
- 10.-PERICHE CASTRO EDITA JERID JEPECA@HOTMAIL.COM
- 11.-VERGARA MENDEZ GONZALO YOVANI
- 12.-MENDOZA SALVADOR VICTOR MANUEL VMENDOZA@HOTMAIL.COM
- 13.-CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL MIGUELANGEL_CASTROCASTRO@HOTMAIL.COM
- 14.-ROMERO VILCAPOMA ADMINDA ELISEA ULADECH@HOTMAIL.COM
- 15.-ALTAMIRANO MENESES CAROLINA AND_ULADECH14@HOTMAIL.COM
- 16.-QUISPE MEDINA WILBER WQUISPEM@HOTMAIL.COM
- 17.-MELGAREJO CHURANO LUIS ALEJANDRO LUIALEJANDRO@HOTMAIL.COM
- 18.-MEDINA PINTO LEONCIO FERNANDO fmedina40@hotmail.com
- 19.-LOPEZ RUBIO JHOEL JOLORU@HOTMAIL.COM
- 20.-ROCHA VASQUEZ HOLY NOEMI HOLY_ROCHA88@HOTMAIL.COM
- 21.-LAINEZ SOTO MALBERTO M MLAINAZ@ULADECH.EDU.PE
- 22.-CUIPAL VELAYSOSA ROBERTO ROCUVE2007@HOTMAIL.COM
- 23.-CARRASCO PINTADO PABLO RAMON PABLOCARRASCO644@HOTMAIL.COM
- 24.-QUINTANA PACCÓ JUAN MAXIMO juquintana15@hotmail.com
- 25.-MORILLO CAMPOS YULY YOLANDA YYMORILLO@GMAIL.COM
- 26.-SAAVEDRA FLORES TOMAS VILLAVICENCIO TOMSAAVEDRA@HOTMAIL.COM
- 27.-MELENDEZ GUERRERO EMILIO ULADECH@HOTMAIL.COM
- 28.-CARDENAS PAREDES VICTOR ENRIQUE ENRIQUEW10@HOTMAIL.COM
- 29.- CERNA IZAGUIRRE JULIO CESAR
- 30.-LLENQUE TUME FELIPE

Anexo 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS

Texto Base/ Digital

Mendoza Y. & Mendoza E. (2017). Universidad peruana de ciencias aplicadas (Entrevista)
http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_25b53fceda9a251c558896713b1aa049

Texto compilado

Rubio, F. (2009). Plan de Negocios I. Chimbote. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

CPASPAPNI-V009

Tesis de la carrera profesional

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

Textos Complementarios

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Poncio, D. (2000). Animarse a emprender. : Eduvim - Editorial Universitaria Villa María. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10536202&ppg=22>

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

Garcia, E. (2014) Actitud emprendedora y oportunidad de negocio: creación y gestión de microempresas (UF1818). Madrid. Paninfo

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

Weinberger, K. (2009). Plan de negocios: herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. USAID – Perú. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/linajimenez30/libro-plan-de-negocios>.

Palacios, A. L. C. (2000). Estrategias de creación empresarial. : Ecoe Ediciones. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10535840&p00=emprendimiento&ppg=57>

Silva, D.J.E. (2008). Emprendedor, Crear su propia empresa. Mexico: Alfaomega Grupo Editor.