



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACION

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

RESPONSABILIDAD SOCIAL III

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	:	Responsabilidad Social III
1.2 Código de la Asignatura	:	111631
1.3 Tipo de estudio	:	1.0. General (G)
1.4 Naturaleza de la asignatura	:	Obligatoria
1.5 Nivel de estudios	:	Pregrado
1.6 Ciclo Académico	:	III
1.7 Créditos	:	02
1.8 Semestre académico	:	2017-I
1.9. Horas semanales	:	02hs prácticas / 4hs trabajo autónomo
1.10. Total horas por semestre	:	32hs prácticas / 64hs trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	:	111621
1.12. Docente Titular (D)	:	Dr. Helmer Chávez Pérez hchavezp@uladech.pe
1.13. Docente Tutor (DT)	:	Ver anexo 03

2) Rasgos del perfil del egresado relacionado con la asignatura

1. Aplica los conocimientos científicos, humanistas y espirituales con responsabilidad ética, social y ciudadana en la gestión de los procesos de las organizaciones

3) Sumilla

La asignatura de responsabilidad social III es de tipo de estudio general (G), es obligatoria y de naturaleza teórica. Orienta el desarrollo de habilidades en la gestión de acciones de compromiso social en el desarrollo de proyectos del consumo responsable para generar cambios de comportamientos en el campo de acción de su profesión promoviendo la Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), empleando las tecnologías de la información y compromete el desarrollo de la empatía, respeto e integridad

4) Competencia

- 1.3. Acciones de compromiso social en el desarrollo de proyectos del consumo responsable para generar cambios de comportamientos en el campo de acción de su profesión promoviendo la Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), empleando las tecnologías de la información y compromete el desarrollo de la empatía, respeto e integridad

5) Capacidades

1.3.11.2.1. Planifica proyectos respecto al consumo responsable empleando las tecnologías de la información en el campo de acción de carrera

1.3.11.2.2. Evalúa la participación en el desarrollo del proyecto respecto al consumo responsable a través del ciclo de Deming en el campo de acción de su profesión.

6) Unidades de Aprendizaje

Competencia	Unidad	Capacidad	Indicadores
1.1	<p style="text-align: center;">I</p> <p>Elaboración del proyecto de consumo responsable empleando las tecnologías de la información en el campo de acción de carrera.</p>	1.3.11.2.1	<p>1.3.1.1. Elabora el diagnóstico de la situación respecto al consumo responsable en base a los resultados del cuestionario aplicado al grupo vulnerable seleccionado, considerando la información justa y transparente en trabajo en equipo.</p> <p>1.3.1.2 Diseña el proyecto respecto al consumo responsable en base al diagnóstico en el contexto de su carrera con respeto e integridad empleando las tecnologías de la información</p> <p>1.3.1.3. Informa el proyecto del consumo responsable en base al diagnóstico en el campo de acción de su carrera para generar cambios de comportamientos</p>
	<p style="text-align: center;">II</p> <p>Ejecución y evaluación del proyecto respecto al consumo responsable en el campo de acción de su profesión</p>	1.3.11.2.2	<p>1.3.1.4. Ejecuta el proyecto de consumo responsable a través de campañas de difusión, promoviendo el desarrollo e innovación</p> <p>1.3.1.5. Coordina mostrando actitud de empatía la ejecución del proyecto, a través del ciclo de Deming, evidenciando su trascendencia en el campo de acción de su profesión.</p> <p>1.3.1.6. Informa la participación según los resultados del proyecto consumo responsable en el campo de acción de su profesión con las evidencias. con integridad</p> <p>1.3.1.7. Propone mejoras para nuevos proyectos respecto al consumo responsable a través del ciclo de Deming con responsabilidad ética social y ciudadanía.</p>

7) Estrategias de Enseñanza Aprendizaje

La asignatura de Responsabilidad Social III, forma parte de la asignatura general de Responsabilidad Social y es de régimen Blended Learning (BL) y semi presencial (DV), basándose en el enfoque pedagógico socio cognitivo, coherente con el modelo didáctico de la ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica utilizando como ambiente de aprendizaje el entorno virtual angelino (EVA). Su propósito conjunto es contribuir al desarrollo de la ciudadanía responsable en los estudiantes.

La asignatura en mención se desarrollará a través del aprendizaje basado en proyectos, para lo cual los estudiantes desarrollaran un proyecto de extensión cultural o de proyección social. Para ello, harán entrega de productos, los cuales se han denominado: Presentación del proyecto de EC/PS e Informe final. Los productos serán evaluados por instrumentos de evaluación específicos (rúbricas y listas de cotejo).

La actividad de extensión cultural o de proyección social se desarrollará durante 16 semanas lectivas del ciclo académico, tiempo durante el cual los estudiantes desarrollaran de manera grupal la ejecución de cada uno de los productos del proyecto a realizar. En aula, evidenciarán el desarrollo de los mismos a través de exposiciones de los avances, así mismo en el aula virtual se complementará el proceso de enseñanza a través de los foros implementados.

Los estudiantes son responsables de cumplir con la entrega de cada uno de los productos que evidencie el desarrollo de la actividad de extensión cultural o de proyección social, participación activa en cada una de las acciones implementadas que den cuenta del desarrollo de la actividad propuesta.

El docente tutor actuará como un mediador del aprendizaje vivencial, para ello tiene programado siete tutorías presenciales y estará presente durante las visitas de campo y ejecución de la intervención social, las demás sesiones se realizarán de manera asíncrona a través del campus virtual, pudiendo aumentar el número de tutorías presenciales si el tutor así lo considera.

8) Recursos Pedagógicos

Las actividades académicas se realizarán tomando en cuenta los siguientes recursos pedagógicos:

Aula moderna, equipo multimedia, equipo de sonido, laptop, ecran, puntero laser, papelotes, plumones para pizarra acrílica azul y rojo, mota para pizarra acrílica, texto digital de la

asignatura, biblioteca virtual especializada de la ULADECH – Católica, biblioteca presencial, el EVA (aula virtual).

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación es integral, holística e integrada a cada unidad de aprendizaje; la nota de cada unidad se obtiene de los productos previstos en el desarrollo del proyecto de extensión cultural o proyección social, la calificación se obtiene al aplicar los instrumentos a los trabajos de las etapas presentadas, se considera la participación en foros, la exposición de los trabajos en aula. Se emplea la escala vigesimal de calificación.

Según Reglamento Académico V12, Artículo 49°, los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00).

Según Reglamento Académico V12, Artículo 50°, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos, como copia entre sí, o tomados de otras fuentes no referenciadas, que no puedan sustentarlos ante el DT, son considerados plagio, con nota cero (00).

Según Reglamento Académico V12, Artículo 51°, Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas o de evaluación sincrónica. El DT calificará la inasistencia a una actividad programada con nota cero. Los casos justificados serán resueltos por el docente tutor y su decisión será inapelable.

La nota final de la asignatura será el promedio aritmético de las dos unidades y según Reglamento Académico V12, Artículo 54°, LA NOTA MÍNIMA aprobatoria para pregrado es (13), y no utiliza el redondeo.

Según Reglamento Académico V12, Artículo 62°, estipula que las asignaturas de Trabajos de investigación, Doctrina Social de la Iglesia, Responsabilidad Social y Prácticas Pre profesionales no tienen examen de aplazados.

La calificación tiene la siguiente característica:

Criterios de evaluación	UNIDADES	
	PRIMERA	SEGUNDO
Taller (elaboración del Proyecto o informe)	20	20 %
Participación en foros colaborativos	15	15%
Proyecto	25	.-.
Exposición (simulación)	30	30 %
Informe final	.-.	25%
Coevaluación del estudiante	10	10 %
Total	100 %	100 %

$$\text{Promedio final} = \frac{\Sigma U1+U2}{2}$$

10. Referencias Bibliográficas

- Cano, W. (2010), Guiatext *Asuntos de Consumidores*. Chimbote: Uladech.
- Domínguez J. (2007). *Proyecto de la Línea de Investigación de RSE. Concienciación sobre Responsabilidad Social en Organizaciones de población Perú*, Chimbote: Uladech Católica
- Eberhardt, M. L. (2010). *Participación política directa en las democracias representativas contemporáneas: los mecanismos de participación ciudadana en la ciudad de Buenos Aires*. Argentina: FLACSO. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10390318&p00=participacion+ciudadana>
- Echeverría, D. (2013). *Manual para project managers: Cómo gestionar proyectos con éxito*. 2a edición. Madrid: Wolters Kluwer
- Fischer, L. y Espejo, J. (2004), *Mercadotecnia*. Madrid: Mc Graw Hill. 3ra. Edición. Pág. 353.
- Guevara, N (2015). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de Trujillo, año 2015. Trujillo: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (Tesis de Grado). Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/398>
- Osorio, P. (2014), *Responsabilidad Social III*. Chimbote: Uladech
- Rendueles, M. M. (2010). *Desarrollo económico y social en el marco de la responsabilidad social universitaria. En: Memorias del programa científico Universidad 2010*. Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10384563&p00=programas desarrollo social>
- Río, A. Á. D. (2000). *Escritura y alfabetización: su impacto en la antigüedad: su impacto en la antigüedad*. :Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10116122&p00=alfabetización>
- Rodríguez, J. (2013). *Exigencias de la Responsabilidad Social Universitaria en el Proceso de Formación Profesional*. Chimbote: ULADECH Católica.

11. Anexos

Anexo 01: Plan de Aprendizaje

I Unidad de Aprendizaje: Elaboración del proyecto de consumo responsable empleando las tecnologías de la información en el campo de acción de carrera.			
CAPACIDAD:			
1.3.11.2.1. Planifica proyectos respecto al consumo responsable empleando las tecnologías de la información en el campo de acción de carrera			
Tiempo	Actividades de Aprendizaje	Indicadores	Instrumentos de evaluación
Semana 01	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en las actividades de inducción al uso del módulo de matrícula según el cronograma establecido en cada escuela profesional. - Registran su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional 	Registra su matrícula con el apoyo de las tics, en el módulo del Erp University	Registro de matriculado
Semana 02	<ul style="list-style-type: none"> - Se socializa el SPA de la asignatura de responsabilidad social y motiva la participación en el foro general con comentarios. -Opinan sobre los criterios de evaluación de la primera unidad. -Se presenta situaciones sobre el consumo responsable y sus efectos en el contexto actual. - Reciben las orientaciones del docente sobre los beneficios en la participación de las actividades de aprendizaje. -Revisan la información sobre el proyecto de acuerdo a la actividad laboral clave de la carrera profesión. 	1.3.1.1. Elabora el diagnóstico de la situación respecto al consumo responsable en base a los resultados del cuestionario aplicado al grupo vulnerable seleccionado, considerando la información justa y transparente en trabajo en equipo.	Lista de cotejo
Semana 03	<ul style="list-style-type: none"> - Se socializa el proyecto de extensión cultural y/o proyección social según el ámbito de intervención de la escuela profesional. - Revisan la guía de observación o encuesta a utilizarse en la visita a la comunidad. - Se organizan en grupos de trabajo y establecen el cronograma de salidas a la comunidad. - Revisan los acervos bibliográficos de las bibliotecas física y virtual, de la biblioteca física de la Uladech para elaborar el PECPS: Echeverría, D. (2013). Manual para proyect managers: Cómo gestionar proyectos con éxito. 2a edición. Madrid: Wolters Kluwer. 		
Semana 04	<ul style="list-style-type: none"> -Participan en el diálogo colaborativo según la actividad programada. -Se distribuyen responsabilidad según la actividad de aprendizaje. -Planifican la visita de campo a la comunidad seleccionada - Elaboran la guía de observación o encuesta de manera colaborativa. -Reciben las orientaciones del docente sobre la visita de campo. 		

Semana 05	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan la visita de campo organizados en grupos de trabajo y en compañía del docente tutor a la comunidad seleccionada para identificar la situación problemática. - Aplican en trabajo en equipo la guía de observación o encuesta a los miembros del grupo vulnerable seleccionado -Identifican la problemática y a partir de la experiencia participa en los foros. - Diagnostican la situación en base a los resultados del cuestionario aplicado al grupo vulnerable respecto al consumo responsable en trabajo en equipo 		
Semana 06	<ul style="list-style-type: none"> - Presentan en plenario el marco teórico de intervención como resultado de la visita de campo. - Participa en aula activamente en el taller de la elaboración del proyecto de intervención. - Diseña el proyecto de respeto al consumo responsable en base al diagnóstico en el contexto de su carrera empleando las TIC. -Consultan en la biblioteca física y virtual, las siguientes referencias bibliográficas: Echeverría, D. (2013). Manual para project managers: Cómo gestionar proyectos con éxito. 2a edición. Madrid: Wolters Kluwer Eberhardt, M. L. (2010). <i>Participación política directa en las democracias representativas</i> contemporáneas: los mecanismos de participación ciudadana en la ciudad de Buenos Aires. Argentina: FLACSO. Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10390318&p00=participacion+ciudadana Rendueles, M. M. (2010). <i>Desarrollo económico y social en el marco de la responsabilidad social universitaria</i>. En: <i>Memorias del programa científico Universidad 2010</i>. Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10384563&p00=programas+desarrollo+social Río, A. Á. D. (2000). <i>Escritura y alfabetización: su impacto en la antigüedad: su impacto en la antigüedad</i>. :Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10116122&p00=alfabetización 	1.3.1.2 Diseña el proyecto respecto al consumo responsable en base al diagnóstico en el contexto de su carrera con respeto e integridad empleando las tecnologías de la información	Lista de cotejo
Semana 07	<ul style="list-style-type: none"> -Realizan una exposición previa del proyecto de intervención social. -Revisan el proyecto de intervención por el tutor de manera colaborativa en el aula y realiza observaciones o sugerencias para mejorar la presentación del proyecto. -Participan en el foro de interacción a través del cual expone sus ideas en relación a la presentación del proyecto de intervención social. -Reciben la retroalimentación del docente según la participación en el aula virtual 	1.3.1.3. Informa el proyecto del consumo responsable en base al diagnóstico en el campo de acción de su carrera para generar cambios de comportamientos	Lista de cotejo

Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - Se apertura un diálogo según las actividades de aprendizaje realizadas. -Organizan actividades de manera colaborativa según el proyecto de consumo responsable mostrando compromiso en el campo de acción de su carrera. -Consultan el informe de tesis para una mejor redacción de los objetivos del PECPS, a través del siguiente enlace: http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/398 -Envían el primer producto: Proyecto de intervención. - Reciben las orientaciones del docente tutor y revisan los productos enviados por los estudiantes y publica el promedio de la I Unidad. 		
II Unidad de Aprendizaje: Ejecución y evaluación del proyecto respecto al consumo responsable en el campo de acción de su profesión			
1.3.11.2.1. Evalúa la participación en el desarrollo del proyecto respecto al consumo responsable a través del ciclo de Deming en el campo de acción de su profesión.			
Tiempo	Actividades de Aprendizaje	Indicadores	Instrumentos de evaluación
Semana 09	<ul style="list-style-type: none"> - Expresan su punto de vista sobre los criterios de evaluación de la segunda unidad. -Revisan el material educativo que expondrán en la comunidad respecto a la ejecución del proyecto de EC/PS. -Seleccionan las ideas principales para los materiales de socialización en la comunidad. -Elaboran los materiales para ejecutar las actividades planificadas en el proyecto 	1.3.2.1. Coordina mostrando actitud de empatía la ejecución del proyecto, a través del ciclo de Deming, evidenciando su trascendencia en el campo de acción de su profesión.	Lista de cotejo
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> -Se organizan en equipos de trabajo para participar en la actividad programada. -Distribuyen los roles para la ejecución de la simulación - Ejecutan la simulación de la actividad del proyecto a través de la estrategia de la exposición. - Reciben las observaciones y sugerencias del docente tutor para mejorar la exposición. 		
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> -Revisan la planificación del proyecto de consumo responsable. -Comentan sobre el impacto de la campañas de difusión del proyecto -Establecen los tiempos del desarrollo de la actividad según la planificación -Reciben las orientaciones del docente promoviendo el desarrollo innovación y compromiso. 		
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinan la ejecución del proyecto, en equipo de trabajo a través del ciclo de Deming, evidenciando su trascendencia en el contexto de desarrollo. -Ejecutan el proyecto de intervención social en la comunidad acorde a lo planificado. - Aplican el cuestionario de salida, para medir el impacto del 		

	proyecto de responsabilidad social. -Registran las evidencias que conforman el desarrollo del proyecto	desarrollo e innovación	
Semana 13	- De manera colaborativa organizan las evidencias de ejecución de la actividad del proyecto. -Reciben las orientaciones del docente sobre el procesamiento de la información -Procesan los resultados del cuestionario aplicados a la población -Reflexionan sobre los logros del impacto generado por el proyecto de responsabilidad social	1.3.2.3. Informa la participación según los resultados del proyecto consumo responsable en el campo de acción de su profesión con las evidencias. con integridad 1.3.2.4. Propone mejoras para nuevos proyectos respecto al consumo responsable a través del ciclo de Deming con responsabilidad ética social y ciudadanía.	Lista de cotejo
Semana 14	- Los estudiantes en aula con el apoyo del docente tutor participan en el taller de elaboración del informe. - Reciben las observaciones y sugerencias para una mejor redacción del informe. -Consultan el informe de tesis para una mejor redacción del informe final del PECPS, a través del siguiente enlace: http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/398 - Los estudiantes consultan en la biblioteca física y virtual de Uladech Católica; para la redacción del informe: Echeverría, D. (2013). Manual para proyect managers: Cómo gestionar proyectos con éxito. 2a edición. Madrid: Wolters Kluwer Cicerone, D. (2009). <i>Contaminación y medio ambiente</i> . : Eudeba. Recuperado el 17/05/2016 http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10357584&p00=contaminaci%C3%B3n+medio+ambiente		
Semana 15	-El estudiante adecua la información solicitada al formato publicado del Producto 2 y presenta el informe final identificando logros, dificultades y oportunidades de mejora.		
Semana 16	-El docente tutor publica los promedios y atiende los reclamos de los estudiantes a través del foro.		
Semana 17	Envío de trabajo pendientes (Informe final del proyecto)		

Anexo 2: Instrumentos de evaluación del aprendizaje

Lista de Cotejo para la Evaluación de Foros						
N°	Nombre del Estudiante	Indicadores				Puntaje
		Participa en el foro en la fecha programada	Las intervenciones ayudan a sus compañeros en la comprensión del tema	Aporta nuevas ideas	Retroalimenta el aprendizaje de sus compañeros	

		Sí (5)	No (0)							
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										
9.										
10.										

Lista de Cotejo para Evaluar el Taller										
N°	Nombre del Estudiante	Indicadores								Puntaje
		Trabaja en equipo con sus compañeros		Desarrolla la actividad asignada en el tiempo previsto		Exponen los resultados en plenaria		Interviene a través de preguntas sobre el tema		
		Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										
9.										
10.										

Lista de Cotejo para Evaluar el Proyecto												
N°	Nombre del Estudiante	Indicadores										Puntaje
		Contextualiza el título		Fundamenta el resumen ejecutivo (Problemática y Justificación)		Redacta los objetivos		Redacta todas las actividades del proyecto		Actualiza el presupuesto y financiamiento		
		Sí (2)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (4)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (4)	No (0)	
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												
10.												

Lista de Cotejo para Evaluar el Informe Final												
N°	Nombre del Estudiante	Indicadores										Puntaje
		Contextualiza los datos generales del informe		Describe las actividades de ejecución del proyecto en una página (Problemática y Justificación)		Redacta los resultados de acuerdo a los objetivos		Redacta los logros de aprendizaje y la propuesta de mejora del proyecto		Presenta los anexos solicitados		
		Sí (2)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (4)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (4)	No (0)	
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												
10.												

Lista de Cotejo para la Coevaluación de I Unidad: Proyecto										
N°	Nombre del Estudiante	Indicadores								Puntaje
		Mi compañero (a) aplicó el instrumento de identificación de la problemática		Mi compañero (a) asistió a las reuniones de coordinación para la elaboración del proyecto		Mi compañero (a) aportó ideas para la elaboración del proyecto		Mi compañero (a) participó en la exposición del proyecto		
		Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										
9.										
10.										

Lista de Cotejo para la Coevaluación de II Unidad: Informe										
N°	Nombre del Estudiante	Indicadores								Puntaje
		Mi compañero (a) asistió a las reuniones de coordinación para la ejecución del proyecto		Mi compañero (a) aportó económicamente para cubrir los gastos del proyecto		Mi compañero (a) participó en la ejecución del proyecto		Mi compañero (a) participó en la elaboración del informe final del proyecto		
		Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	Sí (5)	No (0)	
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										
9.										
10.										

Lista de Cotejo para la exposición

N°	Criterio	Expone sus ideas con claridad		Se mantiene en el tema durante toda la exposición		Usa el volumen de voz apropiado para que todos le escuchen		Utiliza lenguaje corporal para apoyar sus ideas		Utiliza vocabulario o acorde al tema y a la situación		Total Puntos
		Sí (4)	No (0)	Sí (4)	No (0)	Sí (4)	No (0)	Sí (4)	No (0)	Sí (4)	No (0)	
1.	Nombre Estudiante											20
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												
10.												

Anexo 03: Listado de docentes tutores

Docente tutor:

- Máximo Garro Ayala mgarroa@uladech.edu.pe
- Lloclla Saavedra Natividad nllocllas@uladech.edu.pe
- Tolentino Ruiz Esteban etolentinor@uladech.edu.pe
- Arias Nuñuvero Edwin eariasn@uladech.edu.pe
- Díaz Jaimes Leonor ldiazj@uladech.edu.pe
- Prada Talledo Vilma vpradat@uladech.edu.pe
- Juarez Suyón Pedro pjuarezs@uladech.edu.pe

Anexo 4: Referencias categorizadas

Texto compilado:

1. Osorio P. Responsabilidad Social III. Chimbote: Uladech Católica; 2014.

Texto Base:

1. Echeverría D. Manual para project managers: Cómo gestionar proyectos con éxito. 2nd ed. Madrid: Wolters Kluwer, 2013.

Texto Digital:

1. Eberhardt ML. Participación política directa en las democracias representativas contemporáneas: los mecanismos de participación ciudadana en la ciudad de Buenos Aires. [Internet]. Argentina: FLACSO; 2007. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10390318&p00=participacion+ciudadana>
2. Rendueles MM. Desarrollo económico y social en el marco de la responsabilidad social universitaria. En: Memorias del programa científico Universidad 2010. [Internet]. Cuba: Editorial Universitaria; 2010. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10384563&p00=programas+desarrollo+social>
3. Río A. Escritura y alfabetización: su impacto en la antigüedad: su impacto en la antigüedad [Tesis] [Internet]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid; 2000. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10116122&p00=alfabetizaci%C3%B3n>

Tesis

1. Guevara, N (2015). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de Trujillo, año 2015. Trujillo: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (Tesis de Grado). Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/398>

Textos Complementarios

2. Cano, W. (2010), Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote: Uladech.
3. Crasto C, Marín F, Senior A. Responsabilidad social en la gestión universitaria: una construcción colectiva. Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología [Internet]; 2016. Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=116922917&lang=es&site=ehost-live>
4. Domínguez J. Proyecto de la Línea de Investigación de RSE. Concienciación sobre Responsabilidad Social en Organizaciones de población. Chimbote: Uladech Católica; 2007.
5. Fischer, L. y Espejo, J. (2004), Mercadotecnia. Madrid: Mc Graw Hill. 3ra. Edición. Pág. 353.
6. Rodríguez J. Exigencias de la Responsabilidad Social Universitaria en el Proceso de Formación Profesional. Chimbote: Uladech Católica; 2013