



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE
LIDERAZGO EMPRESARIAL

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	Liderazgo Empresarial
1.2 Código de la asignatura	121502
1.3 Tipo de estudio	2.0 Específico
1.4 Naturaleza de la asignatura	Electiva - Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	I Ciclo.
1.7 Créditos	1
1.8 Semestre académico	2017 - II
1.9 Horas semanales	2 HT – 4 H trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 THP – 64 H trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	Ninguno
1.12 Docente Titular (D)	Mgtr. Yuly Yolanda Morillo Campos ymorilloc@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver Anexo 3

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

3. Demuestra habilidades blandas para la educación en la salud y bienestar de la persona, familia y comunidad.

3) Sumilla

La Asignatura de **Liderazgo Empresarial**, es de tipo de estudio Electivo y de naturaleza teórica. Aporta al desarrollo de habilidades para la aplicación de técnicas que permitan la conducción con innovación y desarrollo del capital humano, con apoyo de recursos tecnológicos y el uso de base de datos, actuando con responsabilidad ética y compromiso social desarrollando habilidades de la comunicación con actitud proactiva y asertiva, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4) Competencia

2.2 Analiza técnicas que permitan la conducción del desarrollo humano con innovación y desarrollo, actuando con responsabilidad ética, compromiso social y desarrollando habilidades de la comunicación con actitud proactiva y asertiva, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5) Capacidades

2.2.1 Identifica el marco conceptual sobre el líder y liderazgo que coadyuva al desarrollo del capital humano con innovación, en situaciones propias de su carrera, y analiza las conductas relacionadas con los estilos de liderazgo, considerando las herramientas de gestión administrativas y aplica las técnicas y métodos del Liderazgo en las nuevas tendencias administrativas del siglo XXI, en casos relacionados de su profesión

6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidades	Indicador
2.2	I UNIDAD Marco conceptual del líder y liderazgo Estilos. Herramientas de Gestión y el Liderazgo en la actualidad	2.2.1	<p>2.2.1.1 Describe la importancia del rol que cumple el líder en las organizaciones en un debate.</p> <p>2.2.1.2 Compara, cualidades, conductas y principios del líder en situaciones de conflictos en cuadros con el apoyo de las TICs una exposición.</p> <p>2.2.1.3 Identifica colaborativamente las teorías e importancia del liderazgo en situaciones dadas para el desarrollo de una empresa y sustenta en clase.</p> <p>2.2.1.4 Discute las técnicas de liderazgo para la solución de conflicto en un ambiente de comunicación asertiva, respetando las opiniones de los demás, y las presenta en plenaria.</p> <p>2.2.1.5 Discute en equipo las características de los estilos de liderazgo considerando habilidades de la comunicación y expone sus conclusiones con apoyo de las TICs</p> <p>2.2.1.6 Relaciona colaborativamente el liderazgo con las herramientas administrativas para lograr un liderazgo efectivo en una matriz.</p> <p>2.2.1.7 Ejemplifica el liderazgo con las herramientas administrativas en una situación de aprendizaje en el contexto de la especialidad para la solución de problemas.</p> <p>2.2.1.8 Propone técnicas de liderazgo en las nuevas herramientas administrativas del siglo XXI en el contexto de la profesión</p> <p>2.2.1.9 Emplea en equipo técnicas de liderazgo para la solución de conflictos en un contexto de la profesión con habilidades de comunicación y responsabilidad y lo sustenta en un debate</p>

			<p>2.2.1.10 Discute la importancia del liderazgo en el desarrollo de las destrezas gerenciales en un diálogo grupal con responsabilidad.</p> <p>2.2.1.11 Formula una propuesta de liderazgo para la gestión empresarial público o privado en el contexto de la profesión en una exposición con apoyo de las TICs</p> <p>2.2.1.12 Formula colaborativamente el rol del líder que cumple en las organizaciones del contexto de la profesión y lo sustenta en un debate considerando habilidades de la comunicación.</p>
--	--	--	---

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros sinópticos, comparativos, mapas conceptuales, síntesis, informes, resúmenes.
- Estrategias grupales: trabajo colaborativo, exposiciones
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos/actividades que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco). Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas.	20%	
Soluciones de casos, trabajos colaborativos.	15%	
Informes, resúmenes, síntesis	15%	

Informe/actividades de resultados colaborativos RS	10%	
Actividades de investigación formativa		20%
Examen sumativo		20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 63)

10.- Referencias

Hernández, M.J. Administración de empresas (2a. ed.). Madrid, ESPAÑA: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide, 2014. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11126729&ppg=17>

Blas, P. El Liderazgo y el éxito empresarial. 1ª. Ed. Perú. San Marcos. 2014

Del Castillo, M. Guía para el Desarrollo del Liderazgo Directivo en la PYME. 2010. Disponible en: www.centrosdeexcelencia.com/dotnetnuke/portals/0/Guia_Liderazgo_CEX.pdf

Espinoza, M.G. Caracterización del estilo de liderazgo transformacional en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes turísticos en el distrito de Huaraz, 2014. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039571>.

Kase, L. Explote su líder interno: cómo la gente exitosa transita de lo efectivo a lo excepcional: cómo la gente exitosa transita de lo efectivo a lo excepcional. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana 2002. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433842&p00=lider&ppg=80>

Mino, M.I. Liderazgo Empresarial II. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. 2007.

Naranjo, M. D. Manual de habilidades directivas y liderazgo: formación para el empleo. Madrid, ES: Editorial CEP, S.L. 2010. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11162116&ppg=5>

Rodríguez, E. M. Liderazgo: desarrollo de habilidades directivas (2a. ed.): desarrollo de habilidades directivas. México, D.F., MX: Editorial El Manual Moderno. 2012. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10779997&p00=liderazgo+y+conflictos&ppg=25>

Stoner, D.A. Manual de Liderazgo Empresarial. Lima. Ediciones Jurídicas. 2007.

Zayas, A. P. M., & Cabrera, F. N. Liderazgo Empresarial. La Habana, CU: B - Universidad De Holguín "Oscar Lucero Moya". 2006. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10565807&p00=liderazgo&ppg=7>

11.- Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Marco conceptual del líder y liderazgo Estilos. Herramientas de Gestión y el liderazgo en la actualidad			
CAPACIDAD 2.2.1 Identifica , características, cualidades, conductas y principios del líder, en un enfoque de liderazgo en el contexto de la especialidad; Relaciona las conductas con los estilos de liderazgo, así como las herramientas administrativas para lograr un liderazgo efectivo en el contexto de la profesión con responsabilidad ética y social; Usa las técnicas y métodos del Liderazgo en las nuevas tendencias administrativas del siglo XXI en situaciones de aprendizaje en el contexto de la especialidad.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 01	-Participan en las actividades de inducción en el uso del Módulo d Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. -El docente declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la unidad -Al iniciar la sesión Se activará la motivación a través de un video: "El líder Nace o se Hace" -Revisan la información del marco conceptual del Líder, sus características en equipos de trabajo, se apertura el participación mediante el debate de opiniones -Reciben las orientaciones del docente. -Seleccionan colaborativamente los aspectos relevantes y realizan una síntesis del tema.	2.2.1.1 Describe la importancia del rol que cumple el líder en las organizaciones en un debate.	Escala valorativa
Semana 03	- El docente realiza una pregunta indagatoria y se apertura la lluvia de ideas, recogiendo los saberes previos relacionados a las cualidades, conductas y principios del líder -Revisan en equipo la información de las cualidades y conductas del líder, elaborando un cuadro comparativo con apoyo de las Tic. - Exponen colaborativamente sobre el trabajo realizado, con la finalidad que identifiquen las cualidades y conductas del Líder en las organizaciones. -Escuchan la retroalimentación y orientaciones del docente.	2.2.1.2 Compara, cualidades, conductas y principios del líder en situaciones de conflictos en cuadros con el apoyo de las TICs una exposición	Escala valorativa
Semana 04	-Observan video sobre Los siete Hábitos de la Gente Altamente Eficaz y los estudiantes expresan sus puntos de vista. -Reciben información sobre el Líder Proactivo, y brinda la orientación referente al tema. - En equipo leen y analizan la información, y responden a las preguntas del cuestionario.		Escala valorativa

Semana 05	<p>- Dialogan en equipos de trabajo sobre el concepto de autoliderazgo, y la importancia del autoliderazgo, aperturando la lluvia de ideas.</p> <p>- Grupalmente analizan los consejos del autoliderazgo, elaboran un cuadro sinóptico y exponen utilizando material educativo.</p>		Escala valorativa
Semana 06	<p>- Analizan casos de liderazgo empresarial y manifiestan de manera individual la definición de liderazgo empresarial.</p> <p>- Se brinda las orientaciones para realizar un mejor análisis del tema.</p> <p>- Analizan el tema y expresan sus puntos de vistas sobre el liderazgo empresarial, y su importancia para el éxito de las organizaciones a través de un caso práctico y lo sustentan en clases.</p>		Escala valorativa
Semana 07	<p>-Reciben información sobre los enfoques del liderazgo y los estudiantes manifiestan su punto de vista.</p> <p>-Se informan sobre las diferentes teorías del liderazgo, y de manera colaborativa los estudiantes realizan un resumen del tema y lo exponen en clases.</p> <p>-En equipos de trabajo, los estudiantes siguiendo las orientaciones expuestas por el docente, revisan la información en el enlace de la Biblioteca virtual: Naranjo, M. D. Manual de habilidades directivas y liderazgo: formación para el empleo. Madrid, ES: Editorial CEP, S.L 2010. Disponible en: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?dclid=11162116&ppg=5, y responden al cuestionario presentado, suben la plataforma.</p>	2.2.1.3 Identifica colaborativamente las teorías e importancia del liderazgo en situaciones dadas para el desarrollo de una empresa y sustenta en clase.	Escala valorativa
Semana 08	<p>-Motivados a través de la visualización con un video los estilos de liderazgo, los estudiantes participan con sus opiniones sobre la mejor estilo de liderazgo y por qué?</p> <p>-Organizados en equipo analizan y discuten los estilos de liderazgo, para socializar sus características. Y expresan lo comprendido a través del socio drama, desarrollando habilidades de comunicación.</p> <p>-El docente retroalimenta la información y orienta sobre el estilo de liderazgo a implantar en las organizaciones.</p> <p>Revisan la tesis Espinoza, M.G. Caracterización del estilo de liderazgo transformacional en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes turísticos en el distrito de Huaraz, 2014. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Disponible en: http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039571, y elaboran un resumen del capítulo con apoyo de las Tics.</p>	<p>2.2.1.4 Relaciona en una matriz las conductas con los estilos de liderazgo en trabajo de grupo en situaciones de aprendizaje en el contexto de la especialidad.</p> <p>2.2.1.5 Discute en equipo las características de los estilos de liderazgo considerando habilidades de la comunicación y expone sus conclusiones con apoyo de las TICs</p>	Escala valorativa
Semana 09	<p>-Dialogan en equipos de trabajo sobre los métodos para una adecuada toma de decisiones y se apertura la lluvia de ideas, respetando las opiniones de los demás.</p> <p>- De manera grupal investigan en la web sobre el concepto de la Toma de Decisiones elaboran un mapa mental, luego utilizan el medio visual para compartir su creación exponiendo su resumen con asertividad.</p>	2.2.1.6 Relaciona colaborativamente el liderazgo con las herramientas administrativas para	Escala valorativa

	-Reciben las orientaciones del docente sobre casos de toma de decisiones	lograr un liderazgo efectivo en una matriz	
Semana 10	-Se visualiza un video sobre lo referido a la actividad a realizar. -Reciben información sobre la importancia del liderazgo en la resolución de conflictos, Individualmente analizan el concepto de conflicto y elaboran una Mesa de Ideas, lo plasman en un material educativo y de manera voluntaria y participativa lo exponen al plenario. -Organizados en grupos analizan los diferentes aspectos de la gestión de conflictos, luego desarrollan el cuestionario, y los estudiantes en plenaria exponen con asertividad, utilizando el medio visual.	2.2.1.7 Ejemplifica el liderazgo con las herramientas administrativas en una situación de aprendizaje en el contexto de la especialidad para la solución de problemas	
Semana 11	-Se activa un video sobre el liderazgo y las herramientas administrativas (trabajo en equipo, comunicación, motivación), se apertura la lluvia de ideas. -En un dialogo grupal debaten sobre la importancia del liderazgo en el desarrollo de las destrezas gerenciales y ejemplifican a través de un socio drama. -Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. -En equipos de trabajo los estudiantes participan en un taller donde determinan una propuesta de liderazgo para la gestión empresarial, elaboran un informe y exponen en la plenaria.	2.2.1.8 Propone técnicas de liderazgo en las nuevas herramientas administrativas del siglo XXI en el contexto de la profesión	Escala valorativa
Semana 12	- Orientados sobre la relación del liderazgo y el empowerment, inician la lluvia de ideas -Reunidos en grupos analizan el concepto de Empowerment de los diferentes autores, con apoyo de la base de datos y elaboran un cuadro comparativo determinando de manera analítica las características similares y diferenciales de los conceptos. Luego elaboran su propio concepto, lo plasman en un material educativo y de manera voluntaria y participativa lo exponen al plenario con actitud asertiva. -De manera grupal analizan los principios por los cuales un líder debe tener en cuenta para guiarse y poder facultar de manera efectiva, luego elaboran una síntesis que será expuesto en clases. Para desarrollar la actividad deberán visitar la biblioteca física y acceder al Texto base: Stoner, D.A. Manual de Liderazgo Empresarial. Lima. Ediciones Jurídicas. 2007. y lo suben a la plataforma.	2.2.1.9 Emplea en equipo técnicas de liderazgo para la solución de conflictos en un contexto de la profesión con habilidades de comunicación y responsabilidad y lo sustenta en un debate.	Escala valorativa
Semana 13	-El docente expone casos de líderes que aplican la cultura organizacional en las empresas, activando la participación de los estudiantes con sus opiniones en una mesa redonda. - Con la información proporcionada y de manera colaborativa averiguan en la base de datos sobre casos de cultura organizacional y exponen al plenario de manera asertiva, elaborando un organizador gráfico.	2.2.1.10 Discute la importancia del liderazgo en el desarrollo de las destrezas gerenciales en un diálogo grupal con responsabilidad.	Escala valorativa
Semana 14	-Reunidos en grupo analizan el concepto de Ética y mediante la lluvia de ideas proponen una respuesta a la pregunta: ¿Cómo interpreta las siguientes frases que forman parte del concepto de ética?: La ética es "hacer lo posible dentro de lo deseable" y "modo o forma de vida, carácter". Luego debaten las ideas, llegan a una conclusión y exponen la respuesta al plenario.		Escala valorativa

	<p>Investigación Formativa</p> <p>Revisan la información proporcionada e investigan en la web demostrando responsabilidad ética y luego responden a un cuestionario que será expuesto con apoyo de diapositivas, tener en cuenta las referencias bibliográficas según la norma APA.</p> <p>-El docente orienta a los estudiantes en su aprendizaje analizando el caso sobre la "Política de Ética de la Empresa BACKUS.</p>	2.2.1.11 Formula una propuesta de liderazgo para la gestión empresarial público o privado en el contexto de la profesión en una exposición con apoyo de las TICs.	
Semana 15	<p>Reunidos en grupo analizan el concepto de Daniel Goleman sobre la Inteligencia Emocional y con sus propias palabras explican el concepto al plenario.</p> <p>Grupalmente analizan las cinco dimensiones de la inteligencia emocional, elaboran un mapa conceptual y de manera participativa exponen empleando el material educativo elaborado</p> <p>-El docente emplea casos para mejor entendimiento.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>Los estudiantes demuestran una actitud proactiva y asertiva en el desarrollo de trabajo en equipo.</p>	2.2.1.12 Formula colaborativamente el rol del líder que cumple en las organizaciones del contexto de la profesión y lo sustenta en un debate considerando habilidades de la comunicación.	Escala valorativa
Semana 16	Examen de unidad		
Semana 17	Examen de aplazados		

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

ESCALA VALORATIVA DE COMPRENSIÓN

CARRERA: Enfermería **CICLO:** I **SEMESTRE** 2017-II

N.º	APELLIDOS Y NOMBRES	Indicador: 2.2.1.1 Describe la importancia del rol que cumple el líder en las organizaciones en un debate.				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Definen el rol del líder	1.2. Establece la importancia de las cualidades y conductas	1.3. Evidencia sustento teórico	1.4. Referencias bibliográficas	
		0 - 5	0 - 5	0 - 5	0 - 5	
01		4	3	5	4	16
02						

ESCALA VALORATIVA DE ENTREGA DE PRODUCTOS

CARRERA: Enfermería **CICLO:** I Ciclo **SEMESTRE** 2017-II

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR							Calificaci
		2.2.1.2							
		CRITERIOS							
		1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5	1.6	1.7	
		0 - 3	0 - 3	0 - 3	0 - 3	0 - 3	0 - 3	0 - 2	
01									
02									

ESCALA DE ACTITUDES RESPONSABILIDAD SOCIAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Trabajo en equipo				Nivel de logro	Actitud: Asertividad				Nivel de logro
		Criterios					Criterios				
		Siempre Se integra	Casi siempre	Algunas veces se integra	Nunca se integra		Siempre es asertivo	Casi siempre es asertivo	Algunas veces es asertivo	Nunca es asertivo	
		18-20	14-17	11-13	0-10		18-20	14-17	11-13	0-10	
01	Nilo		16							17	
02											
03											

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

Julio Cerna Izaguirre jcernai@uladech.edu.pe

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS:

Texto Compilado

Mino, M.I. Liderazgo Empresarial II. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. 2007

Texto Base:

Stoner, D.A. Manual de Liderazgo Empresarial. Lima. Ediciones Jurídicas. 2007

Textos Digitales:

Naranjo, M. D. Manual de habilidades directivas y liderazgo: formación para el empleo. Madrid, ES: Editorial CEP, S.L. 2010. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11162116&ppg=5>

Hernández, M.J. Administración de empresas (2a. ed.). Madrid, ESPAÑA: Difusora Larousse – Ediciones Pirámide, 2014. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11126729&ppg=17>

Zayas, A. P. M., & Cabrera, F. N. Liderazgo Empresarial. La Habana, CU: B - Universidad De Holguín "Oscar Lucero Moya". 2006. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10565807&p00=liderazgo&ppg=7>

Rodríguez, E. M. Liderazgo: desarrollo de habilidades directivas (2a. ed.): desarrollo de habilidades directivas (2a. ed.). México, D.F., MX: Editorial El Manual Moderno. 2012. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10779997&p00=liderazgo+y+conflictos&ppg=25>

Tesis:

Espinoza, M.G. Caracterización del estilo de liderazgo transformacional en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes turísticos en el distrito de Huaraz, 2014. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039571>.

Textos Complementarios:

Blas, P. El Liderazgo y el éxito empresarial. 1ª. Ed. Perú. San Marcos. 2014

Del Castillo, M. Guía para el Desarrollo del Liderazgo Directivo en la PYME. 2010. Disponible en: www.centrosdeexcelencia.com/dotnetnuke/portals/0/Guia_Liderazgo_CEX.pdf

Kase, L. Explote su líder interno: cómo la gente exitosa transita de lo efectivo a lo excepcional: cómo la gente exitosa transita de lo efectivo a lo excepcional. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. 2002. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433842&p00=lider&ppg=80>