



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PRODUCTOS TURÍSTICOS

**A. SILABO**

**1) Información General**

1.1 Denominación de la asignatura	PRODUCTOS TURÍSTICOS
1.2 Código de la asignatura	201196
1.3 Tipo de estudio	3.0 –Especialidad (Es)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria - Teórico/Práctica
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	3
1.8 Semestre Académico	2016-I
1.9 Horas semanales	04 h, 2 teóricas – 2 prácticas
1.10 Total Horas por semestre	64 Horas
1.11 Pre requisitos	201156
1.12 Docente Titular	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe
1.13 Docentes Tutores	Anexo 3

**2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura**

Posee una sólida formación profesional especializada en turismo que lo habilita para desempeñar con eficacia su rol como administrador turístico.

### 3) Sumilla

La asignatura corresponde al tipo de estudio Especialidad; es de naturaleza Obligatoria - teórico/práctica. Tiene como propósito: brindar conocimientos que permiten hacer propuestas de productos turísticos sostenibles. Sus grandes contenidos son: Definición, características y componentes del producto turístico; principales productos turísticos internacionales y nacionales; proceso de gestión de productos turísticos, propuesta de producto turístico

### 4) Objetivo general

3.11 Conocer y aplicar las técnicas de diseño de productos turísticos.

### 5) Objetivos Específicos

3.11.1 Comprender los aspectos teóricos del producto turístico.

3.11.2 Conocer los principales productos turísticos internacionales y nacionales.

3.11.3 Comprender y aplicar el proceso de desarrollo de productos turísticos.

### 6) Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE	OBJETIVO ESPECIFICO	CONTENIDOS
<b>UNIDAD I</b>  <b>NOCIONES Y CONCEPTOS GENERALES DE PRODUCTO TURÍSTICO</b>	3.11.1	1.1. Visión global del proceso de aprendizaje 1.2. Concepto y características del Producto turístico. 1.3. Componentes del producto turístico. 1.4. Tipos de productos turísticos. 1.5. El ciclo de vida del producto turístico.
<b>UNIDAD II</b>  <b>PRODUCTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES</b>	3.11.2	2.1. Principales productos turísticos internacionales. 2.2. Principales productos turísticos nacionales. 2.3. Principales productos turísticos regionales.

<p style="text-align: center;"><b>UNIDAD III</b></p> <p><b>PROCESO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b></p>	<p>3.11.3</p>	<p>3.1. Planificación del producto turístico.</p> <p>3.2. Viaje de estudios</p> <p>3.3. Implementación del producto turístico.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.4. La comercialización y marketing del producto turístico.</p> <p>3.5. Propuesta de producto turístico local.</p>
---	---------------	---

### 7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

En el aula el docente considera al estudiante como portador de rasgos y características (saberes previos) que constituyen la base del aprendizaje y sobre el cual se construyen otros aprendizajes. A través de experiencias de aprendizaje se incorporan destrezas, habilidades y conocimiento que se integran como competencias. Las evidencias del aprendizaje es el resultado de aplicar competencias lo que permite evaluar el aprendizaje basado en desempeños de tareas específicas. Los instrumentos que permiten construir experiencias de aprendizaje son las estrategias de enseñanza aprendizaje.

Las estrategias para iniciar las actividades de la secuencia didáctica se usan para indagar los conocimientos previos en la consecución de los resultados esperados; entre otras estrategias se usan: lluvia de ideas y preguntas. Las estrategias para la comprensión de la información para la ejecución de las actividades son, entre otras: Cuadro sinóptico, cuadro comparativo, matriz de clasificación; resumen, síntesis y ensayo y otros.

La ejecución de actividades responden a la aplicación de las metodologías activas permitiendo poner en juego las destrezas, habilidades y conocimiento del estudiante en una situación dada y en un contexto determinado, de tal manera que los estudiantes estructuran y organizan su conocimiento a través de resolución de problemas y otras estrategias como: tópico proyectos, estudio de casos, aprendizaje in situ, investigación con tutoría, aprendizaje colaborativo y otros.

El trabajo colaborativo utiliza entro otra las estrategias el debate, simposio, mesa redonda, foro, seminario, taller y otros.

El propósito de las estrategias de enseñanza y del aprendizaje que implemente el docente es que el estudiante aplique la información a la práctica y desarrolle competencias genéricas.

La instrumentación transversal de los procesos de enseñanza y del aprendizaje utilizan el Campus Virtual Angelino (EVA) y el uso de módulos informáticos del ERP University para el uso intensivo de nuevas tecnología en lo que se refiere al acceso de información de la biblioteca virtual a través de base de datos actualizada; inclusión del link de la asignatura en el campus virtual con disposición de SPA.

El sistema de tutoría está dirigido a los estudiantes como servicio personal de orientación individual o grupal y ayuda durante el proceso de aprendizaje, como medio de apoyo para hacer efectiva la formación profesional

integral, entendida como la realización profesional y el desarrollo personal social del estudiante, a través de docentes encargados.

La docencia en la Carrera de Administración Turística se desarrolla en un escenario de autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación y la responsabilidad social, en observancia de las garantías establecidas por la Constitución Política, la Ley Universitaria y el Estatuto de la ULADECH Católica. La carrera organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; asimismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La Carrera Profesional ofrece espacios de diálogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico.

### **8) Recursos pedagógicos**

Se empleará el aula moderna con proyector, equipo de sonido y pizarra acrílica; también se empleará el aula digital para las actividades que lo requieran; biblioteca física y biblioteca digital.

### **9) Evaluación del Aprendizaje**

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades Formativas de la carrera		(60%)
Participaciones en clase	40%	
Tareas en plataforma	10%	
Foros en Plataforma	10%	
Actividades de investigación formative		(10%)
Actividades de responsabilidad social		(10%)
Examen escrito		(20%)

La nota mínima aprobatoria es 12 (doce) y no se utiliza redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de 10 (diez), la nota del examen de aplazados no será mayor de 13 (trece) y sustituirá a la nota desaprobatoria.

### **10.- Referencias**

#### **Biblioteca física**

Cárdenas Tabares, F. (2001). Producto turístico: Aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño. México D.F.: Trillas.

Elías Pastor, L.V. (2009). Otras formas de turismo. México D.F., México: Trillas.

#### **Biblioteca virtual**

Moncada, P., González, I. y Valtierra, J. (2011). Tan cerca del caribe mexicano, tan lejos del turismo: los servicios y productos turísticos comunitarios en la oferta de recorrido y excursiones en Cancún y la Rivera Maya. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10934499&p00=productos+turisticos>

Ruano, C. y Sánchez, M.J. (2012). Diseño de productos y servicios turísticos locales: promoción turística local e información al visitante. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&docID=10721670&tm=1457040743423>

### **Tesis de la carrera profesional**

Sánchez, R.N. (2014). Evaluación de la calidad del restaurante “El Encuentro” de Huaraz utilizando estándares derivados de las buenas prácticas en el año 2013. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032711>

## 11.- Anexos

### ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

<b>I UNIDAD DE APRENDIZAJE: NOCIONES Y CONCEPTOS GENERALES DE PRODUCTO TURÍSTICO</b>	
<b>Objetivos específicos</b>	3.11.1 Comprender los aspectos teóricos del producto turístico.
<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
-Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.  - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.  -Observan un video de un producto turístico y participan expresando su opinión.  -Revisan información proveída por el docente sobre la definición y características del producto turístico.  -En equipos de trabajo identifican la definición y características del producto turístico, elaborando un mapa conceptual, exponen demostrando asertividad y el docente retroalimenta.	Semana 1
-Observan imágenes sobre los componentes del producto turístico, participan en una lluvia de ideas.  <b>Trabajo colaborativo</b> -Identifican los componentes del producto turístico, investigando en equipos de trabajo elaboran un cuadro sinóptico considerando diferentes autores, demuestran asertividad.  -Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.	Semana 2
-Observan imágenes de diferentes tipos de productos turísticos, responden a las preguntas.  -Revisan el texto de la biblioteca virtual (pp. 125-132) <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&amp;docID=10721670&amp;tm=1457040743423">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&amp;docID=10721670&amp;tm=1457040743423</a>	Semana 3
-En equipos de trabajo identifican los tipos de productos turísticos, elaborando un mapa conceptual exponen demostrando asertividad y el docente retroalimenta. -Observan imágenes vinculadas con los diferentes momentos del ciclo de vida del producto turístico.  -Revisan la información proveída por el docente sobre el ciclo de vida del producto turístico.	Semana 4
<b>Actividad de Investigación Formativa</b> -Describen el ciclo de vida del producto turístico, elaborando un gráfico, demostrando trabajo en equipo, emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.  <b>Actividad de Responsabilidad Social</b> -Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.  -Rinden el examen de unidad	Semana 5
-Observan imágenes vinculadas con los diferentes momentos del ciclo de vida del producto turístico.  -Revisan la información proveída por el docente sobre el ciclo de vida del producto turístico.  <b>Actividad de Investigación Formativa</b> -Describen el ciclo de vida del producto turístico, elaborando un gráfico, demostrando trabajo en equipo, emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.  <b>Actividad de Responsabilidad Social</b> -Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.  -Rinden el examen de unidad.	Semana 5
<b>Instrumentos de evaluación</b> Rúbricas para evaluar: Trabajos escritos, exposiciones, foros, actividades de investigación formativa y actividades de responsabilidad social. Evaluación escrita	

<b>II UNIDAD DE APRENDIZAJE: PRODUCTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES</b>	
<b>Objetivos específicos</b>	3.11.2 Conocer los principales productos turísticos internacionales y nacionales.
<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>-Observan videos sobre productos turísticos innovadores a nivel internacional.</p> <p><b>Trabajo colaborativo</b></p> <p>-En equipos de trabajo explican los principales productos turísticos a nivel internacional, revisando casos de estudios. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p>	<b>TIEMPO</b> Semana 6
<p>-Observan videos sobre los productos turísticos peruanos más representativos.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <p>-Explica los principales productos turísticos nacionales, investigando sobre los productos turísticos nacionales más competitivos elaboran un informe demostrando trabajo en equipo, emplean la Norma APA.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	Semana 7
<p>-Observan un video sobre un producto turístico regional.</p> <p>-Revisan casos de productos turísticos de la región.</p> <p>-Explican los principales productos turísticos regionales, exponiendo y demostrando trabajo en equipo.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <p>-Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo.</p> <p>-Rinden el examen de unidad</p> <p><b>Instrumentos de evaluación</b></p> <p>Rúbricas para evaluar: Trabajos escritos, exposiciones, foros, actividades de investigación formativa y actividades de responsabilidad social. Evaluación escrita.</p>	Semana 8

<b>III UNIDAD DE APRENDIZAJE: PROCESO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b>	
<b>Objetivos específicos</b>	3.11.3. Comprender y aplicar el proceso de desarrollo de productos turísticos.
<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la tercera unidad.</p> <p>-Observan imágenes de la realidad del destino turístico.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el análisis del destino turístico.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, desarrollando el análisis de destino considerando: la delimitación del destino turístico; análisis del mercado turístico y análisis del contexto social, político y económico. Emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	<b>TIEMPO</b> Semana 9
<p>-Observan imágenes de los recursos turísticos del destino turístico y expresan sus puntos de vista.</p> <p>-Revisan información sobre la conceptualización del producto turístico.</p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, participando en el taller de conceptualización del producto turístico considerando: Identificación de productos turísticos potenciales y evaluación de los productos turísticos propuestos, demuestran creatividad. Reciben la retroalimentación del docente.</p>	Semana 10
<p>-Observan imágenes de productos turísticos innovadores.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el diseño del producto turístico.</p>	Semana 11

<p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, llevando a cabo el diseño del producto turístico considerando: Evaluación de productos turísticos propuestos; definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico, demuestran creatividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p> <p>-Revisan la tesis <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575</a> y elaboran un resumen sobre los recursos del destino investigado y presentan el trabajo.</p>	
<p>-Observan imágenes de productos turísticos innovadores.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el diseño del producto turístico.</p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, participando en el taller de diseño del producto turístico considerando: determinación de las necesidades de inversión pública y privada, gráfico del producto turístico, demuestran creatividad. El docente orienta y retroalimenta.</p>	Semana 12
<p>-Observan imágenes de marcas turísticas de diferentes destinos turísticos.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre la comercialización y marketing de productos turísticos.</p> <p>-En equipos de trabajo desarrollan la estrategia de comercialización y marketing del producto turístico, definiendo la marca turística del producto turístico y la estrategia promocional, demostrando creatividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>	Semana 13
<p>-Observan un modelo de propuesta de producto turístico.</p> <p><b>Trabajo colaborativo</b></p> <p>-En equipos de trabajo concluyen la elaboración de su propuesta de producto turístico, demostrando trabajo en equipo y creatividad.</p> <p>-Suben las propuestas a la plataforma y el docente retroalimenta.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <p>-Participan en las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y creatividad</p>	Semana 14
<b>Examen final</b>	Semana 15
<b>Examen de aplazados</b>	Semana 16
<p><b>Instrumentos de evaluación</b></p> <p>Rúbricas para evaluar: Trabajos escritos, exposiciones, foros, actividades de investigación formativa y actividades de responsabilidad social. Evaluación escrita.</p>	



## ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### Rúbrica para evaluar trabajos escritos

RUBRICA PARA EVALUAR TRABAJOS				
ELEMENTOS EVALUABLES	Indicador de desempeño			
	Necesita mejorar 0 puntos	En proceso 2 puntos	Satisfactorio 4 puntos	Excelente 5 puntos
<b>Construcción del informe</b>	No se presentó carátula y no se respetó los criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se respetó algunos criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se abordó parcialmente los criterios de forma solicitados	Se presentó carátula y se respetó todos los criterios de forma solicitados.
<b>Procesamiento de la información</b>	La información relatada es poco clara y refleja copia textual del documento.	La información relatada es poco clara. Siendo consideradas algunas de las ideas más importantes del texto	La información es relatada de manera clara. Siendo consideradas la mayoría de las ideas más importantes del texto.	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas las ideas más importantes del texto.
<b>Ortografía</b>	El trabajo tiene muchas deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo tiene varias deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo no tiene casi deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación o puntuación.	La ortografía es excelente. El texto no presenta errores gramaticales, de tildación o puntuación.
<b>Entrega del trabajo</b>	La entrega se realizó fuera de plazo y sin justificación	La entrega se realizó fuera de plazo con justificación tardía	La entrega se realizó fuera de plazo, pero con justificación oportuna.	La entrega fue realizada en el plazo acordado.

### Rúbrica Para Evaluar Exposiciones

<b>RUBRICA PARA EVALUAR EXPOSICIONES</b>				
<b>ELEMENTOS</b>	<b>Indicador de desempeño</b>			
<b>EVALUABLES</b>	<b>Necesita mejorar 0 puntos</b>	<b>En proceso 2 puntos</b>	<b>Satisfactorio 4 puntos</b>	<b>Excelente 5 puntos</b>
<b>Conocimiento y preparación del tema</b>	Demuestra falta de conocimientos del tema. La información que da es irrelevante.	Demuestra poco conocimiento del tema y escasa información relevante.	Demuestra confianza en sus conocimientos, presentando la información precisa para el desarrollo del tema.	Demuestra solvencia y Confianza al expresar sus conocimientos, Presentando la Información más precisa y pertinente para el desarrollo del tema.
<b>Expresión de un punto de vista personal</b>	Expresa ideas impertinentes respecto del tema de la exposición.	Ofrece ideas personales sobre el tema sin establecer ninguna relación entre ellas o la información ofrecida.	Argumenta sus ideas a partir de conocimientos válidos sobre el tema elegido.	Argumenta sus ideas a partir de conocimientos válidos sobre el tema elegido, así como el énfasis en las ideas centrales
<b>Estructura y orden</b>	Ofrece una exposición carente de orden o cuidado por la organización del tema.	Ofrece una exposición desorganizada, sin respetar el tiempo establecido y causando confusión en el público.	Ofrece una exposición organizada, terminando aproximadamente en el tiempo establecido, facilitando la captación de su discurso.	Ofrece una exposición altamente organizada, respetando los tiempos establecidos, facilitando la captación de su discurso desde el inicio hasta el final de su intervención
<b>Uso formal del lenguaje</b>	Expresa ideas incoherentes, sin establecer un mínimo contacto con el público.	Expresa sus ideas de manera poco comunicativa, así como un registro informal y un tono de voz inadecuado	Establece contacto con el público a través de la preeminencia de un registro adecuado, un buen tono de voz y el contacto visual.	Establece un permanente contacto con el público a través del dominio de un registro lingüístico adecuado, un buen tono de voz, el código gestual y el contacto visual.

### Rúbrica Para Evaluar Foros

<b>RUBRICA PARA EVALUAR FOROS</b>				
<b>ELEMENTOS EVALUABLES</b>	<b>Indicador de desempeño</b>			
	<b>Necesita mejorar 0 puntos</b>	<b>En proceso 2 puntos</b>	<b>Satisfactorio 4 puntos</b>	<b>Excelente 5 puntos</b>
<b>Exposición de las aportaciones</b>	No aporta ideas ni las fundamenta, no es coherente en sus aportaciones. No indica las fuentes de información	Aporta ideas pero con un fundamento simple sin preparar. No aporta las fuentes de información o las aporta de forma incorrecta.	Argumenta lo aportado fundamentándolo en parte y aporta las fuentes de información, aunque sea de forma incompleta	Argumenta lo aportado fundamentándolo y aporta las fuentes de información completas.
<b>Reflexiones personales</b>	No aporta reflexiones personales ni es capaz de indicar su postura ante temas de debate	Aporta pocas reflexiones personales y no toma postura de forma clara	Introduce reflexiones personales aunque no estén totalmente fundamentadas y toma postura aunque no sea de forma clara	Introduce sus reflexiones fundamentándolas y tomando postura razonada
<b>Intervención en los debates</b>	No participa en los debates, se limita a poner su idea sin mirar ni debatir con los demás	Participa en los debates sin argumentar de forma seria.	Participa en los debates, comenta ideas aunque no las argumenta ni lanza ideas para debatir	Participa en los debates, aporta nuevas ideas o posturas para debatir y comentando las de otros
<b>Interés por los temas</b>	Se retrasa en la participación o no participa.	No es ágil en la participación, participa sin interés.	Participa de forma rápida aunque tarda tiempo en aportar ideas nuevas.	Participa de forma rápida en todos los foros y aporta nuevas ideas.

### Rúbrica Para Evaluar Actividad de Investigación Formativa

<b>RUBRICA PARA EVALUAR ACTIVIDAD DE INVESTIGACION FORMATIVA</b>				
<b>ELEMENTOS EVALUABLES</b>	<b>Indicador de desempeño</b>			
	<b>Necesita mejorar 0 puntos</b>	<b>En proceso 2 puntos</b>	<b>Satisfactorio 4 puntos</b>	<b>Excelente 5 puntos</b>
<b>Construcción del informe</b>	No se presentó carátula y no se respetó los criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se respetó algunos criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se abordó parcialmente los criterios de forma solicitados	Se presentó carátula y se respetó todos los criterios de forma solicitados.
<b>Procesamiento de la información</b>	La información relatada es poco clara y refleja copia textual del documento.	La información relatada es poco clara. Siendo consideradas algunas de las ideas más importantes del texto	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas la mayoría de las ideas más importantes del texto.	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas las ideas más importantes del texto.
<b>Ortografía</b>	El trabajo tiene muchas deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo tiene varias deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo no tiene casi deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación o puntuación.	La ortografía es excelente. El texto no presenta errores gramaticales, de tildación o puntuación.
<b>Bibliografía</b>	No presentó	Presenta una (1) cita bibliográfica siguiendo la norma APA.	Presenta tres (3) citas bibliográficas siguiendo la norma APA.	Presenta cuatro (4) o más citas bibliográficas siguiendo la norma APA.

**Rúbrica Para Evaluar Actividad de Responsabilidad Social**

<b>RUBRICA PARA EVALUAR ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>				
<b>ELEMENTOS EVALUABLES</b>	<b>Indicador de desempeño</b>			
	<b>Necesita mejorar 0 puntos</b>	<b>En proceso 2 puntos</b>	<b>Satisfactorio 4 puntos</b>	<b>Excelente 5 puntos</b>
<b>Presentación del producto</b>	No presenta el trabajo o presenta un trabajo diferente al solicitado.	El producto se ajusta al formato pero está incompleto y faltan evidencias.	El producto se ajusta al formato de la plataforma y está completo pero faltan las evidencias.	El producto se ajusta al formato de la plataforma, está completo incluyendo las evidencias.
<b>Consistencia del producto</b>	Trabajo no presenta claridad en el discurso, ni se ha tomado en cuenta el proceso previo.	Trabajo no presenta claridad en el discurso, pero si se ha tomado en cuenta el proceso previo.	Trabajo presenta claridad en el discurso y se ha tomado en cuenta el proceso previo.	Trabajo presenta bastante claridad en el discurso y se ha tomado en cuenta el proceso previo.
<b>Reflexiones personales</b>	No aporta reflexiones personales ni es capaz de indicar su postura ante temas de debate.	Aporta pocas reflexiones personales y no toma postura de forma clara.	Introduce reflexiones personales aunque no estén totalmente fundamentas y toma postura aunque no sea de forma clara.	Introduce sus reflexiones fundamentándolas y tomando postura razonada.
<b>Ortografía</b>	El trabajo tiene muchas deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo tiene varias deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo no tiene casi deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación o puntuación.	La ortografía es excelente. El texto no presenta errores gramaticales, de tildación o puntuación.

**ANEXO 3: LISTADO DE DOCENTES TUTORES**

NARDA KARINA CHÁVEZ PRÍNCIPE