



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE
GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO
1.2 Código de la asignatura	201199
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (Es)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria - Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre académico	2017 – II
1.9 Horas semanales	02 HT/P– 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 HT/P- 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisitos	201166
1.12 Docente Titular (D)	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver anexo 03

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

3.- Implementa proyectos para la generación de empresas con innovación y desarrollo para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad.

3) Sumilla

La asignatura de Gestión del Patrimonio Turístico corresponde al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica. Conduce al desarrollo de capacidades y habilidades para la planificación de una propuesta de gestión del patrimonio turístico aplicando métodos y técnicas de

gestión permitiendo la implementación de proyectos que contribuyan a la generación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles que protejan el medio ambiente, respetando la multiculturalidad, en el contexto de su especialidad, mediante trabajo en equipo, con creatividad y responsabilidad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4) Competencia

3.13. Planifica una propuesta de gestión del patrimonio turístico aplicando métodos y técnicas de gestión permitiendo la implementación de proyectos que contribuyan a la generación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles que protejan el medio ambiente, respetando la multiculturalidad, en el contexto de su especialidad, mediante trabajo en equipo, con creatividad y responsabilidad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5) Capacidades

3.13.1. Comprende la definición, la importancia y los componentes del patrimonio turístico, así como la labor y competencia de los organismos nacionales e internacionales vinculados con su gestión, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, en actividades propias de su profesión.

3.13.2. Propone una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad aplicando mecanismos y estrategias de gestión que implementen proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible, en el contexto de su carrera profesional.

6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidad	Indicadores
3.13	I UNIDAD Nociones generales del patrimonio turístico	3.13.1	<p>3.13.1.1. Describe los componentes del patrimonio turístico, las características y clasificación del patrimonio natural y cultural, a través de exposiciones, demostrando trabajo en equipo.</p> <p>3.13.1.2. Describe la clasificación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos, a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.</p> <p>3.13.1.3. Describe la competencia de los organismos internacionales y nacionales vinculados con la promoción, protección y gestión del patrimonio natural y cultural, a través del estudio de casos; demostrando asertividad.</p> <p>3.13.1.4. Interpreta las normas vinculadas con la gestión y protección del patrimonio natural y cultural, a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.</p>

	<p style="text-align: center;">II UNIDAD</p> <p style="text-align: center;">Gestión del patrimonio turístico</p>	<p style="text-align: center;">3.13.2</p>	<p>3.13.2.1. Elabora un inventario turístico a través de trabajo de campo y lo expone; demostrando trabajo en equipo y creatividad.</p> <p>3.13.2. Explica estrategias de puesta en valor e interpretación del patrimonio turístico, a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p> <p>3.13.3. Describe estrategias de diseño de equipamiento interpretativo del patrimonio turístico nacional a partir de la aplicación de una guía de salida de campo, demostrando asertividad.</p> <p>3.13.4. Formula una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad y lo presenta en un informe, permitiendo la implementación de proyectos que contribuyan a la generación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.</p>
--	--	---	--

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Informes académicos, resumen, cuadro de doble entrada, cuadro sinóptico
- Estrategias grupales: Talleres, exposiciones.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Trabajo de campo, estudio de casos, aprendizaje basado en proyectos.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, perfiles de proyectos de inversión pública en turismo (PIPT), biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco) . Las actividades de campo se realizan a partir de salidas en equipos de trabajo para identificar la problemática vinculada con el patrimonio turístico. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades Formativas de la Carrera	60%
- Participaciones en aula 30%	
- Síntesis temáticas 20%	
- Actividad de Responsabilidad Social 10%	
Actividades de Investigación Formativa	20%
Examen Sumativo	20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 62)

10) Referencias

- Ávila, L. E. (2010). *Patrimonio natural y territorio*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10576865&p00=patrimop at%20natural>
- Cachay, Z.Y. (2015). *Compilado de gestión del patrimonio turístico*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/6.pdf>
- Cortés, T. y Troitiño, M. Á. (2005). *Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Recuperado <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10086607&p00=patrimonio%20cultural>
- Elías, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México D.F., México: Trillas.
- Hernández, M. I. (2005). *Patrimonio cultural y desarrollo sostenible en la Quebrada de Humahuaca potencial y perspectivas*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10168946&p00=patrim onio%20cultural>
- Gandol, M. F. y Torres, D. (2009). *El patrimonio cultural y los museos: comprensión del presente desde el pasado*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10316441&p00=patrim onio%20cultural>
- Guzmán, L. y García, G. (2012). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=3&docID=10576522&tm=1457028802988>
- López, J. (2009). *El patrimonio cultural entre los medios de enseñanza de la historia*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10316447&p00=patrim onio%20cultural>
- López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>
- Mondéjar, J. M., Jiménez, J.A. y Vargas, M. (2009). *Puesta en valor de recursos rurales en los programas de innovación rural en Castilla-La Mancha*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10328328&p00=patrimop at%20natur al>
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI-2005). *Patrimonio cultural tangible e intangible*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10077058&p00=patrimoni o%20cultural>

Pascual, J.A. (2010). *La gestión del uso público en espacios naturales*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10371231&p00=patrimopat%20natural>

Universidad San Martín de Porres (2000). *Turismo y patrimonio: Invención del patrimonio*. Lima, Perú: Autor.

Universidad San Martín de Porres (2001). *Turismo y patrimonio: Gastronomía y turismo*. Lima, Perú: Autor.

Universidad San Martín de Porres (2004). *Turismo y patrimonio: Turismo y cultura*. Lima, Perú: Autor.

Universidad Rey Juan Carlos (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Madrid, España: Dykinson

11) Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Nociones generales del patrimonio turístico			
Capacidad: 3.13.1. Comprende la definición, la importancia y los componentes del patrimonio turístico, así como la labor y competencia de los organismos nacionales e internacionales vinculados con su gestión, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, en actividades propias de su profesión.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 01	-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -El estudiante registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad. -Observan imágenes sobre patrimonio turístico, participan en una lluvia de ideas. -En equipos de trabajo describen las definiciones de patrimonio. (Tello, S. (2002). En torno al patrimonio e interdisciplinariedad (pp. 5-12). Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.) -Exponen en clases y el docente retroalimenta.	3.13.1.1. Describe los componentes del patrimonio turístico, las características y clasificación del patrimonio natural y cultural, a través de exposiciones, demostrando trabajo en equipo.	Escala para evaluar exposiciones
Semana 03	-Observan imágenes sobre el patrimonio natural. -En equipos de trabajo investigan y describen sobre el patrimonio natural: definición, características y clasificación, elaboran un cuadro sinóptico. Presentan el trabajo y el docente retroalimenta. Revisan el texto base digital http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10576865&p00=patrimopat%20natural		
Semana 04	-Observan imágenes sobre el patrimonio cultural. -Describen el patrimonio cultural presentando un cuadro sinóptico		

	<p>considerando: definición, características y clasificación.</p> <p>-Exponen y reciben retroalimentación del docente.</p>		
Semana 05	<p>-Revisan un artículo breve sobre la clasificación y jerarquización de los recursos turísticos.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>-En equipos de trabajo describen la clasificación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos en nuestro país, México y España; elaborando un cuadro sinóptico demostrando asertividad.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	3.13.1.2. Describe la clasificación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos, a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 06	<p>-Observan un video sobre un organismo vinculado con la gestión del patrimonio (natural/cultural), participan en una lluvia de ideas.</p> <p>-Describe las competencias de los organismos que intervienen en la promoción, protección y gestión del patrimonio natural y cultural tanto a nivel internacional como nacional, a partir del estudio de casos demostrando asertividad.</p> <p>-Exponen en clases demostrando asertividad, el docente retroalimenta.</p>	3.13.1.3. Describe la competencia de los organismos internacionales y nacionales vinculados con la promoción, protección y gestión del patrimonio natural y cultural, a través del estudio de casos; demostrando asertividad.	Escala para evaluar casos de estudio
Semana 07	<p>-Revisan una noticia vinculada con la normatividad del patrimonio.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>-En equipos de trabajo (Máximo 2 estudiantes por grupo) los estudiantes interpretan y elaboran una matriz de las normas internacionales y nacionales vinculadas con la gestión del patrimonio natural y cultural en nuestro país, indicando: el propósito de la norma y los aspectos que abarca, emplean la Norma APA; se sube el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta. Demuestran asertividad.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-Lleva a cabo las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y responsabilidad.</p> <p>-Rinden el examen de unidad.</p>	3.13.1.4. Interpreta las normas vinculadas con la gestión y protección del patrimonio natural y cultural, a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.	Escala para evaluar organizador gráfico

II Unidad de aprendizaje: Gestión del patrimonio turístico			
Capacidad: 3.13.2. Propone una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad aplicando mecanismos y estrategias de gestión que implementen proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible, en el contexto de su carrera profesional.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad. -Observan imágenes sobre la elaboración de un inventario turístico y expresan sus ideas. -En equipos de trabajo revisan información sobre la metodología de elaboración del inventario turístico. - Elaboran un cuadro sinóptico sobre la metodología de elaboración del inventario turístico, exponen en clases y el docente retroalimenta. 	3.13.2.1. Elabora un inventario turístico a través de trabajo de campo y lo expone; demostrando trabajo en equipo y creatividad.	Escala para evaluar exposiciones
Semana 09	<ul style="list-style-type: none"> -Observan la ficha de inventario turístico. -En equipos de trabajo realizan trabajo de campo, aplicando la ficha de inventario turístico, demostrando trabajo en equipo. -Presentan las fichas llenas y el docente retroalimenta. 		
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> -Observan un esquema de inventario turístico y manifiestan su punto de vista. -En equipos de trabajo participan en el taller de elaboración del inventario turístico, reciben la retroalimentación del docente. 		
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> -Observan imágenes vinculadas con la puesta en valor del patrimonio turístico. -En equipos de trabajo explican las estrategias de puesta en valor del patrimonio turístico, a partir del estudio de casos, demostrando asertividad. -Los estudiantes presentan el trabajo y el docente retroalimenta. 	3.13.2.2. Explica estrategias de puesta en valor e interpretación del patrimonio turístico, a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y asertividad.	Escala para evaluar casos de estudio
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> -Observan imágenes vinculadas a la interpretación del patrimonio turístico y participan en una lluvia de ideas. -En equipos de trabajo explican las estrategias de interpretación del patrimonio turístico, a través del estudio de casos, demostrando asertividad. 	3.13.2.2. Explica estrategias de puesta en valor e interpretación del patrimonio turístico, a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y asertividad.	Escala para evaluar casos de estudio

	<p>-Exponen en clases y el docente retroalimenta.</p> <p>-Revisan la tesis , http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575elaboran un resumen sobre el capítulo de resultados.</p>		
Semana 13	<p>-Observan imágenes de equipamiento interpretativo.</p> <p>-En equipos de trabajo describen las estrategias de diseño de equipamiento interpretativo del patrimonio turísticos a partir de la aplicación de una guía de salida de campo, demostrando asertividad, presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>	3.13.2.3. Describe estrategias de diseño de equipamiento interpretativo del patrimonio turístico nacional a partir de la aplicación de una guía de salida de campo, demostrando asertividad.	Escala para evaluar trabajo de campo
Semana 14	<p>- Observan el esquema de la propuesta de gestión del patrimonio turístico y expresan sus puntos de vista.</p> <p>-En equipos de trabajo, participan del taller para formular una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad demostrando creatividad, reciben la retroalimentación del docente.</p>	3.13.2.4. Formula una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad y lo presenta en un informe, permitiendo la implementación de proyectos que contribuyan a la generación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.	Escala para evaluar propuesta de gestión del patrimonio turístico
Semana 15	<p>- Observan proyectos novedosos de gestión del patrimonio turístico.</p> <p>Trabajo colaborativo -En equipos de trabajo concluyen y suben a la plataforma sus propuestas de gestión del patrimonio turístico para su localidad, demostrando creatividad. El docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa -Llevan a cabo la lectura de los Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad elaboran un informe empleando la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social -Llevan a cabo las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo, creatividad y responsabilidad.</p>		
Semana 16	Examen final		
Semana 17	Examen de aplazados		

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES								
Indicador: 3.13.1.1. Describe los componentes del patrimonio turístico, las características y clasificación del patrimonio natural y cultural, a través de exposiciones, demostrando trabajo en equipo.								
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS						Calificación
		Emplean material apropiado	Demuestran organización	Demuestran dominio del tema	Emplean un vocabulario o adecuado	Responde con claridad a las preguntas	Buen manejo del tiempo	
		1-3	1-3	1-4	1-3	1-4	1-3	
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								

ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS				Calificación
		Indicador: 3.13.1.4. Interpreta las normas vinculadas con la gestión y protección del patrimonio natural y cultural, a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Las ideas de presentan en orden	Demuestra capacidad de síntesis	Se han destacado las ideas principales	Se ha referenciado según la Norma APA	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR CASOS DE ESTUDIO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR CASOS DE ESTUDIO				Calificación
		Indicador: 3.13.1.3. Describe la competencia de los organismos internacionales y nacionales vinculados con la promoción, protección y gestión del patrimonio natural y cultural, a través del estudio de casos; demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Se siguen las instrucciones	Demuestra capacidad de análisis	Comprende las ideas principales	Responde a las interrogantes con precisión	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO DE CAMPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO DE CAMPO				Calificación
		Indicador: 3.13.2.3. Describe estrategias de diseño de equipamiento interpretativo del patrimonio turístico nacional a partir de la aplicación de una guía de salida de campo, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Se siguen las instrucciones brindadas por el docente	Presenta evidencias del trabajo de campo	Describe con precisión la realidad	Presenta el trabajo en el tiempo establecido	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR PROPUESTA DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR PROPUESTA DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO				Calificación
		Indicador: Formula una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad y lo presenta en un informe, permitiendo la implementación de proyectos que contribuyan a la generación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.				
		Criterios				
		La propuesta es novedosa	Se basa en el patrimonio de la localidad	Todas las partes de la propuesta son coherentes	Se han incluido aspectos técnicos (Normas)	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO EN EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: TRABAJO EN EQUIPO				Nivel de logro
		Indicador: 3.13.1.1. Describe los componentes del patrimonio turístico, las características y clasificación del patrimonio natural y cultural, a través de exposiciones, demostrando trabajo en equipo				
		Criterios				
		Participa activamente en el equipo	Realiza propuestas para hacer el trabajo	Demuestra compromiso para el logro de los objetivos	Mantiene un trato cordial con sus compañeros	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR CREATIVIDAD

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: CREATIVIDAD				Nivel de logro
		Indicador: 3.13.4. Formula una propuesta de gestión del patrimonio turístico para su localidad y lo presenta en un informe, permitiendo la implementación de proyectos que contribuyan a la generación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.				
		Criterios				
		Aporta ideas innovadoras	Demuestra curiosidad	Responde a los desafíos	Posee una alta motivación	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR ASERTIVIDAD

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: ASERTIVIDAD				Nivel de logro
		Indicador: 3.13.3. Describe estrategias de diseño de equipamiento interpretativo del patrimonio turístico nacional a partir de la aplicación de una guía de salida de campo, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Reflexiona antes de contestar	Se expresa con voz firme y clara	Evita entrar en discusiones	Respeto la opinión de los demás	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS (Sólo para fines de actualización de acervo bibliográfico)

1. Texto base/Digital

Ávila, L. E. (2010). *Patrimonio natural y territorio*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10576865&p00=patrimopat%20natural>

2. Texto digital

Cortés, T. y Troitiño Vinuesa, M. Á. (2005). *Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10086607&p00=patrimonio%20cultural>

Hernández, M. I. (2005). *Patrimonio cultural y desarrollo sostenible en la Quebrada de Humahuaca potencial y perspectivas*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10168946&p00=patrimonio%20cultural>

Gandol, M. F. y Torres Borrego, D. (2009). *El patrimonio cultural y los museos: comprensión del presente desde el pasado*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10316441&p00=patrimonio%20cultural>

Guzmán, L. y García, G. (2012). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=3&docID=10576522&tm=1457028802988>

López, J. (2009). *El patrimonio cultural entre los medios de enseñanza de la historia*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10316447&p00=patrimonio%20cultural>

Mondéjar, J. M., Jiménez, J.A. y Vargas, M. (2009). *Puesta en valor de recursos rurales en los programas de innovación rural en Castilla-La Mancha*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10328328&p00=patrimopat%20natural>

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI- 2000). *Patrimonio cultural tangible e intangible*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10077058&p00=patrimonio%20cultural>

Pascual, J.A. (2010). *La gestión del uso público en espacios naturales*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10371231&p00=patrimopat%20natural>

3. Texto compilado

Cachay, Z.Y. (2015). *Compilado de gestión del patrimonio turístico*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/6.pdf>

4. Tesis

Sánchez, R.N. (2014). *Evaluación de la calidad del restaurante "El Encuentro" de Huaraz utilizando estándares derivados de las buenas prácticas en el año 2013*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032711>

5. Textos Complementarios

Elías Pastor, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México D.F., México: Trillas.

Universidad San Martín de Porres (2000). *Turismo y patrimonio: Invención del patrimonio*. Lima, Perú: Autor.

Universidad San Martín de Porres (2001). *Turismo y patrimonio: Gastronomía y turismo*. Lima, Perú: Autor.

Universidad San Martín de Porres (2004). *Turismo y patrimonio: Turismo y cultura*. Lima, Perú: Autor.

Universidad Rey Juan Carlos (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Madrid, España: Dykinson