



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE
FUNDAMENTOS DEL TURISMO

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	FUNDAMENTOS DEL TURISMO
1.2 Código de la asignatura	201256
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (Es)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria - Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	V
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre académico	2017 – II
1.9 Horas semanales	02 HT/P-04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 HT/P- 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisitos	Ninguno
1.12 Docente Titular (D)	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver anexo 03

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

1. Aplica los conocimientos científicos, humanistas y espirituales con responsabilidad ética, social y ciudadana en la gestión de los procesos de las organizaciones.

3) Sumilla

La asignatura Fundamentos del Turismo corresponde al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica. Conduce al desarrollo de capacidades para comprender el funcionamiento del sistema turístico que permite la gestión de las organizaciones turísticas y la orientación de la integración de los recursos turísticos en el contexto de las actividades clave de su profesión, demostrando compromiso con la calidad, una actitud asertiva y trabajo autónomo y en equipo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4) Competencia

3.1. Comprende el funcionamiento del sistema turístico, permitiendo la gestión de las organizaciones turísticas y la orientación de la integración de los recursos turísticos, en el contexto de las actividades clave de su profesión, demostrando compromiso con la calidad, una actitud asertiva y trabajo autónomo y en equipo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

CPATSPAFTUR-V006

5) Capacidades

3.1.1. Comprende la evolución del turismo en el contexto mundial y nacional, así como los enfoques desde los que se aborda su estudio en el contexto de las actividades clave de su profesión, demostrando trabajo autónomo y en equipo.

3.1.2. Reconoce las características y el funcionamiento del sistema turístico, permitiendo la gestión de las organizaciones turísticas, en el contexto de las actividades de su profesión demostrando una actitud asertiva.

6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidades	Indicadores
3.1	I UNIDAD Aspectos generales del turismo	3.1.1	3.1.1.1. Describe la evolución del turismo a nivel mundial y nacional, a través de un organizador gráfico, con apoyo de recursos tecnológicos. 3.1.1.2. Compara las diferentes definiciones de turismo, en un taller, a través de un organizador gráfico en un trabajo en equipo. 3.1.1.3. Organiza información sobre las diferentes tipologías de turismo y la promoción de recursos turísticos y la presenta en un organizador gráfico, mediante un trabajo en equipo. 3.1.1.4. Explica el funcionamiento del espacio turístico, las características, funciones e importancia para su promoción, a través de un organizador gráfico, demostrando un trabajo en equipo.
	II UNIDAD El Sistema Turístico y sus Componentes	3.1.2	3.1.2.1. Describe el funcionamiento del sistema turístico, a través de un organizador gráfico, con asertividad. 3.1.2.2. Señala los elementos del sistema turístico y sus características a través de la

			<p>elaboración de un organizador gráfico, de manera autónoma.</p> <p>3.1.2.3. Revisa casos exitosos de desarrollo turístico, según los factores de incidencia a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y completando una guía de revisión.</p>
--	--	--	--

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Informes académicos, resumen, cuadros sinópticos, mapa conceptual, línea de tiempo.
- Estrategias grupales: Exposiciones, trabajo en equipo.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, perfiles de proyectos de inversión pública en turismo (PIPT), biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco) . Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades Formativas de la Carrera	60%
- Participaciones en aula 30%	
- Síntesis temáticas 20%	
- Actividad de responsabilidad social 10%	
Actividades de Investigación Formativa	20%
Examen Sumativo	20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 62)

10) Referencias

- Castillo, C. (1990). *Turismo fundamento y desarrollo*. Lima, Perú: Autor
- Chatchikian, M. (2014). *Historia del turismo*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Fernández, L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid, España: Alianza
- Guerrero, P.E. y Ramos, J.R. (2014). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013166&ppg=17>
- Jiménez Bulla, L.H. y Jiménez Barbosa, W.G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10692891&ppg=7>
- Jiménez, A. (1993). *Turismo estructura y desarrollo*. México D.F. México: McGraw-Hill
- Leonard J. Lickorish y Carson L. Jenkins. (1997). *Una introducción al turismo*. Madrid, España: Síntesis.
- López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>
- Magadán, M. y Rivas, J. (2012). *Estructura, economía y política turística*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10626097&ppg=6>
- Mantilla, S.Y. (2015). *Compilado de fundamentos del turismo*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/7.pdf>
- Martínez, V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10505515>
- Molina, S. (1997). *Turismo: Metodología para su planificación*. México D.F. Trillas.
- Monterrubio, J.C. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10832337&p00=definiciones+turismo>
- Osorio, M. (2006). *Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10149517>
- Villena, C. (2006). *Introducción al turismo: teoría y realidad peruana*. Lima, Perú: Autor.

11) Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Aspectos generales del turismo			
Capacidad: 3.1.1. Comprende la evolución del turismo en el contexto mundial y nacional, así como los enfoques desde los que se aborda su estudio en el contexto de las actividades clave de su profesión, demostrando trabajo autónomo y en equipo.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 01	-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -El estudiante registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	-Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad. -Observan imágenes vinculadas a la evolución de la actividad turística, y expresan sus ideas. -Describe la evolución del turismo a nivel mundial, elaborando una línea de tiempo con la orientación del docente. http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechs/p/reader.action?docID=11013166&ppg=17 (p.6-20), se apoya en recursos tecnológicos. -Exponen con el apoyo de recursos tecnológicos y el docente retroalimenta.	3.1.1.1. Describe la evolución del turismo a nivel mundial y nacional, a través de un organizador gráfico, con apoyo de recursos tecnológicos.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 03	-Observan imágenes relacionadas con la evolución de la actividad turística en nuestro país. -Describe la evolución del turismo en el Perú Villena, C. (2006). Introducción al turismo: teoría y realidad peruana. (pp. 46-87), complementando la información a través de un proceso de investigación autónomo; elabora una línea de tiempo. -Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.		
Semana 04	-Observan imágenes sobre el turismo y participan en una lluvia de ideas. -Compara las diferentes definiciones de turismo, Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. (pp. 75 a la	3.1.1.2. Compara las diferentes definiciones de turismo, en un taller, a través de un organizador gráfico en un trabajo en equipo.	Escala para evaluar organizador gráfico

	<p>99) http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechs/p/detail.action?docID=10832337&p00=definiciones+turismo. En equipos de trabajo elaboran un cuadro sinóptico.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 05	<p>-Observan imágenes sobre los diferentes tipos de turismo.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>-En equipos de trabajo investigan sobre las diferentes clasificaciones del turismo y organizan la información elaborando un cuadro sinóptico, demostrando asertividad.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	3.1.1.3. Organiza información sobre las diferentes tipologías de turismo y la promoción de recursos turísticos y la presenta en un organizador gráfico, mediante un trabajo en equipo.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 06	<p>-Observan imágenes del espacio turístico y los comparan con espacios dedicados a otras actividades económicas.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>-En equipos de trabajo explican el funcionamiento del espacio turístico, las características, funciones e importancia. elaborando un cuadro sinóptico. Emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>-Exponen en clases y el docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y autónomo y asertividad.</p> <p>-Rinden el examen de unidad.</p>	3.1.1.4. Explica el funcionamiento del espacio turístico, las características, funciones e importancia, a través de un organizador gráfico, demostrando un trabajo en equipo.	Escala para evaluar organizador gráfico y exposiciones

II Unidad de aprendizaje: El Sistema Turístico y sus Componentes

Capacidad:
3.1.2. Reconoce las características y el funcionamiento del sistema turístico, permitiendo la gestión de las organizaciones turísticas, en el contexto de las actividades de su profesión demostrando una actitud asertiva.

Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 07	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>-Observan diversos gráficos del sistema turístico según diversos autores.</p> <p>-Revisan información sobre el sistema turístico.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>-En equipos de trabajo describen el funcionamiento del sistema turístico, elaborando un gráfico demostrando asertividad.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	3.1.2.1. Describe el funcionamiento del sistema turístico, a través de un organizador gráfico, con asertividad.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 08	<p>-Observan imágenes vinculadas a la planta turística y participan en una lluvia de ideas.</p> <p>-De manera autónoma señala la definición, componentes e importancia de la planta turística para el desarrollo del turismo, elaborando un cuadro sinóptico.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p>	3.1.2.2. Señala la definición, componentes e importancia de los elementos del sistema turístico a través de la elaboración de un organizador gráfico, de manera autónoma.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 09	<p>-Observan imágenes sobre los recursos turísticos.</p> <p>-De manera autónoma señala la definición, componentes e importancia de los recursos turísticos, elaborando un cuadro sinóptico.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 10	<p>-Observan imágenes vinculadas a la infraestructura y equipamiento turístico y participan en una lluvia de ideas.</p> <p>-De manera autónoma señala la definición, componentes, características e importancia de la infraestructura y equipamiento turístico, con la orientación del docente elaboran un cuadro sinóptico.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p> <p>-Revisan la tesis de http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtua</p>		

	/?ejemplar=00000032575 y elaboran un resumen sobre los tipos de recursos turísticos identificados en el ámbito de la investigación.		
Semana 11	<p>-Observan imágenes sobre la comunidad receptora de un destino turístico.</p> <p>-De manera autónoma señala la definición, características e importancia de la comunidad receptora para el desarrollo del turismo; elaborado un cuadro sinóptico.</p> <p>-Presentan el trabajo y reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Semana 12	<p>-Observan logotipos y siglas de instituciones vinculadas con la gestión del turismo en diversos contextos, participan en una lluvia de ideas.</p> <p>-De manera autónoma señala la definición, componentes e importancia de la superestructura turística, elaborando un cuadro sinóptico con la orientación del docente.</p> <p>-Exponen el trabajo y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 13	<p>-Observan un video sobre la demanda turística.</p> <p>-De manera autónoma señala la definición, componentes e importancia de la demanda turística. Con la orientación del docente elaboran un cuadro sinóptico.</p> <p>-Presentan el trabajo y reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Semana 14	<p>-Observan un video sobre un destino turístico de éxito y participan en una lluvia de ideas.</p> <p>-En equipos de trabajo revisan casos exitosos de desarrollo del turismo, con la finalidad de identificar los factores que intervienen, responden a las preguntas.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-Llevan a cabo las actividades de aprendizaje demostrando una actitud asertiva, trabajo autónomo y en equipo.</p>	3.1.2.3. Revisa casos exitosos de desarrollo turístico, según los factores de incidencia a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y completando una guía de revisión.	Escala para evaluar estudio de casos
Semana 15	<p>-Observan imágenes sobre un destino turístico de éxito.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>-En equipos de trabajo revisan casos exitosos de desarrollo del turismo, con la finalidad de identificar los factores que intervienen, responden a las preguntas y suben el trabajo a la plataforma empleando la Norma APA, el docente retroalimenta.</p>	3.1.2.3. Revisa casos exitosos de desarrollo turístico, según los factores de incidencia a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y completando una guía de revisión.	
Semana 16	Examen final		

Semana 17	Examen de aplazados
--------------	---------------------

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADOR GRÁFICO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADOR GRÁFICO				Calificación
		Indicador: 3.1.1.1. Describe la evolución del turismo a nivel mundial y nacional, a través de un organizador gráfico, con apoyo de recursos tecnológicos.				
		Criterios				
		Las ideas de presentan en orden	Demuestra capacidad de síntesis	Se han destacado las ideas principales	Se ha referenciado según la Norma APA	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR ESTUDIO DE CASOS

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR ESTUDIO DE CASOS				Calificación
		Indicador: 3.1.2.3. Revisa casos exitosos de desarrollo turístico, según los factores de incidencia a través del estudio de casos, demostrando trabajo en equipo y completando una guía de revisión.				
		Criterios				
		Se siguen las instrucciones	Demuestra capacidad de análisis	Comprende las ideas principales	Responde a las interrogantes con precisión	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES								
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS						Calificación
		Emplean material apropiado	Demuestran organización	Demuestran dominio del tema	Emplean un vocabulario adecuado	Responde con claridad a las preguntas	Buen manejo del tiempo	
		1-3	1-3	1-4	1-3	1-4	1-3	
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								

ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO EN EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: TRABAJO EN EQUIPO				Nivel de logro
		Indicador: 3.1.1.2. Compara las diferentes definiciones de turismo, en un taller, a través de un organizador gráfico en un trabajo en equipo.				
		Criterios				
		Participa activamente en el equipo	Realiza propuestas para hacer el trabajo	Demuestra compromiso para el logro de los objetivos	Mantiene un trato cordial con sus compañeros	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO AUTÓNOMO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: TRABAJO AUTÓNOMO				Nivel de logro
		Indicador: 3.1.1.1. Describe la evolución del turismo a nivel mundial y nacional, a través de un proceso de investigación autónomo, con apoyo de recursos tecnológicos.				
		Criterios				
		Atiende las instrucciones	Analiza y argumenta	Es organizado	Cumple con los objetivos propuestos	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR ASERTIVIDAD

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: ASERTIVIDAD				Nivel de logro
		Indicador: 3.1.2.1. Describe el funcionamiento del sistema turístico, a través de un organizador gráfico, con asertividad.				
		Criterios				
		Reflexiona antes de contestar	Se expresa con voz firme y clara	Evita entrar en discusiones	Respeto la opinión de los demás	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS (Sólo para fines de actualización de acervo bibliográfico)

1. Texto base/Digital

Guerrero, P.E. y Ramos, J.R. (2014). Introducción al turismo. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013166&ppg=17>

2. Texto digital

Jiménez Bulla, L.H. y Jiménez Barbosa, W.G. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica, Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10692891&ppg=7>

Magadán, M. y Rivas, J. (2012). Estructura, economía y política turística. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10626097&ppg=6>

Martínez, V. (2006). Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10505515>

Monterrubio, J.C. (2011). Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10832337&p00=definiciones+turismo>

Osorio, M. (2006). Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10149517>

3. Texto compilado

Mantilla, S.Y. (2015). Compilado de fundamentos del turismo. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/7.pdf>

4. Tesis

López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>

5. Textos Complementarios

Castillo, C. (1990). Turismo fundamento y desarrollo. Lima: Autor

Chatchikian, M. (2014). Historia del turismo. Lima: Universidad San Martín de Porres.

Fernández, L. (1985). Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: Alianza

Jiménez, A. (1993). Turismo estructura y desarrollo. México D.F.: McGraw-Hill

Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins. (1997). Una introducción al turismo. Madrid: Síntesis.

Molina, S. (1997). Turismo: Metodología para su planificación. México D.F. Trillas.

Villena, C. (2006). Introducción al turismo: teoría y realidad peruana. Lima: Autor.