



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SILABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PLAN DE NEGOCIOS I

## A. SÍLABO

### 1. Información general

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1.1. Denominación de la asignatura | : Plan de Negocios I                     |
| 1.2. Código de la asignatura       | : 111584                                 |
| 1.3. Tipo de estudio               | : 3.0 Especialidad                       |
| 1.4. Naturaleza de la asignatura   | : Obligatoria - Teórico                  |
| 1.5. Nivel de estudios             | : Pre Grado                              |
| 1.6. Ciclo académico               | : VIII                                   |
| 1.7. Créditos                      | : 2                                      |
| 1.8. Semestre Académico            | : 2017 - I                               |
| 1.9. Horas semanales               | : 03 HT/P – 6 Horas de trabajo autónomo. |
| 1.10 Total horas por semestre      | : 48 TH/P – Horas de trabajo autónomo    |
| 1.11. Pre requisitos               | : 111574                                 |
| 1.12. Docente Titular              | : Mgtr. Yuly Yolanda Morillo Campos      |
| 1.13. Docentes Tutores             | : Anexo 03                               |

### 2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

Aplicar la doctrina, los principios y las técnicas de las ciencias administrativas en el ejercicio de su profesión las organizaciones empresariales y no empresariales.

### 3. Sumilla

La asignatura de Plan de Negocios I pertenece al estudio de especialidad, es de naturaleza obligatoria-teórico-práctica y su Propósito: Propósito: despertar el espíritu emprendedor, motivándolo para crear una empresa, la capacidad de modificar, ampliar o resaltar las estrategias que decidirán el futuro del negocio. Asimismo considerar como una necesidad conceptual y metodológica y de gestión para introducir al Plan de Negocios como un instrumento de permita concretar las estrategias en términos técnicos, económicos, tecnológicos y financieros. Contenidos Aspectos generales de Emprendimiento y Emprendedores. Proceso para organizar un negocio, Identificación y priorización de ideas de negocio.

### 4. Objetivo general

3.51.- Orientar al estudiante universitario para el emprendimiento en las cuestiones importantes que debe contemplar a fin de que tenga meditados y previstos los puntos esenciales para generar o crear una futura empresa.

## 5. Objetivos específicos

3.51.1 Conocer la parte conceptual respecto a emprendimiento y emprendedores.

3.51.2 Conocer el proceso para organizar un emprendimiento e Identificar y priorizar ideas de negocio.

## 6. Unidades de aprendizaje

| Unidades de aprendizaje  | Objetivo Específico | Indicadores  |
|--|---------------------|--|
| <b>Unidad I</b><br><b>Aspectos generales de Emprendimiento y Emprendedores</b> | 3.51.1              | 1.1 Conceptos generales de emprendedores y planes de negocio.<br>1.2 Definición de un emprendedor y espíritu emprendedor-<br>1.3 Mitos, errores y trampas de los emprendedores.<br>1.4 Emprendimiento<br>1.5 Organización de un emprendimiento<br>1.6 Definición del Brainstorming<br>1.7 Guía de un Plan de Negocio.<br>1.8 Descripción del negocio |
| <b>Unidad II</b><br><b>Proceso para organizar un negocio</b>                   | 3.51.2              | 2.1 Conceptos de Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia<br>2.2 Recursos humanos para emprendedores<br>2.3 Proceso y Tecnología<br>2.4 Contabilidad y finanzas<br>2.5 Métodos y fuentes para generar e identificar ideas de negocio<br>2.6 Análisis del factor interno y Análisis del factor externo   |

## 7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

El Régimen del curso es en blended learning y utiliza la didáctica del aprendizaje significativo y colaborativo sistémico con una comprensión de la realidad integral mediada por el mundo con la guía de la doctrina social de la Iglesia.

La metodología se concretará a través de la aplicación de casos con preguntas estructuradas para fomentar el análisis que permita a los estudiantes solucionar casos, según la propuesta de una situación concreta dónde los estudiantes analicen y estudien la situación, definan los problemas lleguen a sus propias conclusiones sobre las acciones que han de emprender, preparando al estudiante en el desarrollo de la inteligencia intuitiva de los contenidos.

El desarrollo de los contenidos específicos de la asignatura se hará a través de actividades previstas por el docente y en las que los estudiantes serán los protagonistas de sus aprendizajes, siendo el docente un mediador educativo. Los métodos, procedimientos y técnicas utilizados en la asignatura deberán ser activos y propiciar el inter aprendizaje apoyándose en organizadores previos y contenidos multimediados.

El desarrollo de la asignatura considerará actividades de investigación formativa (IF) y de responsabilidad social (RS) por ser ejes transversales.

La docencia en la escuela a de Administración se desarrolla en un escenario de autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación, y la responsabilidad social, en observación de las garantías establecida por la Constitución Política, la ley universitaria y el Estatuto de la ULADECH católica. La escuela organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; así mismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La escuela ofrece espacios de dialogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico.

## 8) Recursos Pedagógico

La asignatura se desarrollará en los siguientes escenarios educativos: Aula moderna, a distancia y virtual utilizando las herramientas de comunicación e-learning como los foros, mensajería interna, correos electrónicos como medios de comunicación asincrónica en la plataforma moodle.

## 9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura será integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje.

| <b>Actividades formativas de la carrera</b>   |     | <b>60%</b> |
|---|-----|------------|
| Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas, talleres.                 | 15% |            |
| Actividad colaborativa aula presencial (Soluciones de casos, informes, resúmenes, síntesis, organizadores visuales) | 20% |            |
| Actividad colaborativa virtual  | 15% |            |
| Informe/actividades de resultados colaborativos RS  | 10% |            |
| <b>Actividades de investigación formativa</b>   |     | <b>20%</b> |
| <b>Examen sumativo</b>  |     | <b>20%</b> |

La nota mínima aprobatoria es 13 (trece), y no se utiliza redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de 10 (diez), la nota del examen de aplazados no será mayor de 13 (trece) y sustituirá a la nota desaprobatoria.

## 10. Referencias

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

García, E. (2014) Actitud emprendedora y oportunidad de negocio: creación y gestión de microempresas (UF1818). Madrid. Paninfo

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

Mendoza Y. & Mendoza E. (2017). Universidad peruana de ciencias aplicadas (Entrevista)  
[http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC\\_25b53fceda9a251c558896713b1aa049](http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_25b53fceda9a251c558896713b1aa049)

Palacios, A. L. C. (2000). Estrategias de creación empresarial. : Ecoe Ediciones. Recuperado de:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10535840&p00=emprendimiento&ppg=57>

Poncio, D. (2000). Animarse a emprender. : Eduvim - Editorial Universitaria Villa María. Recuperado de:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10536202&ppg=22>

Rubio, F. (2009). Plan de Negocios I. 1era Edición Chimbote. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Silva, D.J.E. (2008). Emprendedor, Crear su propia empresa. Mexico: Alfaomega Grupo Editor.

Weinberger, K. (2009). Plan de negocios: herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. USAID – Perú.  
 Recuperado de: <http://es.slideshare.net/linajimenez30/libro-plan-de-negocios>.

## 11. Anexos

### ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

| I Unidad de aprendizaje: Aspectos generales de Emprendimiento y Emprendedores |   |  |                                       |
|---|---|--|---------------------------------------|
| CAPACIDAD   |   |  |                                       |
| 3.51.1 Conocer la parte conceptual respecto a emprendimiento y emprendedores. |   |  |                                       |
| Tiempo  | Actividades de aprendizaje  | Indicadores  | Instrumento de evaluación             |
| Semana 01   | -El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo d Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.<br><br>-Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional  | El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University | Registro de matriculados              |
| Semana 02   | - Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.<br>-Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.<br>-Se visualiza el video: Cómo tener ideas de negocio, iniciando la lluvia de ideas relacionado al tema de estudio.<br>-Revisan la información de la sesión de clases, idea empresarial, idea de negocio, creatividad como característica de los emprendedores, imitación creativa, requisitos para aplicar la imitación creativa, búsqueda de ideas de negocio, proyecto de empresa, características de un plan de negocios, elementos que se precisan reunir | 3.51.1.1.- Conoce la parte conceptual respecto a emprendimiento y                            | Escala valorativa de Mapa Conceptual. |

|           |   |  |   |
|-----------|---|--|---|
|           | <p>para que una Empresa nazca.<br/>_Reciben las orientaciones del docente de la actividad de aprendizaje.</p> <p>_Con el uso de las tic presentan un mapa conceptual sobre imitación creativa, requisitos para aplicar la imitación creativa y lo exponen en clases.<br/>-Reciben las orientaciones del docente.</p>  | <p>emprendedores, identifican las características del emprendedor, espíritu emprendedor y mitos, errores y trampas de los emprendedores de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un Organizador Visual.</p>        |   |
| Semana 03 | <p>- Observan el video de emprendedor y espíritu emprendedor, y se activa la lluvia de ideas, recogiendo los saberes previos.<br/>-El docente brindan las orientaciones referentes al tema Espíritu emprendedor mediante una diapositiva.<br/>- -Reunidos en equipo leen la información de la presente sesión de clases.</p> <p>-Identifican las características del emprendedor y la importancia del espíritu emprendedor de manera colaborativa.</p> <p>-Presentan un mapa conceptual sobre Espíritu emprendedor, de manera colaborativa y se expone en clases.<br/>-El docente aporta a las conclusiones del tema.</p> |  | <p>Escala valorativa de Mapa Conceptual</p> |
| Semana 04 | <p>-Mediante una diapositiva el docente explica los errores más comunes de los emprendedores, iniciando la lluvia de ideas.</p> <p>- Reunidos analizan la información referente mitos, errores y trampas de los emprendedores</p> <p>-Colaborativamente identifican mitos, errores y trampas de los emprendedores, presentan una infografía que será expuesta en clases.<br/>-Construyen las conclusiones con el aporte del docente.</p>  |  | <p>Escala valorativa de infografía</p>      |
| Semana 05 | <p>- Se visualiza el video emprendimiento, iniciando la lluvia de ideas, participando con sus inquietudes y dudas.</p> <p>-Revisan colaborativamente el tema proporcionado por el docente, y la relacionan con el tema a tratar.</p> <p>-Describen los tipos de emprendimiento y ejemplifica con casos de la realidad, demostrando asertividad y trabajo en equipo, presentan una exposición empleando la norma APA.<br/>-Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente.</p>   | <p>3.51.1.2 Describe los tipos de emprendimiento, la forma de organizar un emprendimiento, el braingstorming con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una exposición, empleando la norma APA.</p> | <p>Escala valorativa de exposición</p>      |
| Semana 06 | <p>- Se apertura un dialogo sobre la organización de un emprendimiento recogiendo los saberes previos.</p> <p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. la organización de un emprendimiento<br/>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas</p>   |  | <p>Escala valorativa de síntesis.</p>       |

|           |  |  |                                       |
|-----------|--|--|---------------------------------------|
|           | <p>presentan una síntesis expositiva, referente a organización de un emprendimiento</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema.</p> <p><b>Trabajo colaborativo para subir a la plataforma</b><br/> Responder las siguientes preguntas de manera sintetizada.<br/> ¿Cuáles son los requisitos para aplicar la imitación creativa<br/> 2. Describa los factores que se deben tener en cuenta para buscar y poner en marcha ideas y oportunidades de negocio.<br/> 3. Mencione las utilidades de un Plan de Negocios<br/> 4. ¿Cuáles son las características del Plan de Negocios?<br/> 5. ¿Qué es un emprendedor?<br/> 6. El emprendedor nace o se hacen. Fundamente su respuesta<br/> 7. Defina las razones por las cuales la gente se arriesga a emprender un negocio.<br/> 8. Explique porqué se dice que las ideas no necesariamente son oportunidades.<br/> 9. Elabore un mapa conceptual sobre los mitos, errores y trampas de los emprendedores.<br/> 10. ¿Qué entiende por emprendimiento?<br/> 11. Mencione la importancia que tiene el emprendimiento<br/> 12. En forma sucinta describa los tipos de emprendimiento<br/> 13. ¿Qué entiende por Network Marketing.</p> <p>Para resolver estas preguntas deberán acceder al libro de la biblioteca digital. Poncio, D. (2000).<br/> <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?doid=10536202&amp;ppg=22">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?doid=10536202&amp;ppg=22</a></p> |  |                                       |
| Semana 07 | <p>-El docente presenta un video sobre el brainstorming y los estudiantes expresan su punto de vista.<br/> -Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases.<br/> -Diseñan actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia.<br/> -Colaborativamente, con apoyo de las tics presentan un informe sobre el brainstorming.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b><br/> Investigan en la base de datos sobre los mitos y errores de los emprendedores, presentan una síntesis expositiva empleando citas y referencias bibliográficas de acuerdo a la norma APA, lo suben a la plataforma.</p> <p>Para referenciar de la forma correcta revisan la tesis de la biblioteca digital.<br/> <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661</a>.</p>   |  | <p>Escala valorativa de síntesis.</p> |
| Semana 08 | <p>-Se apertura un dialogo sobre el Plan de Negocio, recogiendo los saberes previos.</p>   | <p>3.51.1.3.- Comprende las técnicas y</p> | <p>Escala Valorativa</p>              |

|   |  |   |                                     |
|---|--|---|-------------------------------------|
|   | <p>-Revisan la información referente a la Guía del Plan de negocios</p> <p>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas presentan una síntesis expositiva, referente al Plan de Negocio</p> <p>-En el taller generan ideas de negocio para iniciar con el diseño del plan de negocios que elaborar en la asignatura.</p> <p>Reciben orientaciones del docente.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <p>-En el taller de generación de ideas, demuestra trabajo en equipo y asertividad en la lluvia de ideas.</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema.</p>   | métodos para la elaboración del Plan de Negocios con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis.  | de Síntesis                         |
| <b>II Unidad de aprendizaje:</b> Proceso para organizar un negocio  |  |   |                                     |
| <b>CAPACIDAD</b>  |  |   |                                     |
| <b>3.51.2.- Conocer</b> el proceso para organizar un emprendimiento e identificar y priorizar ideas de negocio. |  |   |                                     |
| Semana 09   | <p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>Se visualiza el video Descripción del Negocio, se apertura la lluvia de ideas, respetando las opiniones.</p> <p>-Reunidos en equipo revisan la información.</p> <p>- Desarrolla actividades del plan de negocios a nivel de pre factibilidad, relacionado a la Descripción del Negocio.</p> <p>_Colaborativamente presentan una síntesis expositiva sobre Descripción del Negocio, emplean la norma APA.</p> <p>-El docente informa y orienta sobre el tema de la presente sesión.</p>  | <p><b>3.51.2.1 Desarrolla</b> actividades del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia, de Gestión de Recursos Humanos, del estudio técnico y financiero de un plan de negocios de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA</p> | <p>Escala valorativa de informe</p> |
| Semana 10   | <p>El docente presenta modelos plan de mercadeo de un negocio y los estudiantes expresan su punto de vista.</p> <p>-Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases.</p> <p>-Desarrolla actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia.</p> <p>-Colaborativamente, con apoyo de las tics presentan un informe indicando los contenidos que debe tener el Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia.</p> <p>-En el taller el equipo elabora Plan de Mercadeo y Plan de Gerencia, y presentan un informe y lo exponen a la plenaria.</p> <p>-El docente orienta el aprendizaje del estudiante</p> |   |                                     |

|           |   |  |                                     |
|-----------|---|--|-------------------------------------|
|           | <p><b>Trabajo colaborativo para subir a plataforma</b><br/> Investigar sobre las diferentes estrategias del siglo XXI para el logro de la competitividad del negocio, presenta un informe, empleando citas y referencias de acuerdo a la norma APA.</p>   |  |                                     |
| Semana 11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se proyecta los videos “Gestión de recursos humanos en los emprendedores, iniciando con la participación de los estudiantes con sus puntos de vista.</li> <li>-Se dan a conocer los temas de la presente sesión: Gestión de Recursos Humanos</li> <li>- <b>Desarrolla</b> actividades de plan de negocios relacionado con la Gestión de Recursos Humanos aplicando guías de encuestas con apoyo de las tics.</li> <li>-Presentan colaborativamente un informe sobre Gestión de Recursos Humanos y lo exponen en clase presencial.</li> <li>-En el Taller su grupo elabora el análisis Gestión de Recursos Humanos y lo exponen en la plenaria.</li> <li>-El docente orienta el aprendizaje del estudiante.</li> </ul>  |  | <p>Escala valorativa de informe</p> |
| Semana 12 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Analiza y discute el video “proceso de producción” iniciando la lluvia de ideas.</li> <li>-El docente orienta a los estudiantes con apoyo de material didáctico.</li> <li>-Reciben la información referente Estudio Técnico de un plan de negocios: Proceso y Tecnología, localización, programas de producción, maquinarias, equipos, y factores que determinan la distribución física, insumos requeridos, requerimiento de personal y costos y lo exponen en la plenaria.</li> <li>- <b>Desarrolla</b> actividades del Plan de Negocios, referente al Estudio Técnico de un plan de negocios</li> <li>-En equipo elaboran un informe referente el Estudio Técnico de un plan de negocios, emplean la norma APA.</li> <li>-Desarrollan el Taller elaborando Estudio Técnico de un plan de negocios.</li> <li>- El docente retroalimentación la información.</li> </ul> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b><br/> Demuestran trabajo en equipo y responsabilidad en el desarrollo del plan de negocios.</p> |  |                                     |
| Semana 13 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- En una diapositiva el docente explica sobre “Contabilidad y Finanzas”, iniciando la participación con la lluvia de ideas.</li> <li>-Seleccionan información sobre Contabilidad y Finanzas</li> <li>- <b>Desarrolla</b> actividades de Contabilidad y Finanzas, se</li> </ul>   |  | <p>Escala valorativa de informe</p> |



|           |   |  |                                     |
|-----------|---|--|-------------------------------------|
|           | <p>apoyan en el uso de las tics.</p> <p>-Colaborativamente en el taller diseñan cuadros financieros, elaboran un informe y lo exponen en la plenaria.</p> <p>-El docente retroalimentación la información.</p>  |  |                                     |
| Semana 14 | <p>- Se proyecta el video: Métodos y Fuentes para Generar e identificar ideas de negocio, iniciando la lluvia de ideas.</p> <p>-El docente orienta al estudiante sobre la presente sesión de aprendizaje.</p> <p>-Recibe la información para su lectura y análisis del tema.</p> <p>- <b>Diseñan</b> Métodos y Fuentes para Generar e identificar ideas de negocio trabajan colaborativamente.</p> <p>- Presentan un informe sobre Métodos y Fuentes para Generar e identificar ideas de negocio, emplean la norma APA.</p> <p>-Colaborativamente en el taller elaboran brainstorming e identifican 10 ideas de negocio; y utilizando la técnica de Macro y Micro filtro priorizan dos ideas de negocio, presentan un informe.</p> <p>-Escuchan las sugerencias y orientaciones del docente.</p>  | 3.51.2.3.- Diseña métodos para generar e identificar ideas de negocio y técnicas de evaluación del factor interno y externo de negocio con uso de tics, de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA | <p>Escala valorativa de informe</p> |
| Semana 15 | <p>-En una diapositiva se explica sobre el análisis del factor interno y externo del negocio, promoviendo la participación y la lluvia de ideas.</p> <p>-El docente orienta al estudiante sobre la presente sesión de aprendizaje.</p> <p>-Recibe la información para su lectura y análisis del tema. De manera colaborativa presentan un informe sobre la importancia de la evaluación del ambiente externo e interno del negocio.</p> <p>-Escuchan las sugerencias y orientaciones del docente</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b><br/> Diseñan técnicas de evaluación del factor interno y externo del negocio a través de una matriz, presentar un informe colaborativamente, empleando citas y referencias bibliográficas de acuerdo a la norma APA, lo suben a la plataforma.</p> <p>Para referenciar de la forma correcta revisan la tesis de la biblioteca digital.<br/> <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661</a></p> |  | <p>Escala valorativa de informe</p> |
| Semana 16 | <b>Examen Final</b>   |  |                                     |
| Semana 17 | <b>Examen Aplazado</b>  |  |                                     |

**ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJES**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE MAPA CONCEPTUAL**

**CARRERA:** Administración **CICLO:** VIII **SEMESTRE** 2017-II

| °  | APELLIDOS Y NOMBRES | 2.9.1.3. Expone la importancia de la autoestima como base del liderazgo, la influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano, en un ambiente de trabajo en equipo, elaborando un mapa conceptual |  |   |                                 | Calificación |
|----|---------------------|--|--|---|---------------------------------|--------------|
|    |                     | CRITERIOS  |  |   |                                 |              |
|    |                     | Presenta correctamente el esquema propuesto y el orden.  | Evidencia claramente sobre las ideas importantes | Tiene en cuenta las normas de redacción | Evidencia el trabajo en equipo. |              |
|    |                     | 1 - 5  | 1 - 5  | 1-- 5                                   | 1. - 5                          |              |
| 01 |                     |  |  |   |                                 |              |
| 02 |                     |  |  |   |                                 |              |

**ESCALA VALORATIVA DE INFORME**

**CARRERA:** Administración **CICLO:** VIII **SEMESTRE** 2017-II

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | CRITERIOS                                  |   |   |  | Calificación |
|----|---------------------|--|---|---|--|--------------|
|    |                     | Usa elementos del esquema de la asignatura | Agrega evidencias del trabajo en equipo | Tiene en cuenta las normas de redacción | Agrega referencias bibliográficas con la norma APA |              |
|    |                     | 1 - 5                                      | 1 - 5                                   | 1-- 5                                   | 1- 5   |              |
| 01 |                     |  |   |   |  |              |
| 02 |                     |  |   |   |  |              |

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE SÍNTESIS

**CARRERA:** Administración **CICLO:** VIII **SEMESTRE** 2017-II

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | CRITERIOS                                      |                               |                                     |                                     | Calificación |
|----|---------------------|--|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
|    |                     | 1.1. Domina con coherencia el tema de estudio. | 1.2. Utiliza la base de datos | 1.3. Opina sobre el tema de estudio | 1.4. Referencias bibliográficas APA |              |
|    |                     | 0 - 5  | 0 - 5                         | 0 - 5                               | 0 - 5                               |              |
| 01 |                     | 4  | 3                             | 5                                   | 4                                   | 16           |
| 02 |                     |  |                               |                                     |                                     |              |
|    |                     |  |                               |                                     |                                     |              |

## ESCALA DE ACTITUDES RESPONSABILIDAD SOCIAL

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES   | Actitud: <b>Autonomía</b>         |  |   |                                 | Nivel de logro | Actitud: <b>Responsabilidad Social</b>       |   |  |  | Nivel de logro |
|----|-----------------------|-----------------------------------|--|---|---------------------------------|----------------|--|---|--|--|----------------|
|    |                       | Criterios                         |  |   |                                 |                | Criterios                                    |   |  |  |                |
|    |                       | Siempre fomenta el tema de debate | Casi siempre fomenta el tema de debate | Algunas veces fomenta el tema de debate | Nunca fomenta el tema de debate |                | Siempre es responsable en sus intervenciones | Casi siempre es responsable en sus intervenciones | Algunas veces es responsable en sus intervenciones | Nunca es responsable en sus intervenciones |                |
|    |                       | 18-20                             | 14-17                                  | 11-13                                   | 0-10                            |                | 18-20  | 14-17   | 11-13  | 0-10                                       |                |
| 01 | Morillo Campos Yuly   |                                   | 15                                     |   |                                 | 15             |  | 16  |  |  | 16             |
| 02 | Rivera Gonzales Pedro | 18                                |  |   |                                 | 18             | 18   |   |  |  | 18             |
| 03 |                       |                                   |  |   |                                 |                |  |   |  |  |                |

### ANEXO 3: LISTADO DE DOCENTES TUTORES

1. CHERO FERNANDEZ ARMANDO
- 2.-SILVA JUAREZ RAQUEL raquel-silva-juarez11@hotmail.com
- 3.-ROSILLO DE PURIZACA MARIA DEL CARMEN CARMENROSI77@HOTMAIL.COM
- 4.-ALVAREZ IPARRAGUIRRE DE OJEDA ELIZABETH NOEMI ELY\_UNP@HOTMAIL.COM
- 5.-PATIÑO NIÑO VICTOR HELIO vpatinon@uladech.pe
- 6.-PALOMINO TIZNADO MAXIMO DARIO PALDAR3000@GMAIL.COM
- 7.-YANAC SUAREZ LUIS ANTONIO TONY\_305@YAHOO.ES
- 8.-CASTELLARES JHONSON CAROLINA ESTHER CAROCAPELLARES@HOTMAIL.COM
- 9.-ROJAS LINARES DANTE ENRIQUE DANROLI70@YAHOO.ES
- 10.-PERICHE CASTRO EDITA JERID JEPECA@HOTMAIL.COM
- 11.-VERGARA MENDEZ GONZALO YOVANI
- 12.-MENDOZA SALVADOR VICTOR MANUEL VMENDOZA@HOTMAIL.COM
- 13.-CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL MIGUELANGEL\_CASTROCASTRO@HOTMAIL.COM
- 14.-ROMERO VILCAPOMA ADMINDA ELISEA ULADECH@HOTMAIL.COM
- 15.-ALTAMIRANO MENESES CAROLINA AND\_ULADECH14@HOTMAIL.COM
- 16.-QUISPE MEDINA WILBER WQUISPEM@HOTMAIL.COM
- 17.-MELGAREJO CHURANO LUIS ALEJANDRO LUIALEJANDRO@HOTMAIL.COM
- 18.-MEDINA PINTO LEONCIO FERNANDO fmedina40@hotmail.com
- 19.-LOPEZ RUBIO JHOEL JOLORU@HOTMAIL.COM
- 20.-ROCHA VASQUEZ HOLY NOEMI HOLY\_ROCHA88@HOTMAIL.COM
- 21.-LAINEZ SOTO MALBERTO M MLAINZ@ULADECH.EDU.PE
- 22.-CUIPAL VELAYSOSA ROBERTO ROCUVE2007@HOTMAIL.COM
- 23.-CARRASCO PINTADO PABLO RAMON PABLOCARRASCO644@HOTMAIL.COM
- 24.-QUINTANA PACCIO JUAN MAXIMO juquintana15@hotmail.com
- 25.-MORILLO CAMPOS YULY YOLANDA YYMORILLO@GMAIL.COM
- 26.-SAAVEDRA FLORES TOMAS VILLAVICENCIO TOMSAAVEDRA@HOTMAIL.COM
- 27.-MELENDEZ GUERRERO EMILIO ULADECH@HOTMAIL.COM
- 28.-CARDENAS PAREDES VICTOR ENRIQUE [ENRIQUEW10@HOTMAIL.COM](mailto:ENRIQUEW10@HOTMAIL.COM)
- 29.- CERNA IZAGUIRRE JULIO CESAR
- 30.-LLENQUE TUME FELIPE

## **Anexo 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS**

### **Texto Base/ Digital**

Mendoza Y. & Mendoza E. (2017). Universidad peruana de ciencias aplicadas (Entrevista)  
[http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC\\_25b53fceda9a251c558896713b1aa049](http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_25b53fceda9a251c558896713b1aa049)

### **Texto compilado**

Rubio, F. (2009). Plan de Negocios I. Chimbote. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

### **Tesis de la carrera profesional**

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

### **Textos Complementarios**

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Poncio, D. (2000). Animarse a emprender. : Eduvim - Editorial Universitaria Villa María. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10536202&ppg=22>

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

García, E. (2014) Actitud emprendedora y oportunidad de negocio: creación y gestión de microempresas (UF1818). Madrid. Paninfo

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

Weinberger, K. (2009). Plan de negocios: herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. USAID – Perú. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/linajimenez30/libro-plan-de-negocios>.

Palacios, A. L. C. (2000). Estrategias de creación empresarial. : Ecoe Ediciones. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10535840&p00=emprendimiento&ppg=57>

Silva, D.J.E. (2008). Emprendedor, Crear su propia empresa. Mexico: Alfaomega Grupo Editor.