



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SILABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PLAN DE NEGOCIOS II

A. SÍLABO

1. Información general

1.1 . Nombre de la asignatura	:	Plan de Negocios II
1.2 . Código de la asignatura	:	3.81.111591
1.3 . Tipo de estudio	:	3.0 Formación Especializada (E)
1.4 . Naturaleza de la asignatura	:	Obligatorio - Teórico/práctico
1.5 . Nivel de estudios	:	Pre Grado
1.6 . Ciclo Académico	:	IX
1.7 . Créditos	:	2
1.8 . Semestre Académico	:	2017 - I
1.9 . Horas semanales	:	03 horas: 1 teórico – 2 prácticas
1.10 Total horas por semestre	:	48 horas
1.11 Pre requisitos	:	3.51.111584
1.12 Docente Titular	:	MG. Yuly Yolanda Morillo Campos
1.13 Docentes Tutores	:	Ver Anexo 3

2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

Al finalizar su formación profesional los egresados de la carrera de Administración de la ULADECH católica serán capaces de:

Aplicar la doctrina, los principios y las técnicas de las ciencias administrativas en el ejercicio de su profesión las organizaciones empresariales y no empresariales.

3. Sumilla

El tipo de estudio es de Especialidad, de Naturaleza Obligatoria, teórico-práctica, tiene como propósito permitir al estudiante la capacidad de modificar, ampliar o resaltar las estrategias que decidirán el futuro del negocio. El curso tiene como contenidos la Identificación de la mejor idea de negocio, Plan Estratégico, Administrativo y de Marketing del Negocio. El Estudio técnico de la producción y Estudio Económico del Negocio.

4. Objetivo general

- 3.8. Conocer y aplicar las metodologías para la elaboración de un Plan de Negocios que garantice la creación de empresas competitivas y altamente rentables.

5. Objetivos específicos

- 3.8.1. Conocer los conceptos claves e importancia de un plan de negocios, y aprender el manejo de métodos y técnicas que le permita al estudiante generar y priorizar ideas de negocio.
- 3.8.2. Elaborar el Plan Administrativo y Estratégico del negocio, y elaborar en Plan de Mercadotecnia, estudio técnico de la producción y el Plan Financiero.

6. Unidades de Aprendizaje

Unidades de aprendizaje	Objetivo Específico	Contenidos específicos
<p>Unidad I</p> <p>El Plan de Negocios, Generación e Identificación de la mejor idea de negocio.</p>	3.8.1	<p>1.1 El Emprendimiento</p> <p>1.2 El Plan de Negocios</p> <p>1.3 Generación de ideas de negocio, instrumentos para la identificación de la mejor idea de negocio.</p> <p>1.4 Análisis del Factor Interno de la mejor idea de negocio.</p> <p>1.5 Análisis del Factor Externo de la mejor idea del negocio.</p> <p>1.6 Contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes.</p>
<p>Unidad II</p> <p>Plan Administrativo, Estratégico, de Mercadotecnia, proceso productivo y Plan Financiero</p>	3.8.2	<p>2.1 Definición del Negocio, identificación de la misión, visión y objetivos.</p> <p>2.2 Análisis del entorno empresarial</p> <p>2.3 Análisis del mercado potencial y Ventajas competitivas y Estrategias de Mercado.</p> <p>2.4 Diseño de producto.</p> <p>2.5 Diseño organizacional del negocio</p> <p>2.6 Proceso productivo y distribución de espacios.</p> <p>2.7 Cálculo de materiales, Proyección de ventas y cálculo de inversión, Flujo de caja, Formalización del Negocio.</p> <p>2.8 El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios.</p>

7. Estrategias de Enseñanza – Aprendizaje

El Régimen del curso es en Blended Learning, desarrollándose a través de estrategias y técnicas didácticas que permitan desarrollar en el estudiante el aprendizaje interactivo, significativo y colaborativo, utilizando el método de casos, estimulando el desarrollo del pensamiento crítico y promoviendo el trabajo participativo y con una comprensión de la realidad integral mediada por el mundo con la guía de la doctrina social de la Iglesia.

La metodología se concretará a través de la aplicación de casos con preguntas estructuradas para fomentar el análisis que permita a los estudiantes solucionar casos, según la propuesta de una situación concreta donde los estudiantes analicen y estudien la situación, definan los problemas lleguen a sus propias conclusiones sobre las acciones que han de emprender, preparando al estudiante en el desarrollo de la inteligencia intuitiva de los contenidos

El desarrollo de los contenidos específicos de la asignatura se hará a través de actividades previstas por el docente y en las que los estudiantes serán los protagonistas de sus aprendizajes, siendo el docente un mediador educativo. Los métodos, procedimientos y técnicas utilizados en la asignatura deberán ser activos y propiciar el interaprendizaje apoyándose en organizadores previos y contenidos multimediados.

El desarrollo de la asignatura considerará actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje; asimismo las actividades de responsabilidad social (RS) por ser ejes transversales.

La asignatura se desarrollará en los siguientes escenarios educativos: Aula moderna, a distancia y virtual utilizando las herramientas de comunicación e-learning como los foros, mensajería interna, correos electrónicos como medios de comunicación asincrónica en la plataforma moodle.

Se desarrollará la tutoría docente para apoyar al estudiante en el reforzamiento de los conocimientos adquiridos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La docencia en la Carrera de Administración se desarrolla en un escenario de autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación y la responsabilidad social, en observancia de las garantías establecidas por la Constitución Política, la Ley Universitaria y el Estatuto de la ULADECH católica. La carrera organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; asimismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La Carrera Profesional ofrece espacios de diálogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico.

8. Recursos Pedagógicos

Se considera dentro de la infraestructura el aula moderna, laboratorios de aprendizaje digital, laptop, computadoras, ecran, equipos multimedia y de audio.

9. Evaluación

La evaluación de la asignatura será integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas, talleres.	15%	
Actividad colaborativa aula presencial (Soluciones de casos, informes, resúmenes, síntesis, organizadores visuales)	20%	
Actividad colaborativa virtual	15%	
Informe/actividades de resultados colaborativos RS	10%	
Actividades de investigación formativa		20%
Examen sumativo		20%

La nota mínima aprobatoria es 13 (Trece) y no se utiliza redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de 10 (diez), la nota del examen de aplazados no será mayor de 13 (trece) y sustituirá a la nota desaprobatoria.

10. REFERENCIAS

Arbaiza, L. (2015). Como elaborar un Plan de Negocios (1ra. Ed.).Lima: Esan Ediciones.

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=0000038661>.

Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México, D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433910&p00=plan+negocios&ppg=15>

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

González, F. J. (2012). Creación de empresas: guía del emprendedor (4a. ed.). Madrid, ES: Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11059407&p00=emprendedor&ppg=72>

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

Moreno, C. T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores.

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11259526&p00=emprendimiento&pg=25>

Morillo, Y.Y. (2015) "Plan de Negocios". Serie UTEX edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Pedraza, R. O. H. (2014). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. México, D.F., MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013810&p00=plan+negocios&pg=20>

11. ANEXOS

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: El Plan de Negocios, Generación e Identificación de la mejor idea de negocio			
CAPACIDAD 3.20.1 Reconoce los mecanismos para elaborar un Plan de Negocios, según el marco teórico y metodológico, en el contexto de las actividades claves de su profesión.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 01	-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo d Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. -Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad. - Observan el video de emprendimiento Disfruta, y se activa la lluvia de ideas, recogiendo los saberes previos. -El docente brindan las orientaciones referentes al tema de emprendimiento mediante una diapositiva. -Reunidos en equipo leen la información de la presente sesión de clases. - Identifican la importancia del emprendimiento de manera colaborativa. -Presentan un mapa mental sobre las características del emprendimiento, formas de emprendimientos, definiciones, y se expone en clases. -Colaborativamente exponen dos casos de emprendimientos exitosos. -Desarrollan en equipo desarrollan el caso de Estudios sobre emprendimiento de Elena y responden al cuestionario y las expone en el plenario, iniciando el debate ¿Creen ustedes que la decisión de Elena y sus socias fue la adecuada? ¿Por qué?	3.20.1.1 Identifica la importancia del emprendimiento, ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.	Escala valorativa de organizador visual Escala valorativa de organizador visual

	<p>Mencione usted los puntos en contra que tuvieron al emprender el negocio. ¿Qué fallas tuvieron en la decisión que tomaron?</p> <p>-El docente aporta a las conclusiones del tema.</p>		
Semana 03	<p>-Mediante una diapositiva el docente explica sobre la sesión de aprendizaje.</p> <p>-Reunidos analizan la información referente al plan de negocios, concepto, ventajas, métodos, y modelos.</p> <p>-Identifican las ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios.</p> <p>-Colaborativamente identifican las ventajas y métodos para desarrollar un plan de negocios, y con el uso de las tics presentan una infografía que será expuesta en clases.</p> <p>-Revisan la tesis de Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661, y elaboran un organizador visual del capítulo teorías del emprendimiento. Y lo suben a la plataforma como trabajo colaborativo.</p> <p>-Construyen las conclusiones con el aporte del docente.</p>		<p>Escala valorativa de organizador visual</p>
Semana 04	<p>- Se visualiza el video “Como tener ideas de negocio”, iniciando la lluvia de ideas, participando con sus inquietudes y dudas.</p> <p>-Revisan colaborativamente el tema proporcionado por el docente, y la relacionan con el tema a tratar.</p> <p>-Proponen métodos y técnicas para generar ideas de negocio, utilizando la lluvia de ideas, participando con asertividad.</p> <p>-Con apoyo de la base de datos proponen métodos y técnicas para generar ideas de negocio, utilizando la lluvia de ideas, presentan una síntesis expositiva demostrando asertividad y emplean la norma APA. y lo suben a la plataforma.</p> <p>Para realizar su actividad pueden acceder a la base de datos al link siguiente. Moreno, C. T. F. (2016). http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?dclid=11259526&p00=emprendimiento&ppg=25</p> <p>- Mediante un taller elaboran en forma grupal la lluvia de ideas priorizando las dos mejores ideas de negocio a través de la técnica de Macro y Micro Filtro y la exponen en el plenario.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social -En el taller de generación de ideas, demuestra trabajo en equipo y asertividad en la lluvia de ideas.</p> <p>-Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente.</p>	<p>3.20.1.2 Propone métodos y técnicas para generar y analizar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.</p>	<p>Escala valorativa de síntesis.</p>

Semana 05	<p>-Se apertura un dialogo sobre el factor interno de la idea de negocio, recogiendo los saberes previos.</p> <p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. Análisis del factor interno de la idea de negocios.</p> <p>-Proponen técnicas de análisis del factor interno de la mejor idea de negocio.</p> <p>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas presentan una síntesis expositiva, referente a las técnicas de análisis del factor interno de una idea de negocio.</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema.</p>		Escala valorativa de síntesis.
Semana 6	<p>Se apertura un dialogo sobre el factor externo de la idea de negocio, recogiendo los saberes previos.</p> <p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. Análisis del factor externo de la idea de negocios.</p> <p>-Proponen técnicas de análisis del factor externo de la mejor idea de negocio.</p> <p>-Trabajando en equipo y haciendo uso de la lluvia de ideas presentan una síntesis expositiva, referente a las técnicas de análisis del factor externo de una idea de negocio.</p> <p>-En el taller elaboran en forma grupal el análisis del factor interno y externo (FODA) de los dos negocios priorizados y exponen en el plenario, reciben orientaciones del docente.</p> <p>El docente construye las conclusiones del tema.</p>		
Semana 07	<p>-Se visualiza el video de la idea de negocio a la realidad, se apertura la lluvia de ideas, respetando las opiniones.</p> <p>-Reunidos en equipo revisan la información Contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes.</p> <p>- Proponen métodos y técnicas para analizar el plan de negocios, mediante el contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes</p> <p>_Colaborativamente presentan una síntesis expositiva sobre el contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes, respecto al proceso de investigación de mercado de la idea de negocio priorizada, emplean la norma APA.</p> <p>_En Taller grupal analizan la lectura y elaboran la encuesta del negocio priorizado y posteriormente la aplican en el mercado.</p> <p>-El docente informa y orienta sobre el tema de la presente sesión.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>Investigan en la base de datos sobre los mitos y errores de los emprendedores, presentan una síntesis expositiva empleando la norma APA, lo suben a la plataforma.</p>		Escala valorativa de síntesis.
<p>II Unidad de aprendizaje: Plan Administrativo, Estratégico, de Mercadotecnia, proceso productivo y Plan Financiero</p> <p>CAPACIDAD</p>			

3.20.2 Elabora un Plan de Negocios, que contribuya al logro de los objetivos organizacionales y liderazgo en la conducción del capital humano, en el contexto de su especialidad.			
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad. -El docente presenta modelos de visión, misión de un negocio y los estudiantes expresan su punto de vista. -Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases. -Diseñan actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al plan estratégico del negocio. -Colaborativamente, con apoyo de las tics presentan un informe indicando los contenidos que debe tener el plan estratégico de un plan de negocios. -En el taller el equipo elabora la primera parte de su plan de negocios, diseñando lo siguiente: nombre del negocio, razón social, reseña histórica, valores, visión, misión y objetivos del negocio y presentan un informe y lo exponen a la plenaria. 	3.20.2.1 Diseña actividades del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics, de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA	Escala valorativa de informe
Semana 09	<ul style="list-style-type: none"> - Se proyecta los videos "Análisis del entorno empresarial I y II, iniciando con la participación de los estudiantes con sus puntos de vista. -Se dan a conocer los temas de la presente sesión: en que consiste el análisis del entorno empresarial, su función, pasos que se deben seguir para el análisis del entorno. - Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al análisis del entorno empresarial, aplicando guías de encuestas con apoyo de las tics. -Presentan colaborativamente un informe sobre los pasos que se deben tener en cuenta para realizar el análisis del entorno empresarial y lo exponen en clase presencial. -En el Taller su grupo elabora el análisis del entorno empresarial del negocio y lo exponen en la plenaria. -El docente orienta el aprendizaje del estudiante 		Escala valorativa de informe
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> -Analiza y discute el video "La investigación de mercados para emprendedores" iniciando la lluvia de ideas. -El docente orienta a los estudiantes con apoyo de material didáctico. -Reciben la información referente al análisis del mercado potencial, ventajas competitivas y estrategias de mercado. - Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al análisis del mercado potencial y las estrategias competitivas del mercado. -En equipo elaboran un informe referente al Análisis del Mercado Potencial, destacando los 4 niveles de identificación y evaluación del mercado, emplean la norma APA. -Colaborativamente investigan y realizan un informe sobre ventajas competitivas, estrategias de mercado, y lo suben a la plataforma, con apoyo de la base de datos revisar el texto base/digital: Borello, A. (2000). http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?d 		

	<p>oclID=10433910&p00=plan+negocios&ppg=15, citando y referenciando según la norma APA.</p> <p>-Desarrollan el Taller elaborando el análisis del mercado potencial del negocio, y las estrategias de mercado, ventajas competitivas.</p>		
Semana 11	<p>- En una diapositiva el docente explica sobre el “Diseño del Producto”, iniciando la participación con la lluvia de ideas.</p> <p>-Seleccionan información sobre el diseño del producto, forma, color, empaque, características.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Diseño del producto, se apoyan en el uso de las tics.</p> <p>-Colaborativamente en el taller diseñan su producto, elaboran un informe y lo exponen en la plenaria.</p> <p>-El docente retroalimentación la información.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 12	<p>-Se proyecta el video: Diseño organizacional, iniciando la lluvia de ideas.</p> <p>-El docente orienta al estudiante sobre la presente sesión de aprendizaje.</p> <p>-Recibe la información para su lectura y análisis del tema.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Diseño organizacional del negocio, trabajan colaborativamente.</p> <p>- Presentan un informe, respondiendo el siguiente cuestionario, emplean la norma APA.</p> <p>¿Qué entiende por estructura organizacional y diseño organizacional? ¿Qué entiende por organización? Mencione los tipos de organización Mencione las piedras angulares de la organización ¿Qué entiende por departamentalización? ¿Cuál es la utilidad de los Organigramas?</p> <p>-Colaborativamente en el taller elaboran el diseño organizacional del negocio, presentan un informe y lo exponen en la plenaria (muestra en forma gráfica la estructura organizacional, lista las funciones y requisitos para cada puesto de trabajo).</p> <p>-Escuchan las sugerencias y orientaciones del docente.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 13	<p>-Analiza y discute el video Operaciones dentro de una empresa.</p> <p>-Los alumnos revisan la información pertinente al plan de operaciones del negocio.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al proceso productivo y distribución de espacios.</p> <p>-Colaborativamente en el taller diseñan la actividad del plan de negocios relacionado a la gestión de operaciones de su negocio, presentan un informe y lo exponen en clase presencial (elabora un diagrama del proceso productivo de su producto, identifica las necesidades de materia prima, equipos e instalaciones, determina la capacidad instalada de su proyecto de negocio).</p>		Escala valorativa de informe

	-El docente aporta al estudiante sobre el tema.		
Semana 14	<p>-Se visualiza el video Manejo de costos en las empresas, los estudiantes participan con sus opiniones.</p> <p>-Reunidos revisan la información sobre Cálculo de materiales, Proyección de ventas y cálculo de inversión, Flujo de caja, Formalización del negocio.</p> <p>- Diseñan actividades del Plan de Negocios, referente al Cálculo de materiales, Proyección de ventas y cálculo de inversión, Flujo de caja, Formalización del negocio.</p> <p>- Colaborativamente presentan un informe del cálculo de materiales y al plan financiero de su negocio, demostrando responsabilidad ética y lo exponen en la plenaria.</p> <p>-el docente orienta sobre el aspecto financiero del negocio.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 15	<p>-Observando el video "Feria de Negocios". Se apertura la lluvia de ideas.</p> <p>-Se dan a conocer los temas de la presente sesión: El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios.</p> <p>- Ejecutan el Plan de Negocios, teniendo en cuenta el El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios. Demostrando responsabilidad ética.</p> <p>-En equipos de trabajo, presentan el Informe Final de su Plan de negocios realizado durante el presente semestre académico utilizando la norma APA, el cuál será evaluado en la feria de negocios por un jurado evaluador.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa Los estudiantes suben a la plataforma el informe final de su plan de negocios, empleando la norma APA.</p> <p>Actividad Responsabilidad Social Demuestran responsabilidad ética y trabajo en equipo en el desarrollo de la Feria de Negocios</p>	3.20.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador	Escala valorativa de feria de negocios
Semana 16	Exposición del plan de negocios con jurado.		
Semana 17	Examen de aplazados		

ANEXO 2: Instrumentos de evaluación del aprendizaje

ESCALA VALORATIVA DE ORGANIZADOR VISUAL

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

		3.20.1.1 Identifica los tipos y características del emprendedor, importancia del emprendimiento, ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		Presenta correctamente el esquema propuesto y el orden.	Evidencia claramente sobre las ideas importantes	Tiene en cuenta las normas de redacción	Evidencia el trabajo en equipo.	
		1 - 5	1 - 5	1-- 5	1- 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE SINTESIS

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	3.20.1.2 Propone métodos y técnicas para generar y analizar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Domina con coherencia el tema de estudio.	1.2. Utiliza la base de datos	1.3. Opina sobre el tema de estudio	1.4. Referencias bibliográficas APA	
		0 - 5	0 - 5	0 - 5	0 - 5	
01		4	3	5	4	16
02						

ESCALA VALORATIVA DE INFORME

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

		3.20.2.1 Diseña actividades del Plan de Negocios a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics (SPSS), de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA.				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		Usa elementos del esquema de la asignatura	Agrega evidencias del trabajo en equipo	Tiene en cuenta las normas de redacción	Agrega referencias bibliográficas con la norma APA	
		2 - 5	1 - 5	1-- 5	2- 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE JURADO EVALUADOR

CARRERA: Administración **CICLO:** IX SEMESTRE 2017-I

		3.20.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		3 - 5	1 - 5	1-- 5	3- 5	
01						
02						

**ESCALA DE ACTITUDES
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Autonomía				Nivel de logro	Actitud: Responsabilidad Social				Nivel de logro
		Criterios					Criterios				
		Siempre fomenta tema de debate	Casi siempre fomenta tema de debate	Algunas veces fomenta tema de debate	Nunca fomenta tema de debate		Siempre es responsable en sus intervenciones	Casi siempre es responsable en sus intervenciones	Algunas veces es responsable en sus intervenciones	Nunca es responsable en sus intervenciones	
18-20	14-17	11-13	0-10	18-20	14-17	11-13	0-10				
01	Morillo Campos Yuly		15			15		16			16
02	Rivera Gonzales Pedro	18				18	18				18
03											

RUBRICA PARA EVALUAR LA ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

ELEMENTOS EVALUABLES	Indicador de desempeño			
	Necesita mejorar 0 - 4 puntos	En proceso 5 - 10 puntos	Satisfactorio 11 - 15 puntos	Excelente 16 - 20 puntos
Elabora el resumen con calidad	No se presentó carátula y no se respetó los criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se respetó algunos criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se abordó parcialmente los criterios de forma solicitados	Se presentó carátula y se respetó todos los criterios de forma solicitados.
Procesamiento de la información	La información relatada es poco clara y refleja copia textual del documento.	La información relatada es poco clara. Siendo consideradas algunas de las ideas más importantes del texto	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas la mayoría de las ideas más importantes del texto.	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas las ideas más importantes del texto.
Ortografía	El trabajo tiene muchas deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo tiene varias deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo no tiene casi deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación o puntuación.	La ortografía es excelente. El texto no presenta errores gramaticales, de tildación o puntuación.
Bibliografía	No presentó	Presenta una (1) cita bibliográfica siguiendo la norma APA.	Presenta tres (3) citas bibliográficas siguiendo la norma APA.	Presenta cuatro (4) o más citas bibliográficas siguiendo la norma APA.

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

1. CASTELLARES JHONSON CAROLINA ESTHER carocastelares@hotmail.com
2. CHERO FERNANDEZ ARMANDO acherof@hotmail.com
3. SOSA ORELLANO CRISTIHAN csosao@uladech.edu.pe
4. YANAC SUAREZ LUIS ANTONIO tonys_305@yahoo.es
5. POMA ANCCASI SIMON sipoan06@hotmail.com
6. PERICHE CASTRO EDITA jepeca@hotmail.com
7. MORI ARANCIBIA KEVIN kmori_02@hotmail.com
8. ROSILLO DE PURIZACA MARIA DEL CARMEN carmenrosi77@hotmail.com
9. CASTILLO MARQUEZ WILMER wilcas1411@hotmail.com
10. BECERRA ORTIZ PABLO pbsanlov@gmail.com
11. REBAZA ALFARO CARLOS carlosenaldorebazaalfaro@gmail.com

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS

Texto base/digital

Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México, D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10433910&p00=plan+negocios&ppg=15>

Texto Compilado

Morillo, Y.Y. (2015) "Plan de Negocios". Serie UTEX edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Tesis de la carrera profesional

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

Textos Complementarios

Moreno, C. T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11259526&p00=emprendimiento&ppg=25>

Galindo, R. C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10560173&ppg=18>

Marketing Publishing. (2007). El plan de negocios. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10179637&p00=plan+de+negocios>

Pedraza, R. O. H. (2014). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. México, D.F., MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013810&p00=plan+negocios&ppg=20>

Arbaiza, L. (2015). Como elaborar un Plan de Negocios (1ra. Ed.).Lima: Esan Ediciones.

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.