



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE**  
**PLAN DE NEGOCIOS II**

**A. SILABO**

**1) Información General:**

1.1 Denominación de la asignatura	Plan de Negocios II
1.2 Código de la asignatura	111591
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria – Teórico/Práctico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre académico	2018 – I
1.9 Horas semanales	01 HT – 02 HP - 06 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	48 TH – 96 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	111584 - Plan de Negocios I
1.12 Docente Titular	Mgtr. Lic. Adm. Yuly Yolanda Morillo Campos <a href="mailto:ymorillo@uladech.edu.pe">ymorillo@uladech.edu.pe</a>
1.13 Docentes Tutores	Ver Anexo 03

**2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura**

3. Implementa proyectos para la generación de empresas con innovación y desarrollo para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad.

5. Demuestra habilidades blandas para la gestión de los procesos de las organizaciones y el desarrollo del capital humano.

**3) Sumilla**

La asignatura de **Plan de Negocios II** pertenece al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica/práctica. Permite desarrollar habilidades, para elaborar un Plan de Negocios, utilizando métodos y técnicas innovadoras que permitan contribuir al logro de los objetivos organizacionales, con el manejo de Tic y apoyo de base de datos, en el contexto de las actividades

de su profesión demostrando liderazgo en la conducción del capital humano, con asertividad y trabajo en equipo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

#### 4) Competencia

3.20. Elabora un Plan de Negocios, utilizando métodos y técnicas innovadoras que permitan contribuir al logro de los objetivos organizacionales, con el manejo de Tic, en el contexto de las actividades de su profesión demostrando liderazgo en la conducción del capital humano. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

#### 5) Capacidades

3.20.1 Reconoce los mecanismos para elaborar un Plan de Negocios, según el marco teórico y metodológico, en el contexto de las actividades claves de su profesión.

3.20.2 Elabora un Plan de Negocios, que contribuya al logro de los objetivos organizacionales y liderazgo en la conducción del capital humano, en el contexto de su especialidad.

#### 6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad	Capacidad	Indicadores
3.20	I UNIDAD El Plan de Negocios, Generación e Identificación de la mejor idea de negocio.	3.20.1	3.20.1.1 Identifica el proceso del emprendimiento, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.  3.20.1.2 Propone métodos y técnicas para generar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA. .
	II UNIDAD Plan Administrativo, Estratégico, de Mercadotecnia, proceso productivo y Plan Financiero	3.20.2	3.20.2.1 Diseña el modelo del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics, de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA .  3.20.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador.

#### 7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros sinópticos, comparativos, mapas conceptuales, síntesis, informes, resúmenes.
- Estrategias grupales: trabajo colaborativo, exposiciones, talleres.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos (monografía cuando el curso se ha declarado) que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad. Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral pueden acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

## 8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco). Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

## 9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

<b>Actividades formativas de la carrera</b>		<b>60%</b>
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas, talleres.	15%	
Actividad colaborativa aula presencial (Soluciones de casos, informes, resúmenes, síntesis, organizadores visuales)	20%	
Actividad colaborativa virtual	15%	
Informe/actividades de resultados colaborativos RS	10%	
<b>Actividades de investigación formativa</b>		<b>20%</b>
<b>Examen sumativo</b>		<b>20%</b>

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 63)

## 10.- Referencias.

Arbaiza, L. (2015). Como elaborar un Plan de Negocios (1ra. Ed.).Lima: Esan Ediciones.

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>

Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México, D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3191932>

Cipriano, L. G. A. (2016). Plan estratégico de negocios. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4849861>

Galindo, C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3199070>

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.

Moreno, T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4675975>

Morillo, Y.Y. (2015) "Plan de Negocios". Serie UTEX edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Pedraza, R. O. H. (2014). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. México, D.F., MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3227864>

## 11.- Anexos

### ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

<b>I Unidad de aprendizaje:</b> El Plan de Negocios, Generación e Identificación de la mejor idea de negocio			
<b>CAPACIDAD</b> 3.20.1 Reconoce los mecanismos para elaborar un Plan de Negocios, según el marco teórico y metodológico, en el contexto de las actividades claves de su profesión.			
<b>Tiempo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
Semana 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo d Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.</li> <li>-Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional</li> </ul>	El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.</li> <li>-Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.</li> </ul> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se presentan diapositivas sobre las características del emprendedor, generando la participación de los estudiantes mediante la lluvia de ideas.</li> <li>-de manera colaborativa identifican los tipos de emprendedores, cualidades y mitos del emprendedor.</li> <li>-Con el uso de las tics presentan un organizador visual y se expone al plenario</li> <li>-El docente retroalimenta la información.</li> </ul> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes prácticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se les presenta una situación de aprendizaje/caso del contexto, y lo desarrollan integrados en equipo.</li> <li>-Se brinda las orientaciones con respecto a la solución del caso a través de un cuestionario: ¿Creen ustedes que la decisión de Elena y sus socias fue la adecuada? ¿Por qué? Mencione usted los puntos en contra que tuvieron al emprender el negocio. ¿Qué fallas tuvieron en la decisión que tomaron?</li> <li>-Presentan las respuestas a través de un organizador visual y lo exponen al plenario.</li> <li>-El docente aporta a las conclusiones del tema.</li> </ul>	3.20.1.1 Identifica el proceso de emprendimiento, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.	Escala valorativa de organizador visual  Escala valorativa de organizador visual
Semana 03	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observan el video de emprendimiento Disfruta, y se activa la lluvia de ideas, recogiendo los saberes previos.</li> <li>- Reunidos de manera colaborativa identifican la importancia y características del emprendimiento y con el uso de las tic presentan una infografía y lo socializan para recibir los aportes de los equipos. Como apoyo revisaran el texto base/digital: Borello, A. (2000). <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/de tail.action?docID=3191932">https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/de tail.action?docID=3191932</a></li> </ul>		Escala valorativa de organizador visual

	<p>-Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes prácticas</b></p> <p>-Colaborativamente visitan un negocio de su localidad y entrevistan al emprendedor sobre el inicio y desarrollo de su emprendimiento. Suben a la plataforma y lo exponen al plenario de manera presencial evidenciando la entrevista.</p> <p>- El docente retroalimenta la información.</p>		
Semana 04	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Se presenta diapositiva sobre planes de negocios, para recoger los saberes previos, a través de la lluvia de ideas.</p> <p>-Reunidos en equipo Identifican las ventajas y métodos para desarrollar un Plan de Negocios.</p> <p>-Interactúan el aprendizaje obtenido y lo socializan a los equipos.</p> <p>-Retroalimentación del docente.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes prácticas</b></p> <p>-Reunidos en equipo investigan sobre los modelos actuales de planes de negocio, analizan su contenido y los métodos utilizados.</p> <p>-En equipo proponen un caso de plan de negocios de nuestra realidad empresarial y con el uso de las tic presentan un organizador visual. Lo exponen al plenario</p> <p>-Construyen las conclusiones con el aporte del docente</p>	3.20.1.2 Propone métodos y técnicas para generar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.	Escala valorativa de síntesis.
Semana 05	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>- Se visualiza el video “Como tener ideas de negocio”, iniciando la lluvia de ideas, participando con sus inquietudes y dudas.</p> <p>- Colaborativamente revisan el libro de la base de datos sobre métodos y técnicas para generar ideas de negocio, Moreno, T. F. (2016).  <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4675975">https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4675975</a></p> <p>-Proponen los métodos y técnicas de ideas de negocio, presentan una síntesis y lo exponen al plenario. Empleando la norma APA.</p> <p>- Reciben las orientaciones del docente.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes prácticas</b></p> <p>- -Mediante un taller elaboran en forma colaborativa la lluvia de ideas sobre ideas de negocio y priorizan las dos mejores ideas de negocio a través de la técnica de Macro y Micro Filtro y la exponen en el plenario.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <p>-En la investigación de campo, demuestra trabajo en equipo y asertividad.</p> <p>-Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente</p>		Escala valorativa de síntesis.
Semana 6	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Se apertura un dialogo sobre el factor interno y factor externo de la idea de negocio, recogiendo los saberes previos.</p>		

	<p>-Revisan la información referente a la presente sesión de clases. Análisis del factor interno de la idea de negocios.</p> <p>-Trabajando en equipo proponen técnicas de análisis del factor interno y factor externo de la mejor idea de negocio y presentan una síntesis expositiva.</p> <p>-El docente construye las conclusiones del tema</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes prácticas</b></p> <p>-Se integran al taller en equipos y elaboran el análisis del factor interno y externo (FODA) de los dos negocios priorizados y exponen en el plenario</p> <p>-Reciben orientaciones del docente y construye las conclusiones del tema.</p>		
Semana 07	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Se visualiza el video de la idea de negocio a la realidad, se apertura la lluvia de ideas, respetando las opiniones.</p> <p>-Reunidos en equipo revisan la información Contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes.</p> <p>-Colaborativamente proponen métodos y técnicas para analizar el plan de negocios, mediante el contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes, presentan una síntesis expositiva.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes prácticas</b></p> <p>_Se integran al taller en equipos analizan la lectura y elaboran la encuesta del negocio priorizado posteriormente la aplican en el mercado. Presentan una síntesis expositiva.</p> <p>-El docente informa y orienta sobre el tema de la presente sesión.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <p>Investigan en la base de datos sobre los mitos y errores de los emprendedores, presentan una síntesis expositiva empleando la norma APA, lo suben a la plataforma. Revisan la tesis de Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661</a>, y elaboran un organizador visual del capítulo teorías del emprendimiento. Y lo suben a la plataforma como trabajo colaborativo.</p>		Escala valorativa de síntesis.

<b>II Unidad de aprendizaje:</b> Plan Administrativo, Estratégico, de Mercadotecnia, proceso productivo y Plan Financiero			
<b>CAPACIDAD</b>			
<b>3.20.2 Elabora</b> un Plan de Negocios, que contribuya al logro de los objetivos organizacionales y liderazgo en la conducción del capital humano, en el contexto de su especialidad.			
Semana 08	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-El docente presenta modelos de visión, misión de un negocio y los estudiantes expresan su punto de vista.</p> <p>-Los estudiantes revisan la información y analizan para realizar su actividad en clases.</p> <p>-Reunidos colaborativamente identifican los métodos para elaborar la visión, misión, objetivos y reciben las orientaciones del docente.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>Diseñan actividades de plan de negocios, a nivel de pre factibilidad, relacionado al plan estratégico del negocio.</p> <p>-Integrados en el taller en equipos elaboran la primera parte de su plan de negocios, diseñando lo siguiente: nombre del negocio, razón social, reseña histórica, valores, visión, misión y objetivos del negocio y presentan un informe y lo exponen a la plenaria.</p> <p>-El docente construye la retroalimentación.</p>	<b>3.20.2.1 Diseña el</b> modelo del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics, de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA	Escala valorativa de informe
Semana 09	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>- Se proyecta los videos “Análisis del entorno empresarial I y II, iniciando con la participación de los estudiantes con sus puntos de vista.</p> <p>-Se dan a conocer los temas de la presente sesión: en que consiste el análisis del entorno empresarial, su función, pasos que se deben seguir para el análisis del entorno.</p> <p>-Presentan colaborativamente un informe sobre los pasos que se deben tener en cuenta para realizar el análisis del entorno empresarial y lo exponen en clase presencial.</p> <p>-El docente retroalimenta la información.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Diseñan</b> actividades del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad</p> <p>-Integrados en equipo en un taller elabora el análisis del entorno empresarial del negocio y lo exponen en la plenaria, aplicando guías de encuestas con apoyo de las tics.</p> <p>-Recibe las orientaciones del docente.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 10	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Analiza y discute el video “La investigación de mercados</p>		



	<p>para emprendedores” iniciando la lluvia de ideas.</p> <p>-Colaborativamente los estudiantes revisan la información referente al análisis del mercado potencial, ventajas competitivas y estrategias de mercado, presentan un informe con la finalidad de identificar las estrategias.</p> <p>-El docente retroalimenta la información.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Diseñan</b> actividades del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad.</p> <p>-Colaborativamente en el taller elaboran el análisis del mercado potencial del negocio, y las estrategias de mercado, ventajas competitivas que se plantearán.</p> <p>-- Los estudiantes colaborativamente suben a la plataforma un informe sobre ventajas competitivas, estrategias de mercado, y lo suben a la plataforma, con apoyo de la base de datos revisar el texto base/digital: Borello, A. (2000). <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/de tail.action?docID=3191932">https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/de tail.action?docID=3191932</a></p> <p>· citando y referenciando según la norma APA.</p> <p>-Recibe las orientaciones del docente.</p>		
Semana 11	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>- En una diapositiva el docente explica sobre el “Diseño del Producto”, iniciando la participación con la lluvia de ideas.</p> <p>-Reciben la información sobre el diseño del producto, forma, color, empaque, características, con la finalidad de relacionarlo con el desarrollo de su negocio.</p> <p>-Reciben las orientaciones del docente.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Colaborativamente en el taller diseñan el producto de su negocio</b>, se apoyan en el uso de las tic y presentan un informe empleando la norma APA.</p> <p>-El docente retroalimentación la información.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 12	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Se proyecta el video: Diseño organizacional, iniciando la lluvia de ideas.</p> <p>-Recibe la información para su lectura y análisis del tema.</p> <p>-Colaborativamente responden el cuestionario.</p> <p>¿Qué entiende por estructura organizacional y diseño organizacional? ¿Qué entiende por organización? Mencione los tipos de organización Mencione las piedras angulares de la organización ¿Qué entiende por departamentalización? ¿Cuál es la utilidad de los Organigramas?</p>		Escala valorativa de informe

	<p>-El docente retroalimenta la información.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Diseñan de manera</b> colaborativa en el taller elaboran el diseño organizacional de su negocio, presentan un informe y lo exponen en la plenaria (muestra en forma gráfica la estructura organizacional, lista las funciones y requisitos para cada puesto de trabajo).</p> <p>-Escuchan las sugerencias y orientaciones del docente.</p>		
Semana 13	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Analiza y discute el video Operaciones dentro de una empresa.</p> <p>-Los alumnos en equipo revisan la información pertinente al plan de operaciones del negocio, con la finalidad de identificar sus procesos.</p> <p>-El docente retroalimenta la información</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Colaborativamente en el taller diseñan</b> la actividad del plan de negocios relacionado a la gestión de operaciones de su negocio, presentan un informe y lo exponen en clase presencial (elabora un diagrama del proceso productivo de su producto, identifica las necesidades de materia prima, equipos e instalaciones, determina la capacidad instalada de su proyecto de negocio).</p> <p>-El docente aporta al estudiante sobre el tema</p>		Escala valorativa de informe
Semana 14	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Se visualiza el video Manejo de costos en las empresas, los estudiantes participan con sus opiniones.</p> <p>-Reunidos colaborativamente revisan la información sobre Cálculo de materiales, Proyección de ventas y cálculo de inversión, Flujo de caja, Formalización del negocio.</p> <p>-El docente retroalimenta la información.</p> <p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Diseñan en el taller de manera colaborativa</b> el cálculo de materiales y al plan financiero de su negocio, demostrando responsabilidad ética, presentan un informe y lo exponen en la plenaria</p> <p>-el docente orienta sobre el aspecto financiero del negocio.</p>		Escala valorativa de informe
Semana 15	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizaje teóricas</b></p> <p>-Observando el video "Feria de Negocios". Se apertura la lluvia de ideas.</p> <p>-Se dan a conocer los temas de la presente sesión: El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios.</p> <p>-Presentación de su plan de negocios completo, realizado en los talleres.</p> <p>-El docente retroalimenta la información de la presente sesión.</p>	<b>3.20.2.2 Ejecuta</b> el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador	Escala valorativa de feria de negocios

	<p><b>Desarrollo de actividades de aprendizajes práctica</b></p> <p>- <b>Ejecutan en quipo, como producto de sus talleres</b> el Plan de Negocios, teniendo en cuenta el El Plan de Trabajo, Planificación, organización, ejecución y evaluación de la Feria de Negocios. Demostrando responsabilidad ética.</p> <p>-En equipos de trabajo, presentan el Informe Final de su Plan de negocios realizado durante el presente semestre académico utilizando la norma APA, el cuál será evaluado en la feria de negocios por un jurado evaluador.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b> Los estudiantes suben a la plataforma el informe final de su plan de negocios, empleando la norma APA.</p> <p><b>Actividad Responsabilidad Social</b> Demuestran responsabilidad ética y trabajo en equipo en el desarrollo de la Feria de Negocios</p>		
Semana 16	Exposición del plan de negocios con jurado.		
Semana 17	Examen de aplazados		

**ANEXO 2: Instrumentos de evaluación del aprendizaje**

**ESCALA VALORATIVA DE ORGANIZADOR VISUAL**

**CARRERA:** ..... **CICLO:** ..... **UNIDAD** .....

**DOCENTE:**..... **ACTIVIDAD N°** .....

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.20.1.1 Identifica el proceso del emprendimiento, de manera colaborativa y con el uso de las Tic presentan un organizador visual.									
		CRITERIOS A EVALUAR (Horas teóricas)				CALIFICACIÓN	CRITERIOS A EVALUAR (Horas prácticas)				CALIFICACIÓN
		Utiliza el esquema	Emplea las TIC	Las ideas principales expresan la comprensión del tema	Cita la fuente bibliográfica con la Norma APA		Socializa resultados	Contextualiza la información	Trabaja de manera colaborativa	Emplea normas de redacción	
1- 5	1-4	1- 6	1- 5	1- 5	1-6	1- 5	1- 4				
01											
02											
03											
04											
05											
06											

**ESCALA VALORATIVA DE SINTESIS**

**CARRERA:** ..... **CICLO:** ..... **UNIDAD** .....

**DOCENTE:**..... **ACTIVIDAD N°** .....

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.20.1.2 Propone métodos y técnicas para generar ideas de negocios, utilizando la lluvia de ideas, con asertividad y trabajo en equipo, con apoyo de base de datos, presenta una síntesis expositiva, empleando la norma APA.									
		CRITERIOS A EVALUAR (Horas teóricas)				CALIFICACIÓN	CRITERIOS A EVALUAR (Horas prácticas)				CALIFICACIÓN
		Presenta relación lógica de las ideas principales.	Emplea la Base de datos	Emplea normas de redacción	Cita la fuente bibliográfica con la Norma APA (base de datos)		Socializa resultados de manera asertiva	Contextualiza la información	Trabaja de manera colaborativa	Prporcion a información que genera debate	
1- 5	1-4	1- 6	1- 5	1- 5	1-5	1- 5	1- 5				
01											
02											
03											
04											
05											
06											

## ESCALA VALORATIVA DE INFORME

CARRERA: ..... CICLO: ..... UNIDAD: .....

DOCENTE: ..... ACTIVIDAD N° : .....

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.20.2.1 Diseña el modelo del Plan de Negocios, a nivel de pre factibilidad, aplicando guías de encuestas, con uso de tics, de manera colaborativa, en un informe empleando la norma APA									
		CRITERIOS A EVALUAR (Horas teóricas)				CALIFICACIÓN	CRITERIOS A EVALUAR (Horas prácticas)				CALIFICACIÓN
		Utiliza el esquema	Emplea las TIC	Organiza resultados	Cita la fuente bibliográfica con la Norma APA		Socializa resultados	Contextualiza la información	Trabaja de manera colaborativa	Emplea normas de redacción	
1- 4	1-4	1- 7	1- 5	1- 4	1-6	1- 6	1- 4				
01											
02											
03											
04											
05											
06											

## ESCALA VALORATIVA DE FERIA DE NEGOCIOS

CARRERA: ..... CICLO: ..... UNIDAD: .....

DOCENTE: ..... ACTIVIDAD N° : .....

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.20.2.2 Ejecuta el Plan de Negocios, en trabajo en equipo, con responsabilidad ética, a través de una feria de negocios, con un jurado evaluador									
		CRITERIOS A EVALUAR (Horas teóricas)				CALIFICACIÓN	CRITERIOS A EVALUAR (Horas prácticas)				CALIFICACIÓN
		Usa el esquema del plan	Demuestra trabajo en equipo	Organiza resultados	Cita fuente bibliográfica con la Norma APA		Evidencia la ejecución del plan en la feria de negocios	Muestra responsabilidad en las actividades	Trabaja en equipo	Sustenta asertivamente su plan ante el jurado evaluador.	
1- 4	1-4	1- 7	1- 5	1- 4	1-6	1 - 6	1- 4				
01											
02											
03											
04											
05											
06											

**ESCALA DE ACTITUDES  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Autonomía				Nivel de logro	Actitud: Responsabilidad Social				Nivel de logro
		Criterios					Criterios				
		Siempre fomenta tema de debate	Casi siempre fomenta tema de debate	Algunas veces fomenta tema de debate	Nunca fomenta tema de debate		Siempre es responsable en sus intervenciones	Casi siempre es responsable en sus intervenciones	Algunas veces es responsable en sus intervenciones	Nunca es responsable en sus intervenciones	
		18-20	14-17	11-13	0-10		18-20	14-17	11-13	0-10	
01	Morillo Campos Yuly		15			15		16			16
02	Rivera Gonzales Pedro	18				18	18				18
03											

### ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

1. CASTELLARES JHONSON CAROLINA ESTHER [carocastelares@hotmail.com](mailto:carocastelares@hotmail.com)
2. CHERO FERNANDEZ ARMANDO [acherof@hotmail.com](mailto:acherof@hotmail.com)
3. SOSA ORELLANO CRISTIHAN [csosao@uladech.edu.pe](mailto:csosao@uladech.edu.pe)
4. YANAC SUAREZ LUIS ANTONIO [tonys\\_305@yahoo.es](mailto:tonys_305@yahoo.es)
5. POMA ANCCASI SIMON [sipoan06@hotmail.com](mailto:sipoan06@hotmail.com)
6. PERICHE CASTRO EDITA [jepeca@hotmail.com](mailto:jepeca@hotmail.com)
7. MORI ARANCIBIA KEVIN [kmori\\_02@hotmail.com](mailto:kmori_02@hotmail.com)
8. ROSILLO DE PURIZACA MARIA DEL CARMEN [carmenrosi77@hotmail.com](mailto:carmenrosi77@hotmail.com)
9. CASTILLO MARQUEZ WILMER [wilcas1411@hotmail.com](mailto:wilcas1411@hotmail.com)
10. BECERRA ORTIZ PABLO [pbsanlov@gmail.com](mailto:pbsanlov@gmail.com)
11. REBAZA ALFARO CARLOS [carlosenaldorebazaalfaro@gmail.com](mailto:carlosenaldorebazaalfaro@gmail.com)

### ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS

#### Texto base/digital

Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México, D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3191932>

#### Texto Compilado

Morillo, Y.Y. (2015) "Plan de Negocios". Serie UTEX edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

#### Tesis de la carrera profesional

Aspiros, R. (2015). El emprendimiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista del producto calzado, en la ciudad de Trujillo-Centro Histórico, 2014. Tesis para optar el título. Trujillo-Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038661>.

#### Textos Complementarios

Moreno, T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4675975>

Galindo, C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3199070>

Cipriano, L. G. A. (2016). Plan estratégico de negocios. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4849861>

Pedraza, R. O. H. (2014). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. México, D.F., MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3227864>

Arbaiza, L. (2015). Como elaborar un Plan de Negocios (1ra. Ed.).Lima: Esan Ediciones.

Ministerio de Trabajo (2005) "Manual de Plan de Negocios: La Carta de Navegación para el éxito". Recuperado de <https://zenempresarial.files.wordpress.com/2009/12/manual-de-plan-de-negocios.pdf>.