



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS

A. SILABO

1) Información General

1.1. Denominación de la asignatura	Administración de Pequeñas Empresas
1. 2. Código de la asignatura	111594
1.3. Tipo de estudio	3.0. Especialidad (Es)
1.4. Naturaleza de la asignatura	Obligatoria-teórica
1.5. Nivel de Estudios	Pregrado
1.6. Ciclo académico	IX
1.7. Créditos	2
1. 8. Semestre Académico	2017- II
1.9. Horas semanales	03 HT/P - 06 H. Trabajo autónomo
1.10. Total horas	48 Ht/P - 96 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	111527
1.12 Docente Titular (D)	Mgtr. Lic, Adm. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro crebazaa@uladech.edu.pe
1.13 Docentes tutores (DT)	Ver anexo 03

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

Propone mejoras en la gestión de los procesos de las organizaciones a través de la investigación y, demuestra habilidades blandas para la gestión de los procesos de las organizaciones y el desarrollo del capital humano.

CPASPAADMPEQEMP-V009

3) Sumilla

La asignatura de Administración de pequeñas empresas, pertenece al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica. Aporta al desarrollo de las habilidades para la aplicación de herramientas en la gestión de pequeñas organizaciones, y con el apoyo de Tics y base de datos y comprometidos con la calidad investigando y desarrollando alternativas con innovación en la solución de problemas, desarrollando el capital humano con actitud proactiva y asertiva. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4) Objetivo General

3.15 Aplicar herramientas en la gestión de pequeñas organizaciones investigando y desarrollando alternativas con innovación en la solución de problemas y desarrollando el capital humano con actitud proactiva y asertiva. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5) Objetivos Específicos

3.15.1 Identificar la metodología para formular el autodiagnóstico estratégico de una pequeña empresa, en situaciones propias de su carrera

3.15.2 Aplicar el proceso administrativo en la gestión de las pequeñas empresas en el campo de su desempeño profesional.

6) Unidades de Aprendizaje:

COMPE TENCIA A	UNIDADES DE APRENDIZAJE	CAPACIDADES	INDICADORES
3.15	I unidad El Mercadeo y las Compras en la Pequeña Empresa	3.15.1	3.15.1.1 Relaciona las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa, en un taller, participando con asertividad, presenta un informe empleando la norma APA 3.15.1.2 Resume las variables internas de la pequeña empresa, utilizando el método de casos, con actitud proactiva. Presentando un resumen. 3.15.1.3 Utiliza el diagnóstico para implementar la estrategia empresarial, en un debate, trabajando en equipo y presentando una exposición.
	II unidad El Control de Existencias, el Costeo y el plan de flujo de caja en la	3.15.2	3.15.2.1 Identifica las áreas de existencias y el inventario de las pequeñas empresas, a través de trabajo en equipo, respetando las opiniones, en un organizador visual. 3.15.2.2 Emplea los sistemas de producción, marketing, existencias, costeo y financiero de la

	Pequeña Empresa		pequeña empresa, en un taller, con creatividad, elabora un Informe empleando la norma APA
--	-----------------	--	---

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias.

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros descriptivos, comparativos, monografía.
- Estrategias grupales: Paneles, trabajo colaborativo, exposiciones.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de monografías, que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos Entorno virtual Angelino (EVA), multimedia, navegación en internet, videos, diapositivas, textos digitales, artículos de prensa popular y ensa investigación, biblioteca física y virtual en base a datos E-libro y Esbco que se presentan e interactúan en moderna. Las actividades de campo se realizan en una institución educativa de la comunidad, permitiénd estudiante desarrollar habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales, que lo involucren directamente práctica pedagógica. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el doce mediador educativo

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función d resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante. La nota promedio por unidad de aprendizaje se ob como sigue:

Actividades formativas de la carrera		(60%)
Participaciones en clase, exposición.	15%	
Solución de casos, trabajos prácticos	15%	
Informe de aprendizaje, síntesis, resúmenes y cuadros sinópticos	20%	
Responsabilidad Social	10%	
Actividad de Investigación Formativa		(20%)

Examen Sumativo	(20%)
Total	(100%)

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados. La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. Las asignaturas de trabajo de investigación, tesis, doctrina social de la iglesia, responsabilidad social y prácticas pre-profesionales no tienen examen de aplazados. (Reglamento Académico V12, artículo 62)

10. Referencias categorizadas

Biasca, R. (2005). "PYMES más competitivas. Experiencias prácticas de transformación de empresas en América Latina" Editorial el Cid editor. Argentina. Recuperado de:
en <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10083324&p00=gesti3n+pymes>

Chero, A., (2015), Influencia del financiamiento en la gesti3n de calidad de la micro y peque1a empresa del sector comercio rubro venta mayorista de alimentos del Distrito de Nuevo Chimbote, A1o 2014. Tesis para obtener el grado de Magister. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035623>

Kirberg S, et al. (2013). "Marketing para Pymes: un enfoque para Latinoam3rica" Primera edici3n. Editorial Alfaomega Grupo Editor. Mexico, Recuperado de:
en:<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10577077&p00=normas%20iso%209001%202008>

Lasser, J. K. (2006). Iniciaci3n y administraci3n de peque1os y medianos negocios (6a. ed.). M3xico, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=110&docID=10450065&tm=1465074097276>

Longenecker, J. , Moore, C., Petty, J. Palich, L. (2012). "Administraci3n de peque1as empresas" 16ª Edici3n. Editorial Cengage Learning. M3xico.

Luciano, I.E. (2013). Caracterizaci3n del financiamiento y la formalizaci3n de las Mypes del sector comercio-rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012 (tesis para optar el t3tulo de licenciada en administraci3n). Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032558>

Martinez, R. (s/f), Administraci3n de peque1as empresas. Chimbote-Per3.

Marketing, P. (2007). El marketing y su utilidad en la peque1a empresa. Espa1a: Ediciones D3az de Santos.

CPASPAADMPEQEEMP-V009

Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=56&docID=10179615&tm=1465082678463>

Nuñez, K. (2015). "Administración de pequeñas empresas" Primera Edición Editorial ULADECH Chimbote.

Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000007313>

Sanagustin, M. (2012). "Valores y Ética Empresarial: un enfoque sociológico" Primera edición. Editorial

Trotta, S.A. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10560220&p00=etica%20empresarial>

Anexo 11

Anexo 1: Plan de aprendizaje

I Unidad de aprendizaje: El Mercadeo y las Compras en la Pequeña Empresa			
CAPACIDAD			
1.15.1 Identifica la metodología para formular el autodiagnóstico estratégico de una pequeña empresa, en situaciones propias de su carrera.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumentos de evaluación
Semana 01	<ul style="list-style-type: none">- Participa en las actividades de inducción al uso del módulo de matrícula según el cronograma establecido en cada escuela profesional.- Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Registra su matrícula con el apoyo de las TIC, en el módulo del ERP University	Registro de matrícula
Semana 02	<ul style="list-style-type: none">- El docente entrega a los estudiantes el SPA de la asignatura. Expresan la importancia de la asignatura en la socialización del SPÁ en el foro general de la asignatura.- Se visualiza un video sobre el entorno competitivo de una pequeña empresa en el Perú para crear el interés en las micro empresas.- Relacionan las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa.- Los integrantes participan con asertividad, se organizan en grupos, analizan el material de lectura y en un taller presentan su informe al docente empleando la norma APA y socializan sus trabajos en una exposición.- El docente brinda las recomendaciones y realiza	3.15.1.1 Relaciona las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa, en un taller, participando con	Escala valorativa De Informe

CPASPAADMPEQEMP-V009

	la calificación correspondiente.	asertividad, presenta un informe empleando la norma APA	
Semana 03	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior y se presenta el video: "El producto" - Relacionan el tema denominado "El producto o servicio en la empresa" y usando la técnica del taller elaboran un informe en donde muestre la relación que existe entre la administración del producto y la satisfacción del cliente. - Presentan su informe empleando a norma APA al docente y luego lo exponen al plenario en el aula moderna. - El docente realiza la retroalimentación y la calificación correspondiente. 		
Semana 04	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior y se presenta el video: "El Precio". - Leen el caso y analizan el tema "El Precio de los productos". - Resumen las variables internas de las pequeñas empresas: El precio de los productos. - Colaborativamente elaboran un resumen del tema antes indicado y socializan al pleno del salón de clase. - El docente realiza la retroalimentación del tema y realiza la calificación pertinente. - Actividad de investigación formativa: En grupos de dos integrantes, se elabora el plan de trabajo para iniciar la redacción de la Monografía de la asignatura, esquema colgado en el EVA. Para realizar la actividad de IF visitar el siguiente link del catálogo de Tesis: Chero, A., (2015) http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035623 <p>El tema sugerido por el docente es: control de las existencias en las micro empresas.</p>	3.15.1.2 Resume las variables internas de la pequeña empresa, utilizando el método de casos, con actitud proactiva. Presentando un resumen.	
Semana 5	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza el video relacionado a la distribución de los productos. 		

	<ul style="list-style-type: none"> - La información facilitada por el docente de la presenta sesión de clase. - Resumen e interpretan la información proporcionada denominada “La Plaza” y, - En forma colaborativa y con actitud proactiva, desarrollan los casos de distribución de productos considerando los diversos canales de marketing. - Presentan sus productos al docente y realizan la exposición al pleno del salón, recibiendo las calificaciones pertinentes. 		
Semana 6	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza videos sobre las nuevas formas de promociones en el medio. - Reciben información relacionado con el tema. - Resumen y analizan el tema de aprendizaje “Promoción de productos”. - En grupos de trabajo colaborativo resuelven el proporcionado por el docente. - Presentan su resumen al docente luego lo exponen en el aula moderna. - El docente retroalimenta la exposición y realiza la calificación correspondiente. 		Escala valorativa de Resumen
Semana 7	<ul style="list-style-type: none"> - Observan el video: “Producción esbelta”, resaltan la importancia de la implantación de la producción esbelta en las empresas de manufactura y de servicio. - Leen la información proporcionada por el docente. - Utilizan el diagnóstico para implementar la estrategia empresarial “Las compras en la empresa”. - Trabajando en equipo y en base al diagnóstico proponen diversas estrategias para realizar óptimamente las compras, presentan su informe al docente y se exponen, fomenta el debate por equipos de sus productos elaborados. - El docente realiza las recomendaciones y calificaciones pertinentes. 	<p>3.15.1.3 Utiliza el diagnóstico para implementar la estrategia empresarial, en un debate, trabajando en equipo y presentando una exposición.</p>	

Semana 8	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior. - Reciben información relacionado con el tema. - Utilizan el diagnóstico en “Pasos a seguir cuando compre” - Actividad colaborativa: Trabajando en equipo presentan su trabajo desarrollan el caso presentado por el docente y responden colaborativamente a la preguntas planteadas. Para realizar el presente trabajo acude a la biblioteca física Uladech y consultar la bibliografía de los autores Longenecker, J., Petty, J., Polich, L. y Hoy, F. (2012). “Administración de Pequeñas Empresas” Cap. 16, Pág. 478-581. - El docente realiza las recomendaciones y calificaciones pertinentes. - Actividad de Responsabilidad Social Participa con asertividad en la elaboración de los trabajos colaborativos en el salón de clase. - Participan del Examen escrito de la I Unidad 		
II Unidad de Aprendizaje: El Control de Existencias, el Costeo y el plan de flujo de caja en la Pequeña Empresa			
CAPACIDAD 3.15.1 Identifica la metodología para formular el autodiagnóstico estratégico de una pequeña empresa, en situaciones propias de su carrera.			
TIEMPO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INDICADORES	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Semana 9	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza video relacionado a la importancia de las existencias y el docente fomenta una lluvia de opiniones de los estudiantes. - Leen y analizan el tema denominado “Control de existencias” - Identifican las áreas existencias y el inventario de las pequeñas empresas. - Elaboran un organizador visual en donde identifican, definen, precisan los beneficios y las 	3.15.2.1 Identifica las	Escala valorativa de Organizador visual

	<p>pautas para el control de existencias, a través de trabajo en equipo, respetando las opiniones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentan y exponen sus resultados al pleno del salón de clases, recibiendo la retroalimentación y calificación del docente. - Actividad de Responsabilidad Social Participan activamente, a través de trabajo en equipo, respetando las opiniones. 	<p>áreas de existencias y el inventario de las pequeñas empresas, a través de trabajo en equipo, respetando las opiniones, en un organizador visual.</p>	
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> - Se motiva el interés de los estudiantes con preguntas relacionadas a los beneficios del control de las existencias en los negocios. - Identifican en grupos de trabajo, el material informativo sobre "Control y Registro de Existencias" colgado en el Campus Virtual Angelino. - Usando un organizador visual identifican las ventajas del registro de control de existencias. - Presentan sus productos y luego exponen sus conclusiones en el aula moderna. - El docente realiza la retroalimentación del tema y la calificación pertinente. - 		
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza el video relacionado al control de las existencias en las empresas, los estudiantes expresan sus comentarios sobre lo comprendido del video. - Reciben información relacionado con el tema. - Identifican las clases de stock, puntos de pedido, lote económico, análisis ABC, rotación de existencias, inventario y liquidación y resuelven los ejercicios N° 8 al 12 de las páginas N° 21, 22 y 23. - En grupos de trabajo y en forma colaborativo visitan el Campus Virtual Angelino para reforzar sus conocimientos, luego exponen sus conclusiones por medio de un organizador visual en el aula moderna. - El docente realiza la retroalimentación y calificación pertinente. 		

Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> - Se despierta el interés de los estudiantes con la siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia de los costos en las utilidades de la empresa? - Se entrega información concerniente al tema. - Emplean los sistemas de producción, marketing, existencias, costos financieros de la pequeña empresa. - Elaboran un informe, empleando la norma Apa de todo el material de lectura. - presentan sus productos y lo exponen al plenario en el aula moderna. - El docente realiza la retroalimentación del tema y la calificación correspondiente. 	<p>3.15.2.2 Emplea los sistemas de producción, marketing, existencias, costos y financiero de la pequeña empresa, en un taller, con creatividad, elabora un Informe empleando la norma APA</p>	
Semana 13	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza el cuadro de exportaciones FOB según tipo de producto del archivo Síntesis Estadística 2015-INEI, página 89 ingresando en el siguiente link: http://files.uladech.edu.pe/docente/17895184/Administracion_general/Sesi%C3%B3n_0/SINTESIS-ESTADISTICA-2015.pdf - A través de la técnica lluvia de ideas se recuperan los saberes previos de los contenidos trabajados en la sesión anterior. - Emplean el material informativo sobre los “Costos para un Fabricante u Operador de Servicios”. - A través de un taller y con creatividad presentan su informe teniendo en cuenta la norma APA y exponen sus conclusiones en el aula moderna. - El docente retroalimenta la información brindada en las exposiciones y realiza la calificación pertinente. - Actividad de investigación formativa: Redactan la monografía del tema seleccionado en la primera unidad por el grupo, agrega las citas bibliográficas según la norma APA. Para realizar la actividad de IF visitar el siguiente link relacionado a una Tesis de Investigación en pre grado□ http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039875 		
Semana 14	<ul style="list-style-type: none"> - Se despierta el interés en el tema de los costos recibiendo una lluvia de ideas a la siguiente interrogante: Cómo varían los costos al comprar al por mayor y al por menor de un mismo producto? 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Reciben información relacionado con el tema. - Emplean el material informativo sobre los “Costos para un Minorista y Mayorista” - Elaboran un mapa conceptual de todo el material de lectura y exponen sus conclusiones con creatividad en el aula moderna. - El docente realiza la retroalimentación del tema y la calificación pertinente. 		
Semana 15	<ul style="list-style-type: none"> - En grupos los estudiantes revisan el material informativo sobre los “Plan de Flujo de Caja”. - Reciben información relacionado con el tema. - Emplean el material sobre los “Plan de Flujo de Caja” para analizarlo en el aula. - Elaboran un mapa conceptual y exponen sus conclusiones en el aula moderna. - El docente realiza la retroalimentación del tema. - Actividad colaborativa: <ol style="list-style-type: none"> 1.- Ingrese a la biblioteca virtual y elabore un resumen utilizando un cuadro sinóptico del capítulo 8, desde la página 95 a la pág. 101 del libro. Para cumplir con la actividad ingresan al siguiente link: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=110&docID=10450065&tm=1465074097276 2.- En grupos los estudiantes revisan el material informativo sobre la “La Planificación en la Empresa” elaboran un cuadro resumen y lo suben en el Campus Virtual Angelino (EVA) y exponen sus conclusiones en el aula moderna. - Actividad de Responsabilidad Social: El estudiante participa activamente en la elaboración de los trabajos con creatividad en el salón de clase. 		
Semana 16	EXAMEN FINAL		
Semana 17	EAMEN DE APLAZADO		

Anexo 2: Instrumento de la evaluación del aprendizaje

ESCALA VALORATIVA DE INFORME
CPASPAADMPEQEMP-V009

CARRERA: CICLO:SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Indicador: 3.15.1.1 Relaciona las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa, en un taller, participando con asertividad, presenta un informe empleando la norma APA				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Muestra coherencia e incluye la información solicitada	1.2. Evidencia sustento teórico de la base de datos del curso	1.3. Tiene en cuenta las normas de redacción	1.4. Usa las citas y referencias bibliográficas con la norma APA	
		1 - 5	1- 5	1-- 5	1- 5	
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE RESUMEN

CARRERA: CICLO :SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.15.1.1 Relaciona las variables del escenario y del entorno competitivo de una pequeña empresa, en un taller, participando con asertividad, presenta un informe empleando la norma APA				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Tiene en cuenta normas de redacción	1.2. Usa la base de datos e incluye los contenidos solicitados	1.3. La redacción muestra claridad y orden	1.4. Las referencias son con la norma APA	
	1 - 5	1- 5	1 - 5	1- 5		
01						
02						

ESCALA VALORATIVA DE EXPOSICIÓN (breve)

CARRERA: CICLO:SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR: 3.15.1.3 Utiliza el diagnóstico para implementar la estrategia empresarial, en un debate, trabajando en equipo y presentando una exposición.				Calificación
		CRITERIOS				
		1. Incluye los contenidos solicitados en la actividad con precisión y claridad	2. Usa la base de datos indicadas	3. Muestra dominio de los temas	4. Se expresa con fluidez	
	1 - 5	1 - 5	1-- 5	1- 5		
01						
02						

ESCALA VALORATIVA ORGANIZADOR VISUAL

CARRERA: CICLO :SEMESTRE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADOR				Calificación
		3.15.2.1 Identifica las áreas de existencias y el inventario de las pequeñas empresas, a través de trabajo en equipo, respetando las opiniones, en un organizador visual				
		CRITERIOS				
		1.1. Tiene en cuenta normas de redacción	1.2. Usa la base de datos e incluye los contenidos solicitados	1.3. Incluye contenidos solicitados y ordenados	1.4. La redacción muestra originalidad	
		2 - 5	2- 5	2 - 5	2- 5	
01						
02						

Anexo 03: listado de docentes tutores

MAXIMO ANTONIO (T) BOCANEGRA CRUZADO maximoantoniob@yahoo.es

MIGUEL ANGEL (T) LIMO VASQUEZ mlimov@uladech.edu.pe

INES (T) CASTRO REYES DE LOZANO inescastor@hotmail.com

MARITZA ZELIDETH (T) CHUMACERO ANCAJIMA maritzachu6@hotmail.com

Anexo 4: referencias categorizadas

1. Texto base

Longenecker, J. , Moore, C., Petty, J. Palich, L. (2012). "Administración de pequeñas empresas" 16ª Edición. Editorial Cengage Learning. México.

CPA-SPA-APE-V08

2. Texto digital

Biasca, R. (2005). "PYMES más competitivas. Experiencias prácticas de transformación de empresas en América Latina" Editorial el Cid editor. Argentina. Recuperado de:
en http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10083324&p00=gestión_pymes

3. Texto compilado

Martinez, R. (s/f), Administración de pequeñas empresas. Chimbote-Perú.

4. Tesis de la carrera profesional

Luciano, I.E. (2013). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mypes del sector comercio-rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012 (tesis para optar el título de licenciada en administración). Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032558>

Chero, A., (2015), Influencia del financiamiento en la gestión de calidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta mayorista de alimentos del Distrito de Nuevo Chimbote, Año 2014. Tesis para obtener el grado de Magister. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035623>

5. Textos complementarios

Kirberg S, et al. (2013). "Marketing para Pymes: un enfoque para Latinoamérica" Primera edición. Editorial Alfaomega Grupo Editor. Mexico, Recuperado de:
en:<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10577077&p00=normas%20iso%209001%202008>

Lasser, J. K. (2006). Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios (6a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=110&docID=10450065&tm=1465074097276>

Marketing, P. (2007). El marketing y su utilidad en la pequeña empresa. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=56&docID=10179615&tm=1465082678463>

Nuñez, K. (2015). "Administración de pequeñas empresas" Primera Edición Editorial ULADECH Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000007313>

Sanagustin, M. (2012). "Valores y Ética Empresarial: un enfoque sociológico" Primera edición. Editorial Trotta, S.A. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/docDetail.action?docID=10560220&p00=etica%20empresarial>