



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

**A. SILABO**

**1. Información General**

1.1 Denominación de la asignatura	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
1.2 Código de la asignatura	3.12.111598
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (E)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria – Teórico /Práctico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	03
1.8 Semestre Académico	2017- II
1.9 Horas semanales	05 HT/P – 10 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas por semestre	80 Ht/P – 160 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	3.71.111586
1.12 Docente Titular	Lic. Julio César Cerna Izaguirre
1.14 Docentes tutores	Ver anexo 03

**2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura**

Conoce y formula la Visión y Misión de una Empresa u Organización, así como el método FODA y la formulación de objetivos, estrategias, acciones e indicadores a largo plazo.

**3. Sumilla**

La asignatura pertenece al tipo de estudio de especialidad; es de naturaleza obligatoria teórico-práctica; tiene como propósito conocer y explicar las técnicas del Planeamiento Estratégico como una disciplina de carácter tecnológico, que proporciona los conocimientos técnicos necesarios para la aplicación y análisis del método FODA; así como para la formulación de planes estratégicos, cuantificando y cualificando las variables endógenas y exógenas de las organizaciones empresariales y no empresariales, a largo plazo. Sus grandes contenidos son: planeamiento estratégico, metodología del planeamiento estratégico, diagnóstico del planeamiento estratégico, planeación estratégica y metas. Desarrollo del plan estratégico y plan operativo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

**4. Objetivo general**

3.12 Conocer, formular y aplicar técnicas y procedimientos para la formulación y análisis de planes estratégicos a largo plazo, en las organizaciones empresariales y no empresariales, a largo plazo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

## 5. Objetivo Específico

3.12.1 Poseer una visión del proceso de aprendizaje de la signatura y conocer aspectos generales, metodología del Planeamiento Estratégico y su importancia en la gestión empresarial.

3.12.2 Conocer y aplicar las técnicas del análisis FODA en las organizaciones empresariales y no empresariales.

3.12.3 Conocer las técnicas de la planeación estratégica y definir las metas y sus estrategias en las empresas y organizaciones y desarrollar la estructura del Plan Estratégico, Plan Operativo y Presupuesto, así como su monitoreo, evaluación y control.

## 6. Unidades de aprendizaje:

Unidad Didáctica	Objetivo Especifico	Indicadores
Unidad I Visión global del Planeamiento Estratégico y su metodología.	3.12.1	1.1 Naturaleza de la empresa, características. El mercado, la competencia. 1.2 Visión general del Planeamiento Estratégico, definiciones, importancia y ventajas. 1.3 Fase creativa. Visión y Misión empresarial. Valores corporativos, ejemplos. 1.4 Diagnóstico estratégico. Análisis interno y externo. Análisis FODA, características. 1.5 Objetivos y opciones estratégicas. El proceso de planificación estratégica y el control estratégico.
Unidad II Diagnóstico del Planeamiento Estratégico	3.12.2	2.1 El diagnóstico. Objetivos. Proceso de elaboración, etapas. Indicadores de diagnóstico. 2.2 Análisis FODA, identificación. Medios internos y externos. Matriz FODA. 2.3 Estrategia de la metodología FODA. Análisis de factores FA, FA, DO, DA. 2.4 Planeación, importancia, elementos, proceso. Análisis de problemas. 2.5 Metodología de la planeación estratégica educativa. Componentes, objetivos. 2.6 Metas, clases, importancia, tipos. Estrategias y acciones. Recursos.
Unidad III Desarrollo del Plan Estratégico y Plan Operativo.	3.12.3	3.1 Estructura del plan estratégico. Plan operativo. Plan Anual. Presupuestos. Metodologías. 3.2 Síntesis de las etapas del Plan Estratégico. 3.3 Monitoreo, evaluación y control estratégico. 3.4 Las tecnologías de información y plan estratégico.

## **7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:**

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en "blended learning" y virtual; colaborativo y sistémico con una comprensión de la realidad integral mediada por el mundo con la doctrina social de la iglesia. La metodología se concretará a través de la propuesta de actividades problemáticas que conecten los contenidos con la realidad para preparar al alumno en el desarrollo de la inteligencia intuitiva de los contenidos. El desarrollo de los contenidos específicos se hará a través de actividades determinadas por el profesor y en las que los alumnos serán los protagonistas de su aprendizaje, siendo el profesor un mediador educativo. Los métodos, procedimientos y técnicas utilizados en la asignatura deberán ser activos y propiciar el inter aprendizaje apoyándose en organizadores previos y contenidos multimediados

El desarrollo de la asignatura considerará actividades de investigación formativa y de responsabilidad social por ser ejes transversales. En la actividad de Investigación formativa concluye con la elaboración de una monografía al terminar el ciclo académico relacionada temas del curso elegidas en coordinación con los estudiantes. En la actividad de responsabilidad social

La asignatura se desarrollará en los siguientes escenarios educativos: Aula moderna, a distancia y virtual utilizando las herramientas de comunicación e-learning como los foros, mensajería interna, correos electrónicos como medios de comunicación asincrónica en la plataforma moodle.

Se ha elaborado un texto de la asignatura, el mismo que contiene los contenidos que se desarrollan en las sesiones.

La docencia en la Carrera de Administración se desarrolla en un escenario de autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación y la responsabilidad social, en observancia de las garantías establecidas por la Constitución Política, la Ley Universitaria y el Estatuto de la ULADECH Católica. La carrera organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; asimismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La Carrera Profesional ofrece espacios de diálogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico.

## **8) Recursos pedagógicos:**

Utiliza el campus virtual de ULADECH Católica EVA-Entorno Virtual Angelino, como un ambiente de aprendizaje que permite la interacción de los actores directos en la gestión del aprendizaje, además se desarrollará en el aula moderna, a distancia y virtual, utilizando las herramientas de comunicación e-learning como foros, mensajería interna, correos electrónicos como medios de comunicación asincrónicos. Se usará los siguientes recursos: contenidos temáticos, biblioteca física y virtual, internet, PC, y materiales de escritorio.

**Tutoría docente:** Se programará una tutoría por unidad en el módulo de tutoría de acuerdo a la propuesta del docente titular o tutor según la necesidad en el desarrollo curricular molecular.

## **9) Evaluación del Aprendizaje**

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje y se elabora considerando las actividades y los objetivos del curso. Al iniciar la unidad se programará una evaluación diagnóstica y una evaluación sumativa al terminar cada unidad de aprendizaje.

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA CARRERA:</b>	<b>(60%)</b>
1. Participaciones en el aula/virtual/debate	10%
2. Trabajo colaborativo/autónomo, exposición	30%
3. Informe de aprendizaje/síntesis, resúmenes	10%
4. Actividades colaborativos de R.S (Actitudes)	10%
<b>Actividades de investigación formativa</b>	<b>(20%)</b>
<b>Examen Escrito</b>	<b>(20%)</b>
Total	(100%)

La nota mínima aprobatoria es 13 (trece) y no se utiliza redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de 10 (diez), la nota del examen de aplazados no será mayor de 13 (trece) y sustituirá a la nota desaprobatoria.

#### 10) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Espinoza, M. S. (2013). *Estrategias para la formalización de las MYPES del sector alimentos rubro panaderías y pastelerías del distrito de San Juan de Miraflores año 2012*. Lima: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013.  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854>
- Hitt, M.A., Duane, R., & Hoskisson, R.E. (2015). *Administración Estratégica*. México: Cengage learning.
- López, J. (2014) Análisis de la Cadena de Valor de la Maca. Recuperado de:  
[http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM\\_3b6e5385dffd3636e6b79860e1cb1d5f](http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_3b6e5385dffd3636e6b79860e1cb1d5f)
- Marketing, P. (2007). *Dirección estratégica de vendedores*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10194592&p00=direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica>
- Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&ppg=10>
- Mayorga, D., & Araujo, P. (1999). *La administración estratégica de la mercadotecnia en la empresa peruana*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Milla, L. (2007). *El poder del planeamiento Estratégico*. 1ª ed. Lima: San Marcos, 2007.**
- Palacios, A. L. C. (2009). *Dirección estratégica*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado de:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10515305&ppg=13>
- Rubio, F. (2007). *Planeamiento Estratégico*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

## 11) Anexos

### ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

<b>I Unidad de aprendizaje:</b> El Plan Estratégico, Metas Estratégicas			
<b>Capacidad</b>			
3.19.1 Identifica el marco conceptual sobre el Planeamiento estratégico, su visión y Misión, objetivos estratégicos y las Unidades estratégicas de negocios que contribuyen en la mejora de los procesos de la organización, en el campo de su carrera profesional.			
<b>Tiempo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
Semana 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.</li> <li>-Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional</li> </ul>	El estudiante registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.</li> <li>-El docente declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la unidad.</li> <li>-Se presentan imágenes relacionadas al planeamiento estratégico y se lleva a cabo una lluvia de ideas.</li> <li>- <b>Describen</b> el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas</li> <li>-Seleccionan colaborativamente los aspectos relevantes y con actitud proactiva, elaboran un resumen.</li> <li>- El docente retroalimenta y realiza las indicaciones pertinentes.</li> </ul>	3.19.1.1 <b>Describe</b> el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas, el objetivo e importancia del planeamiento estratégico, peligros de la Planificación estratégica, el horizonte temporal del plan estratégico, mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva, elabora un resumen.	Escala valorativa resumen
Semana 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El docente presenta diapositivas con la información necesaria sobre la definición, objetivo e importancia del plan estratégico.</li> <li>-En equipos de trabajo los estudiantes revisan información sobre la definición del plan estratégico, objetivo y su importancia en los diferentes ámbitos empresariales.</li> <li>- <b>Describen</b> el objetivo e importancia del planeamiento estratégico.</li> <li>- De manera grupal analizan la definición e importancia del plan estratégico, haciendo un cuadro resumen, y , con actitud proactiva interrelacionan el tema.</li> <li>El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro.</li> </ul>		Escala valorativa resumen

Semana 04	<p>-El docente presenta un video sobre los peligros de la planificación estratégica y los estudiantes expresan sus puntos de vista.</p> <p>- Los estudiantes revisan información sobre los peligros de la Planificación estratégica, quién debe realizar un plan estratégico y las fases de su elaboración</p> <p>- <b>Describen</b> sobre los peligros de la Planificación estratégica.</p> <p>-En equipos de trabajo los estudiantes participando proactivamente, en una simulación sobre los peligros de la planificación estratégica, elaboran un resumen.</p> <p>- El docente apoya el desarrollo de la actividad y brinda orientaciones.</p>		Escala valorativa resumen
Semana 05	<p>-El docente presenta un modelo del horizonte temporal del plan estratégico, los estudiantes expresan sus puntos de vista.</p> <p>- Los alumnos revisan la información sobre el horizonte temporal del plan Estratégico.</p> <p>- <b>Describen</b> sobre el horizonte temporal del Plan estratégico.</p> <p>- Se reúnen en equipos de trabajo y reciben las orientaciones del Docente.</p> <p>-En equipos de trabajo los estudiantes, en actitud proactiva, concluyen con la elaboración del horizonte del plan estratégico, suben el trabajo a la plataforma</p> <p>- Reciben las orientaciones y retroalimentación del docente.</p>		Escala valorativa resumen
Semana 06	<p>-El docente presenta diapositivas sobre visión, misión, valores corporativos y los estudiantes expresan su punto de vista sobre sus características y elementos.</p> <p>- <b>Expresan</b> la filosofía Empresarial: Visión, Misión, valores corporativos y objetivos Estratégicos</p> <p>- En equipo, visitan una empresa y elaboran un informe relacionado con su filosofía empresarial y empleando la norma APA. Luego, exponen los resultados en clase con asertividad</p> <p>- El docente retroalimenta el tema.</p> <p>Para poder realizar el tema de la clase, pueden acceder al texto digital cuyo enlace es:</p> <p>Martínez, P. D., &amp; Milla, G. A. (2007). <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&amp;ppg=10">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&amp;ppg=10</a></p>	3.19.1.2 <b>Expresa</b> la filosofía empresarial: visión, misión, valores corporativos y objetivos estratégicos, Unidades Estratégicas de Negocio, visitando una organización empresarial, apoyado por guías académicas para su elaboración, trabajando en equipo, elabora un informe empleando la norma Apa.	Escala valorativa informe
Semana	-Se presentan imágenes relacionadas a Unidades estratégicas de		

07	<p>negocio y se lleva a cabo una lluvia de ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan la información sobre las Unidades Estratégicas de Negocio y sus principales dimensiones.</li> </ul> <p><b>-Expresan</b> la filosofía empresarial de las las Unidades Estratégicas de Negocios-UEN.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En equipos de trabajo desarrollan ejemplos de las diferentes UEN de la empresa que han visitado; se exponen los resultados en clase con asertividad y el docente retroalimenta.</li> </ul> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b> El estudiante desarrolla las actividades de la Unidad mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes redactan un informe sobre las fases de elaboración de un plan estratégico, incluyendo citas y referencias de acuerdo a la Norma APA. Obtiene información en la tesis de Espinoza, M. S. (2013) <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854</a></li> <li>- Los estudiantes rinden el Examen de Unidad</li> </ul>		Escala valorativa informe
----	--	--	---------------------------

<b>II Unidad de aprendizaje:</b> Análisis del Entorno. Análisis Interno			
<p><b>Capacidad</b>  <b>3.19.2 Analiza</b> el entorno General, competitivo e interno de la Empresa desarrollando habilidades de comunicación e información con actitud proactiva y asertiva en el contexto de su especialidad.</p>			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El docente declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje en la Unidad.</li> <li>- Se presenta un video sobre “Análisis del entorno General de las Organizaciones” y se anota las ideas principales de lo observado.</li> <li>- El Docente orienta la información proporcionada en separatas sobre el Análisis del entorno General.</li> <li>- <b>Argumentan</b> sobre el Análisis del entorno general de las Organizaciones.</li> <li>- De manera grupal y , a través de un debate, con apoyo de tics y base de datos y con actitud asertiva, presenta un Resumen</li> <li>- Para poder realizar la actividad pueden visualizar el texto que se encuentra en la biblioteca física de la carrera</li> </ul>	<p>3.19.2.1  <b>Argumenta</b> sobre el Análisis del entorno General de las Organizaciones, a través de un debate, con apoyo de tics y base de datos y con actitud asertiva, presenta un Resumen.</p>	Escala Valorativa resumen

	<p>profesional, siendo la referencia bibliográfica:  <a href="#">Milla, L. (2007). El poder del planeamiento Estratégico.1ª ed. Lima: San Marcos, 2007.</a></p> <p>- Con la orientación del docente, los equipos realizan las conclusiones y socializan.</p>		
Semana 09	<p>- Se inicia la clase proyectando un video sobre las cinco fuerzas de Porter y responden interrogantes exploratorias.</p> <p>- Reunidos en grupo para identificar y comprender sobre las amenazas de nuevos entrantes (Barreras de entrada), el poder de negociación de los clientes y proveedores.</p> <p>- <b>Distinguen</b> sobre las cinco fuerzas de Porter.</p> <p>- Elaboran colaborativamente sus conclusiones y expone y sustentan sus puntos de vista en un cuadro de comparación. Pueden obtener información en el <b>texto base digital</b>:</p> <p>López, J. (2014) <a href="http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_3b6e5385dff3636e6b79860e1cb1d5f">http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_3b6e5385dff3636e6b79860e1cb1d5f</a></p> <p>- El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro.</p>	3.19.2.2 <b>Distingue</b> sobre las cinco fuerzas de Porter, las capacidades estratégicas de las organizaciones y las Actividades de las Organizaciones, desarrollando habilidades requeridas para el desempeño en el campo de acción de su profesión, elabora un cuadro de comparación	Escala valorativa cuadro comparativo
Semana 10	<p>-El docente presenta diapositivas sobre las capacidades estratégicas de las organizaciones, para lograr el éxito, los estudiantes presentan su punto de vista.</p> <p>-Revisan información sobre los recursos y las capacidades de las que dispone la organización para establecer ventajas competitivas sostenibles.</p> <p>- <b>Distinguen</b> sobre las capacidades estratégicas de las organizaciones.</p> <p>- Los estudiantes participan haciendo un cuadro de comparación, y analizan dicho cuadro en grupo y luego interrelacionan.</p> <p>El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro.</p>		Escala valorativa cuadro comparativo
Semana 11	<p>- El Docente presenta un video sobre las actividades de las organizaciones y sobre el valor que aporta cada una de ellas al producto y/o servicio final.</p> <p>- De manera colaborativa revisan la información del tema de estudio, presentada en el aula virtual.</p> <p>- <b>Distinguen</b> sobre las actividades de las organizaciones.</p> <p>- Reunidos en grupo analizan las diferentes actividades de una</p>		Escala valorativa cuadro comparativo



	<p>organización, seleccionado cuál de ellas son estratégicas, claves o mejorables y lo presentan al auditorio exponiendo de manera clara y precisa.</p> <p>- El docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad social:</b> Sustentan su trabajo a través de un debate, con apoyo de tic, base de datos y con actitud asertiva.</p> <p><b>Actividad de investigación Formativa:</b></p> <p>- Los alumnos investigan y redactan un informe sobre el análisis de la cadena de valor, incluyendo citas y referencia de acuerdo a las normas APA. Obtiene información en la tesis de Espinoza, M. S. (2013 <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854</a>)</p> <p>- Los estudiantes rinden el examen de la Unidad</p>		
--	---	--	--

**III Unidad de aprendizaje:** Diagnóstico Estratégico, Elección de Estrategias e Implementación de la Estrategia.

**Capacidad**

**3.19.3 Elabora** Planes Estratégicos con los métodos y técnicas de evaluación para el Planeamiento Estratégico, mostrando compromiso con la calidad centrada en la mejora continua, en situaciones propias de su carrera.

<b>Tiempo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
Semana 12	<p>- El docente presenta un video sobre el Diagnóstico Estratégico (Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas Oportunidades-DAFO).</p> <p>- Revisan la información del tema de estudio, presentada en el aula virtual.</p> <p>- <b>Realizan</b> el diagnóstico Estratégico de una organización.</p> <p>- En equipos de trabajo analizan las estrategias que debe adoptar una organización para transformar las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades, y con ética usa formatos digitales y presenta un resumen.</p> <p>- El Docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta.</p>	<p><b>3.19.3.1</b> <b>Realiza</b> el diagnóstico Estratégico, elección de Estrategias, con ética usa formatos digitales, presenta un resumen.</p>	Escala valorativa resumen
Semana 13	<p>- El docente presenta una diapositiva respecto a las diferentes estrategias corporativas.</p> <p>- Revisan la información sobre la Elección de Estrategias, presentada en el aula Virtual.</p> <p>- <b>Realizan</b> la elección de Estrategias que se pueden aplicar en una</p>		Escala valorativa resumen

	<p>organización empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunidos en grupo analizan las estrategias que persiguen sus organizaciones y utilizando material didáctico elaboran un resumen y lo exponen de manera clara y precisa.</li> </ul> <p><b>Revisan el marco conceptual del informe de tesis para seleccionar estrategias en el enlace:</b></p> <p><a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041285">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041285</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta.</li> </ul>		
Semana 14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El docente presenta un video sobre estructuras organizativas, los alumnos presentan sus diferentes puntos de vista.</li> <li>- Los estudiantes revisan la información sobre el diseño de una Estructura Organizacional, presentada en el aula virtual.</li> <li>- <b>Formulan</b> el diseño de una estructura Organizacional.</li> <li>- Analizan las diferentes estructuras organizacionales de una institución.</li> <li>- En equipos y a través de un debate y con capacidad para resolver problemas, analizan las diferentes estructuras organizacionales, luego elaboran un Informe empleando la norma APA.</li> <li>- El docente hace las preguntas pertinentes y retroalimenta.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:</b> El estudiante desarrolla las actividades de la Unidad en un debate, teniendo en cuenta la capacidad para resolver problemas.</p>	<p><b>3.19.3.2</b> <b>Formula</b> el diseño de una estructura Organizacional y Planes de acción, en un debate, con capacidad para resolver problemas, presenta un Informe empleando la norma APA</p>	<p>Escala valorativa informe</p>
Semana 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El docente presenta en diapositivas diferentes Planes de Acción organizacionales, y los alumnos participan con sus inquietudes y dudas</li> <li>- Los estudiantes revisan la información sobre los Planes de Acción, presentada en el Aula virtual.</li> <li>- <b>Formulan</b> sobre los Planes de Acción de una organización.</li> <li>- En equipos de trabajo elaboran planes de acción de una organización, luego lo exponen de manera clara y precisa.</li> <li>- El docente formulara las preguntas pertinentes y calificara en su registro.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos investigan y redactan un informe sobre planes de acción, incluyendo citas y referencia de acuerdo a las normas APA. Obtiene información en la tesis de Espinoza, M. S. (2013 <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/</a>)</li> </ul>	<p>Escala valorativa informe</p>	

	ejemplar=00000027854		
Semana 16	Examen Final		
Semana 17	Examen de Aplazados		

**ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

**INTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE RESUMEN  
CICLO:... SEMESTRE .....**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Describe el marco conceptual y las características de las decisiones estratégicas, el objetivo e importancia del planeamiento estratégico, peligros de la Planificación estratégica, el horizonte temporal del plan estratégico, mediante el aprendizaje colaborativo, con actitud proactiva, elabora un resumen.				Calificación
		CRITERIOS				
		1.1. Define con claridad el marco conceptual del planeamiento estratégico- PE	1.2. Establece la importancia de un PE	1.3. Identifica las características de un PE	1.4. Referencias bibliográficas	
		0 - 5	0 - 5	0 - 5	0 - 5	
01		4	3	5	4	16
02						

**ESCALA VALORATIVA DE CUADRO DE COMPARACIÓN  
CARRERA: ..... CICLO : .....SEMESTRE .....**

	<b>Distingue</b> sobre las cinco fuerzas de Porter, las capacidades	
--	---	--

		estratégicas de las organizaciones y las Actividades de las Organizaciones, desarrollando habilidades requeridas para el desempeño en el campo de acción de su profesión, elabora un cuadro de comparación				
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	<b>CRITERIOS</b>				Calificación
		Considera las cinco fuerzas de Porter	Especifica cuáles son las actividades de las organizaciones.	Tiene en cuenta el cuadro de comparación.	Agrega referencias bibliográficas con la norma APA	
		1 - 5	1 - 5	1-- 5	1 - 5	
01						
02						

### ESCALA VALORATIVA DE UN INFORME

**CARRERA:** ..... **CICLO :** ..... **SEMESTRE** .....

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	<b>3.19.3.2 Formula</b> el diseño de una estructura Organizacional y Planes de acción, en un debate, con capacidad para resolver problemas, presenta un Informe empleando la norma APA.				Calificación
		<b>Criterios</b>				
		1.1. identifican la filosofía empresarial de la empresa visitada	1.2. identifican las Unidades de Negocios Estratégicas de la empresa visitada	1.3 Muestra coherencia en el Informe	1.4. Referencia la bibliografía consultada norma APA	
		1 - 5	1- 5	1-- 5	1- 5	
01						
02						

### Instrumento de Evaluación de RESPONSABILIDAD SOCIAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Actitud: Capacidad de resolver problemas	Actitud: Asertividad
----	---------------------	---	-------------------------

	NOMBRES	Criterios				Nivel de logro	Criterios				Nivel de logro
		Siempre Se interviene	Casi siempre interviene	Algunas veces interviene	Nunca se interviene		Siempre es asertivo	Casi siempre es asertivo	Algunas veces es asertivo	Nunca es asertivo	
		18-20	14-17	11-13	0-10		18-20	14-17	11-13	0-10	
01	Nilo		16			16		17			17
02											
03											

**Rúbrica Para Evaluar Actividad de Investigación Formativa**

<b>RUBRICA PARA EVALUAR ACTIVIDAD DE INVESTIGACION FORMATIVA</b>				
ELEMENTOS EVALUABLES	Indicador de desempeño			
	Necesita mejorar 0 puntos	En proceso 2 puntos	Satisfactorio 4 puntos	Excelente 5 puntos
<b>Construcción del informe</b>	No se presentó carátula y no se respetó los criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se respetó algunos criterios de forma solicitados.	Se presentó carátula y se abordó parcialmente los criterios de forma solicitados	Se presentó carátula y se respetó todos los criterios de forma solicitados.
<b>Procesamiento de la información</b>	La información relatada es poco clara y refleja copia textual del documento.	La información relatada es poco clara. Siendo consideradas algunas de las ideas más importantes del texto	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas la mayoría de las ideas más importantes del texto.	La información es relatada de manera clara y en lenguaje propio. Siendo consideradas las ideas más importantes del texto.
<b>Ortografía</b>	El trabajo tiene muchas deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo tiene varias deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación y puntuación.	El trabajo no tiene casi deficiencias ortográficas gramaticales, de tildación o puntuación.	La ortografía es excelente. El texto no presenta errores gramaticales, de tildación o puntuación.

<b>Bibliografía</b>	No presentó	Presenta una (1) cita bibliográfica siguiendo la norma APA.	Presenta tres (3) citas bibliográficas siguiendo la norma APA.	Presenta cuatro (4) o más citas bibliográficas siguiendo la norma APA.
---------------------	-------------	---	--	--

**Rúbrica Para Evaluar Exposiciones**

<b>RUBRICA PARA EVALUAR EXPOSICIONES</b>				
<b>ELEMENTOS EVALUABLES</b>	<b>Indicador de desempeño</b>			
	<b>Necesita mejorar 0 puntos</b>	<b>En proceso 2 puntos</b>	<b>Satisfactorio 4 puntos</b>	<b>Excelente 5 puntos</b>
<b>Conocimiento y preparación del tema</b>	Demuestra falta de conocimientos del tema. La información que da es irrelevante.	Demuestra poco conocimiento del tema y escasa información relevante.	Demuestra confianza en sus conocimientos, presentando la información precisa para el desarrollo del tema.	Demuestra solvencia y confianza al expresar sus conocimientos, presentando la información más precisa y pertinente para el desarrollo del tema.
<b>Expresión de un punto de vista personal</b>	Expresa ideas impertinentes respecto del tema de la exposición.	Ofrece ideas personales sobre el tema sin establecer ninguna relación entre ellas o la información ofrecida.	Argumenta sus ideas a partir de conocimientos válidos sobre el tema elegido.	Argumenta sus ideas a partir de conocimientos válidos sobre el tema elegido, así como el énfasis en las ideas centrales
<b>Estructura y orden</b>	Ofrece una exposición carente de orden o cuidado por la organización del tema.	Ofrece una exposición desorganizada, sin respetar el tiempo establecido y causando confusión en el público.	Ofrece una exposición organizada, terminando aproximadamente en el tiempo establecido, facilitando la captación de su	Ofrece una exposición altamente organizada, respetando los tiempos establecidos, facilitando la captación de su discurso desde el

			discurso.	inicio hasta el final de su intervención
<b>Uso formal del lenguaje</b>	Expresa ideas incoherentes, sin establecer un mínimo contacto con el público.	Expresa sus ideas de manera poco comunicativa, así como un registro informal y un tono de voz inadecuado	Establece contacto con el público a través de la preeminencia de un registro adecuado, un buen tono de voz y el contacto visual.	Establece un permanente contacto con el público a través del dominio de un registro lingüístico adecuado, un buen tono de voz, el código gestual y el contacto visual.

### Anexo 3

#### Listado de los Docentes tutores

- 1.-LLENQUE TUME SANTOS FELIPE FELIPELLEN2002@YAHOO.COM
- 2.-CARRUITERO SALDAÑA ROBERT WILDER robecasa@hotmail.com
- 3.-MARIÑOS VALDERRAMA JANETT MARIANELA JANETT151@HOTMAIL.COM
- 5.-SILVA JUAREZ RAQUEL raquel-silva-juarez11@hotmail.com
- 6.-PATIÑO RAMIREZ RAMIRO RPRAMIREZ2@HOTMAIL.COM
- 7.-PALOMINO TIZNADO MAXIMO DARIO PALDAR3000@HOTMAIL.COM
- 8.-GONZALEZ CHAVEZ CARLOS MANUEL CALOLOGONZALEZ@YAHOO.COM
- 9.-RAMOS FLORES FRANCISCO ALEXANDRO alexandro\_ramosf@hotmail.com
- 10.-SAAVEDRA FLORES TOMAS VILLAVICENCIO TOMSAAVEDRA@HOTMAIL.COM
- 11.-TARAZONA VELÁSQUEZ ALEJANDRO
- 12.-LIMO VASQUEZ MIGUEL ANGEL MLIMOVAS@YAHOO.ES
- 13.-RIOS RAMOS JAIME SEGUNDO JAIMEFABRICIO777@HOTMAIL.COM
- 14.-JIMENEZ IZQUIERDO EDGARDO EJIMENEZI@HOTMAIL.COM
- 15.-ROJAS AGURTO DELFINA DELFINAROJAS22\_64@HOTMAIL.ES
- 16.-ANDERSON PUYEN CARLOS ENRIQUE
- 17.-RODRIGUEZ GALLO OBDULIO MISAEL MRODRIGU\_13@YAHOO.COM
- 18.-RIVADENEYRA SANTA CRUZ EMERSON emerson898@hotmail.com
- 19.-ZARATE DAVALOS JACKELINE jackydz1@hotmail.com
- 20.-ALBERDI SOTO HIKMET KARL ARCANGELK23@HOTMAIL.COM
- 21.-JARA RAMOS JOE ROLAND JOE\_JARA\_RAMOS@HOTMAIL.COM
- 22.-VIZCARDO DELGADO JUAN JESUS MAGISTERJJVD@GMAIL.COM
- 23.-SALDAÑA PEREZ SEGUNDO HIPOLITO SEGUNDOHIPOLITO@HOTMAIL.COM
- 24.-MARTEL Y BUSTAMANTE RAFAEL PORFIRIO MARTELRAFAEL@HOTMAIL.COM
- 25.-TORRES NEGREIROS FRANCISCO FTN40@HOTMAIL.COM
- 26.-FLORES TICONA JAVIER JFLORES301@HOTMAIL.COM
- 27.-PILCO CHURATA JUAN MAURICIO JHON\_PILCO88@HOTMAIL.COM
- 28.-MENDOZA SALVADOR VICTOR MANUEL VMMENDOZA@HOTMAIL.COM
- 29.-RUBIO CABRERA WILBERTO FERNANDO fernandorubiocabrera13@hotmail.com
- 30.-ZAPATA CASTRO ELIZABETH DIAMINA LIZBETH\_2008\_20@HOTMAIL.COM
- 31.-GOMEZ ROSADO JUAN HUMBERTO MMAR2409@HOTMAIL.COM
- 32.-VILELA VARGAS VICTOR HUGO EU\_VIVAR50@HOTMAIL.COM
- 33.-BRONCANO DIAZ DEYSI GLADYS DEYSIBD@YAHOO.ES
- 34.-LAZARO DIAZ JUAN RENEE LICJUANLAZARO@GMAIL.COM
- 35.-ICUMINA PEZO ADOLFO ADOLFO19-56@HOTMAIL.COM

- 36.-ANGULO CACHIQUE NILSON nnils\_2@hotmail.com  
37.-SAMANIEGO LEIVA CARLOS LEYVA@HOTMAIL.COM  
38.-BADAJOZ RAMOS JESUS AUGUSTO JABADAJEZ@HOTMAIL.COM  
39.-LOPEZ RUBIO JHOEL JOLORU@HOTMAIL.COM  
40.-CONDEZO MELENDEZ EDWIN MICHEL EDMECOSA@HOTMAIL.ES  
41.-ANGULO GAMERO KARLA JANINA  
42.-VERGARA MENDEZ GONZALO YOVANI

#### ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS

**1. Texto base/ Digital**

López, J. (2014) Análisis de la Cadena de Valor de la Maca. Recuperado de:  
[http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM\\_3b6e5385dff3636e6b79860e1cb1d5f](http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_3b6e5385dff3636e6b79860e1cb1d5f)

**2. Texto compilado**

Rubio, F. (2007). *Planeamiento Estratégico. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.*

**3. Tesis de la carrera profesional**

Espinoza, M. S. (2013). *Estrategias para la formalización de las MYPES del sector alimentos rubro panaderías y pastelerías del distrito de San Juan de Miraflores año 2012. Lima: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013.*  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027854>

**4. Textos complementarios**

Hitt, M.A., Duane, R., & Hoskisson, R.E. (2015). *Administración Estratégica. México: Cengage learning.*

Mayorga, D., & Araujo, P. (1999). *La administración estratégica de la mercadotecnia en la empresa peruana. Lima: Universidad del Pacífico.*

Marketing, P. (2007). *Dirección estratégica de vendedores. España: Ediciones Díaz de Santos.* Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10194592&p00=direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica>

Milla, L. (2007). *El poder del planeamiento Estratégico. 1ª ed. Lima: San Marcos, 2007.*

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos.* Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10160050&ppg=10>

Palacios, A. L. C. (2009). *Dirección estratégica. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.* Recuperado de:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10515305&ppg=13>



