



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

MICROECONOMÍA

A. SILABO

1. Información General

1.1 Denominación de la asignatura	:	Microeconomía
1.2 Código de la asignatura	:	0111633
1.3 Tipo de estudio	:	2.0 Específico
1.4 Naturaleza de la asignatura	:	Obligatoria – Teórica
1.5 Nivel de estudios	:	Pregrado
1.6 Ciclo de estudios	:	III
1.7 Créditos	:	2
1.8 Semestre académico	:	2017-II
1.9 Horas semanales	:	02 HT – 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Horas totales por semestre	:	32 TH – 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	:	0111622 - Economía
1.12 Docente titular	:	Quiroz Calderón Baldemar./mquirozc@uladech.edu.pe
1.13 Docentes tutores	:	Ver anexo N° 03

2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

2. Gestiona en espacios de desempeño profesional para resolver problemas contribuyendo a mejorar las organizaciones.

3. Sumilla

La asignatura de Microeconomía pertenece al tipo de estudios específicos (E), es obligatoria y de naturaleza teórica. Orienta el desarrollo de habilidades para aplicar los fundamentos básicos de la teoría microeconómica, apoyado en Tics y base de datos, contribuyendo a mejorar las organizaciones en el campo propio de su profesión, actuando con responsabilidad y trabajo en equipo, procurando el desarrollo sostenible de la sociedad, con habilidades comunicativas, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4. Competencia

2.8 Aplica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica, contribuyendo a mejorar las organizaciones en el campo propio de su profesión, actuando con responsabilidad, y trabajo en equipo, procurando el desarrollo sostenible de la sociedad, con habilidades comunicativas, demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5. Capacidades

2.8.1 Relaciona el comportamiento de los agentes económicos, y las variables económicas para maximizar la utilidad de los consumidores y la optimización de la rentabilidad por parte de los productores, en situaciones económicas, en el campo propio de su profesión.

2.8.2 Interpreta los enfoques teóricos de la producción, los costos, los ingresos y la estructura de los mercados, en situaciones económicas, en el campo propio de su profesión.

6. Unidades de aprendizaje:

COMPETENCIA	UNIDAD	CAPACIDADES	INDICADORES
	I UNIDAD LOS AGENTES ECONÓMICOS	2.8.1	2.8.1.1 Explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado y la evolución de los precios, en situaciones económicas, se apoya de la base de datos y las TIC, trabaja en equipo, demostrando responsabilidad. Expone organizadores gráficos.
			2.8.1.2 Identifica la población y diagnostica la problemática respecto a las prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial en actividades económicas sectoriales, emplea guía de entrevistas, presenta el proyecto
	II UNIDAD TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN LOS COSTOS Y LOS MERCADOS	2.8.2	2.8.2.1 Explica la teoría de la demanda, la producción, los costos y los ingresos, utilizando modelos matemáticos y gráficos para explicar, con apoyo de base de datos y las TIC, a través de trabajos en equipo, elaborando un informe, expresando sus opiniones como habilidad comunicativa.
			2.8.2.2 Ejemplifica la estructura de los mercados y sus respectivas fallas en los sistemas económicos, para su mejor comprensión y toma de decisiones, en trabajos en equipo, apoyado en Tic y base de datos, elaborando un informe y lo expone.
			2.8.2.3 Ejecuta el proyecto vivencial de la actividad económica sectorial planificada en el proyecto de RS, presenta su plan de mejora, elabora evidencias in situ (fotos, videos, actas)

7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas, pregunta exploratoria

- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Cuadros descriptivos, comparativos, monografía.
- Estrategias grupales: Talleres, trabajo colaborativo, exposiciones
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Estudio de casos, aprendizaje colaborativo, trabajo de campo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral pueden acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8. Recursos pedagógicos

El desarrollo de la asignatura se realiza en el aula moderna de la carrera profesional de Contabilidad, con el apoyo de la plataforma EVA equipo multimedia, navegación en internet, videos, diapositivas, textos digitales, artículos de prensa popular y ensayos de investigación, biblioteca física y virtual en base a datos E-libro y Esbco que se presentan e interactúan en el aula moderna. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

9. Evaluación del aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función de los resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades formativas de la carrera		60%
Participaciones (aula moderna), exposiciones, debates, participaciones y lluvia de ideas.	25%	
Responsabilidad Social (RS)	10%	
Informe/actividades de resultados autónomos y/o colaborativos	25%	
Actividades de investigación formativa		20%
Examen sumativo		20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13). No se utiliza el redondeo. Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Art.62° del Reglamento Académico v 12)

10. Referencias

Maddala, G. S., & Miller, E. (2010). *Microeconomía*. : McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10433949&p00=microeconom%C3%ADa>

Mochon, F. (2006). *Principios de economía* (3a. ed.). Madrid, ES: McGraw-Hill España. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491240&p00=principios+economia>

Quiroz, B. (2015). *Microeconomía*. Chimbote. (1ª ed.). Perú. Recuperado de: http://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/15123/mod_resource/content/1/T.pdf

Quispe, U. (2002). *Microeconomía práctica*, Ed.San Marcos -Lima.(2ª ed.). Perú. Recupardo de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037879>

Ramírez, J. (2010). *Políticas de créditos de las Instituciones Microfinancieras no bancarias y su relación con el sobre endeudamiento de las mypes en la ciudad de Huaraz, en el año 2007*. Tesis biblioteca digital ULADECH Católica.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019353>

Vial, L. B., & Zurita, L. F. (2011). *Microeconomía*. Santiago de Chile, CL: Editorial ebooks Patagonia - Ediciones Universidad Católica de Chile. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10559839&p00=microeconomia>

Villar, A. (2006). *Microeconomía*. : McGraw-Hill España. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491353&p00=microeconom%C3%ADa>

11. Anexos:

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Los agentes económicos.			
Capacidad: 2.8.1 Describe el comportamiento de los agentes económicos, y las variables económicas para maximizar la utilidad por parte de los consumidores y la optimización de la rentabilidad por parte de los productores, en el campo propio de su profesión.			
TIEMPO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Semana 01	<ul style="list-style-type: none"> - Participa en las actividades de inducción al uso del módulo de matrícula según el cronograma establecido en cada escuela profesional. - Registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional. 	Registra su matrícula con el apoyo de las tics, en el módulo del Erp University	Registro de matriculados
Semana 02	<ul style="list-style-type: none"> - Se socializa el SPA sobre la organización y 		

	<p>desempeño a lograr y expresan su opinión en aula y foro BL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la primera unidad. - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas y las preguntas guiadas. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 02-11 sobre conceptos básicos de la microeconomía. - Seleccionan colaborativamente los conceptos, los objetivos, su campo de estudio y realizan una síntesis temática. - Identifican los conceptos básicos de microeconomía aplicados en situaciones económicas empresariales y explican los fundamentos de la microeconomía. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 		
Semana 03	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza la pregunta indagatoria, se apertura un tema respecto a la microeconomía, la escasez y la elección. - Revisan el texto digital de microeconomía, Maddala, G. S., & Miller, E. (2010).pp. 1-6 Recuperado de:http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10433949&p00=microeconom%C3%ADa - Identifican colaborativamente el tema y elaboran una síntesis temática. - Explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con la escasez y la elección. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 	2.8.1.1 Explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado y la evolución de los precios, en situaciones económicas determinadas, se apoya de la base de datos y las TIC, trabaja en equipo, demostrando responsabilidad. Expone organizadores gráficos.	Guía de Evaluación de Actividades de Aprendizaje Guía de Participación
Semana 04	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas relacionando al tema de estudio. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 12-22. - Identifican los conceptos sobre la teoría de la utilidad cardinal y ordinal, elaborando una síntesis temática. - Comentan el tema propuesto y su relación con el contexto económico y explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado. 		
Semana 05	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionadas a la recta de presupuesto. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). Pp. 29 – 40 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Clasifican colaborativamente los enfoques temáticos y elaboran una síntesis temática. - Identifican los conceptos sobre el tema y lo relacionan con la operatividad de las unidades económicas empresariales y explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado. <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentan su tarea de la semana, con el apoyo de la base de datos, agregan las citas y referencias bibliográficas con norma APA.
Semana 06	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionando con los cambios en la recta de presupuesto. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). Pp. 42 – 52. - Seleccionan colaborativamente los conceptos su relación con el contexto y elaboran una síntesis temática. - Identifican los cambios en la recta de presupuesto y sus efectos en los consumidores y productores y explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado.
Semana 07	<ul style="list-style-type: none"> - Observan la figura, se apertura una lluvia de ideas relacionando al equilibrio del consumidor. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). Pp. 52 – 68 y lo relaciona con su lista de cotejo. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una tabla de ingresos familiares de la población en un periodo de cinco tres consecutivos. - Identifican los conceptos y lo relacionan con el contexto económico y explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado y los precios.
Semana 08	<ul style="list-style-type: none"> - Observan la presentación del tema por parte del tutor, se apertura una lluvia de ideas relacionando a los cambios en el equilibrio del consumidor y los efectos en las ventas de las MYPES. - Revisan el informe de tesis sobre Políticas de créditos de las Instituciones Microfinancieras no bancarias y su relación con el sobre endeudamiento de las mypes, Ramírez, J. (2010).pp.18 http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019353 y elaboran un informe sobre la

	<p>demanda y la morosidad en las MYPES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifican los conceptos sobre el tema y lo relacionan con el contexto y explica los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y su relación con el comportamiento del mercado y la evolución de los precios, en situaciones económicas determinadas 		
Semana 09	<p>Actividad de Responsabilidad Social (RS) Identifica la problemática respecto a las prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial en actividades económicas sectoriales, presenta el proyecto de responsabilidad social.</p> <p>Trabajo colaborativo En forma grupal presentan una síntesis de primera unidad, lo envían a plataforma y lo exponen</p> <ul style="list-style-type: none"> - EXAMEN DE UNIDAD 	<p>2.8.1.2 Identifica la población y diagnostica la problemática respecto a las prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial en actividades económicas sectoriales, emplea guía de entrevistas, presenta el proyecto</p>	Lista de verificación

II Unidad de aprendizaje: La empresa, la producción y los mercados.			
Capacidad: 2.8.2 Compara los enfoques teóricos de la producción, los costos, los ingresos y la estructura de los mercados.			
TIEMPO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> - Se declara los criterios de evaluación de la actividad de aprendizaje de la segunda unidad. - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionado a la teoría de la demanda individual y demanda de mercado. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 67 – 73. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una síntesis temática. - Identifican los conceptos sobre la teoría de la demanda individual y de mercado y lo relacionan con el contexto. 	<p>2.8.2.1 Explica la teoría de la demanda, la producción, los costos y los ingresos, utilizando modelos matemáticos y gráficos para explicar, con apoyo de base de datos y las TIC, a través de trabajos en equipo, elaborando un informe, expresando sus opiniones como habilidad comunicativa.</p>	<p>Guía de Evaluación de Actividades de Aprendizaje</p> <p>Guía de Participación</p>
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan el tema sobre determinantes de la demanda de mercado, se apertura una lluvia de ideas. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 73 -100. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una un informe. - Identifican los conceptos básicos y lo relacionan con las empresas y explica la teoría de la demanda, la producción y los costos. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 		

Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza la pregunta indagatoria, se apertura un debate respecto a la teoría de la producción y la oferta. - Revisan el texto base de microeconomía, Quispe, U. (2002. pp. 10-15. Recupardo de: http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037879 - Identifican individualmente los conceptos vinculados a la teoría de la producción y elaboran un informe. - Expone los conceptos y establecen su relación con el contexto y las instituciones económicas empresariales y explican la teoría de la producción. - Escuchan las orientaciones y sugerencias del docente. 		
Semana 13	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchan la afirmación de una situación del tema de la especialidad, se apertura una lluvia de ideas relacionando a la teoría de la elasticidad. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 101-118. - Identifican los conceptos sobre el tema y elaboran una síntesis temática. - Exponen el enfoque de la elasticidad, su relación con el contexto y las organizaciones económicas empresariales. <p>Actividad de Investigación Formativa Presentan su tarea de la semana, con el apoyo de la base de datos, agregan las citas y referencias bibliográficas con norma APA.</p>		
Semana 14	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura una lluvia de ideas relacionado a la estructura de los mercados. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 154 – 210. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una síntesis temática. - Identifican los conceptos sobre el tema y ejemplifica la elasticidad, estructura de los mercados en los sistemas económicos. 	2.8.2.2 Ejemplifica la elasticidad, estructura de los mercados en los sistemas económicos, para su mejor comprensión y toma de decisiones, en trabajos en equipo, apoyado en Tic y base de datos, elaborando un informe y lo expone.	Guía de Evaluación de Actividades de Aprendizaje Guía de Participación
Semana 15	<ul style="list-style-type: none"> - Observan un video, se apertura la lluvia de ideas relacionados a la estructura de los mercado en el sistema económico. - Revisan el texto compilado de la asignatura Microeconomía, Quiroz, B. (2015). pp. 214 – 246. - Seleccionan colaborativamente los conceptos y elaboran una síntesis temática. - Revisan el texto digital de microeconomía, Maddala, G. S., & Miller, E. (2010).pp. 537 		

	<p>Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10433949&p00=microeconom%C3%ADa</p> <ul style="list-style-type: none"> - En forma individual o grupal identifican la estructura de los mercados y sus respectivas fallas en los sistemas económicos, para su mejor comprensión y toma de decisiones. 		
Semana 16	<p>Actividad de Responsabilidad Social (RS) Ejecuta la charla vivencial en la actividad sectorial elegida con su equipo de trabajo. Redacta el informe final de Responsabilidad social, incluyendo la evaluación y la propuesta de mejora respecto a las prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial en actividades económicas sectoriales elegida, demostrando compromiso, trabajo en equipo y empatía.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - En forma grupal presentan una síntesis de segunda unidad, lo envían a plataforma y lo exponen. - EXAMEN FINAL 	2.8.2.3 Ejecuta el proyecto vivencial de la actividad económica sectorial planificada en el proyecto de RS, presenta su plan de mejora, elabora evidencias in situ (fotos, videos, actas).	Lista de verificación
Semana 17	<ul style="list-style-type: none"> - Examen de aplazado 		

ANEXO 02: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

GUIA DE EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA I UNIDAD						NOTA
ASIGNATURA: MICROECONOMÍA						
PRODUCTO: INFORME DE LA I UNIDAD						
CRITERIO/COMPORTAMIENTO OBSERVABLE	1	2	3	4	5	
ESTUDIANTES	Revisan y elabora algunas tareas con información de textos de la biblioteca física o virtual.	Desarrollan sus tareas en equipos de trabajo.	El informe considera la revisión de tesis de la biblioteca virtual.	Demuestran Responsabilidad y comunicación asertiva en clase.	El informe considera los contenidos desarrollados en la I unidad, presenta organizadores gráficos y aplican la norma APA.	
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1	16
ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16		CATEGORIA DE VALORACIÓN			
			SI 1	NO 0		

GUIA DE PARTICIPACIÓN DE LA I UNIDAD

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA					
PARTICIPACION ESTUDIANTES	1	2	3	4	5
		Aportación de ideas relacionadas con el tema.	Presentación de información adicional a la clase.	Planteamiento de un ejemplo.	Solución al problema o interrogante en cuestión.
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1
ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16		CATEGORIA DE VALORACIÓN SI 1 NO 0		

GUIA DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE DE LA II UNIDAD						NOTA
ASIGNATURA: MICROECONOMÍA						
PRODUCTO: INFORME DE LA II UNIDAD						
CRITERIO/COMPORTAMIENTO OBSERVABLE ESTUDIANTES	1	2	3	4	5	
		El informe considera los contenidos desarrollados en la II unidad.	Desarrollan sus tareas en equipos de trabajo.	Demuestran Responsabilidad y habilidad de comunicación.	Citan y referencian teniendo en cuenta la norma APA	
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1	16
ESCALA CUALITATIVA Excelente : 5 Bueno : 4 Regular : 3	CALIFICACION Cualitativa : 4 Cuantitativa : 16		CATEGORIA DE VALORACIÓN SI 1 NO 0			

GUIA DE PARTICIPACIÓN DE LA II UNIDAD					
ASIGNATURA: MICROECONOMÍA					
PARTICIPACION ESTUDIANTES	1	2	3	4	5
		Aportación de ideas relacionadas con el tema.	Presentación de información adicional a la clase.	Planteamiento de un ejemplo.	Solución al problema o interrogante en cuestión.
Quiroz Calderón Baldemar	1	1	0	1	1

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (UNIDAD I)

N°	ESTUDIANTE	CRITERIOS								NOTA	OBS
		Identifica la problemática de la actividad sectorial elegida		Identifica la población sectorial		Elabora el proyecto de RS		El proyecto contiene el esquema propuesto.			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	Estudiante	X		X		X			X	15	

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (UNIDAD II)

N°	ESTUDIANTE	CRITERIOS								NOTA	OBS
		Participa en la elaboración de la charla vivencial		Aporta/ contribuye en el desarrollo de la charla		Demuestra compromiso, trabajo en equipo y empatía.		El informe final contiene la evaluación y la propuesta de mejora.			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	Estudiante	X		X		X			X	15	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

N°	ESTUDIANTE	CRITERIOS						NOTA	OBS
		Cita referencias de autores de acuerdo a la norma APA		Las citas referenciadas tienen relación con el tema de la sesión		Las citas referenciadas se encuentran en las Referencias Bibliográficas			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	Estudiante	X		X		X		20	

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES DEL CICLO DE ESTUDIOS DE ACUERDO AL SEMESTRE ACADÉMICO.

1. CASTILLO LUCIO ELI REYNALDO, rcastillol@uladech.edu.pe
2. CHERRES OLIVERA JESUS MERCEDES, icherreso@uladech.edu.pe
3. LEZAMA VASQUEZ JULIO, jlezamav@uladech.edu.pe

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS.

Texto compilado:

Quiroz, B. (2015). *Microeconomía*. Chimbote. (1ª ed.). Perú. Recuperado de:
http://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/15123/mod_resource/content/1/T.pdf

Texto base:

Quispe, U. (2015). *Microeconomía práctica*, Ed.San Marcos -Lima.(5ª ed.). Perú. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037879>

Texto digital

Maddala, G. S., & Miller, E. (2010). *Microeconomía*. : McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10433949&p00=microeconom%C3%ADa>

Tesis

Ramírez, J. (2010). Políticas de créditos de las Instituciones Microfinancieras no bancarias y su relación con el sobre endeudamiento de las mypes en la ciudad de Huaraz, en el año 2007. Tesis biblioteca digital ULADECH Católica. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019353>

Textos complementarios

Mochon, F. (2006). *Principios de economía* (3a. ed.). Madrid, ES: McGraw-Hill España. Recuperado de
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491240&p00=principios+economia>

Vial, L. B., & Zurita, L. F. (2011). *Microeconomía*. Santiago de Chile, CL: Editorial ebooks Patagonia - Ediciones Universidad Católica de Chile. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10559839&p00=microeconomia>

Villar, A. (2006). *Microeconomía*. : McGraw-Hill España. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10491353&p00=microeconom%C3%ADa>