



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO
1.2 Código de la asignatura	201193
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (Es)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria - Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre académico	2017 – II
1.9 Horas semanales	02 HT/P- 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 HT/P- 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	3.1.201156 Fundamentos del turismo
1.12 Docente Titular (D)	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver anexo 03

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

5.- Demuestra habilidades blandas para la gestión de los procesos de las organizaciones y el desarrollo del capital humano

3) Sumilla

La asignatura de Proyectos de Inversión Pública en Turismo corresponde al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica. Conduce al desarrollo de capacidades y habilidades que permiten la formulación de un Proyecto innovador de Inversión Pública en Turismo orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción y el desarrollo del capital

humano, demostrando compromiso con la calidad, trabajo en equipo, creatividad y asertividad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4) Competencia

3.9. Formula un Proyecto innovador de Inversión Pública en Turismo orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción y el desarrollo del capital humano, demostrando compromiso con la calidad, trabajo en equipo, creatividad y asertividad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5) Capacidades

3.9.1. Identifica un proyecto de inversión pública en turismo para su localidad siguiendo la metodología propuesta, orientando la integración de recursos turísticos para su promoción, en el contexto de su especialidad.

3.9.2. Propone un proyecto de inversión pública en turismo para su localidad siguiendo la metodología propuesta y demostrando compromiso con la calidad y trabajo en equipo en actividades propias de su profesión.

6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidades	Indicadores
3.9	I UNIDAD Identificación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo	3.9.1	3.9.1.1. Describe el marco conceptual de proyectos de inversión pública en turismo, a través de un organizador gráfico demostrando asertividad. 3.9.1.2. Identifica un PIPT a través de talleres, demostrando trabajo en equipo y asertividad.
	II UNIDAD Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo	3.9.2	3.9.2.1. Formula el PIPT, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, a través de talleres, demostrando compromiso con la calidad, creatividad y trabajo en equipo. 3.9.2.2. Presenta una propuesta de PIPT para su localidad, siguiendo la metodología propuesta a través de un informe, demostrando compromiso con la calidad, formulando y gestionando proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible.

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de

investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Informes académicos, resumen.
- Estrategias grupales: Talleres, exposiciones.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Trabajo de campo, aprendizaje basado en proyectos

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco) . Las actividades de campo se realizan a partir de salidas en equipos de trabajo para identificar la problemática vinculada a la propuesta de PIPT. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades Formativas de la Carrera	60%
- Participaciones en el aula	20%
- Síntesis temática	10%
- Proyecto	20%
- Actividad de responsabilidad social	10%
Actividades de Investigación Formativa	20%
Examen Sumativo	20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 62)

10) Referencias

- Alegre, J. F. (2003). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión, Identificación de oportunidades de inversión* (5ta ed.). Lima.
- Baca, G. (1990). *Evaluación de proyectos. Análisis Y Administración Riesgo* (2da ed.). México D.F. Mc. Graw – Hill.
- Betancout, M.E. y Caballero, M.T. (2007). *Impacto social de los proyectos de desarrollo turístico: una aproximación teórico-metodológica*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10184334>
- Collazos, J. (2005). *El Estudio de Mercado en los proyectos de inversión* (2da ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Colectivo de Autores. (2007). *Plan, presupuesto y proyecto: un aporte para la gestión regional y local*. B-PNUD. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10623763>
- Folke Kafka. (2004). *Evaluación estratégica de proyectos de inversión*. Lima: Universidad Del Pacifico.
- Hernández, E.A. (1996). *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México D.F, México: Trillas
- López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Sosa, C. D. (2008). *Como elaborar un proyecto de inversión turística*. Lima: Editorial San Marcos.

11) Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Identificación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo			
CAPACIDAD 3.9.1. Identifica un proyecto de inversión pública en turismo para su localidad siguiendo la metodología propuesta, orientando la integración de recursos turísticos para su promoción, en el contexto de su especialidad.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicadores	Instrumento de evaluación
Semana 01	<p>-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.</p> <p>-El estudiante registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional</p>	Registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	<p>-Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.</p> <p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.</p> <p>-Observan imágenes vinculadas a proyectos de inversión pública en turismo en diferentes destinos turísticos a nivel nacional y participan una lluvia de ideas.</p> <p>-En equipos de trabajo describen el marco conceptual de los PIPT (Manual de Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos MEF). Seleccionan colaborativamente los aspectos relevantes y realizan un resumen del tema</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta las exposiciones.</p>	3.9.1.1. Describe el marco conceptual de proyectos de inversión pública en turismo, a través de un organizador gráfico demostrando asertividad.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 03	<p>-Revisan nombres de PIPT.</p> <p>-En equipos de trabajo revisan información proveída por el docente sobre la problemática de la actividad turística en su localidad, con la finalidad de identificar opciones de PIPT.</p> <p>-Realizan trabajo de campo con la finalidad de determinar el recurso turístico en el que se basará la propuesta del PIPT.</p> <p>-En equipos de trabajo identifican un PIPT, definiendo los datos generales de su propuesta, presentan el trabajo y reciben la retroalimentación del docente.</p>	3.9.1.2. Identifica un PIPT a través de talleres, demostrando trabajo en equipo y asertividad.	Escala para evaluar talleres de identificación de PIPT
Semana 04	<p>-Observan un video sobre la realidad turística de la localidad y expresan su punto de vista.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre los elementos que integran el diagnóstico de la situación actual del PIPT.</p> <p>-En equipos de trabajo identifican un PIPT, participando en el taller para elaborar el diagnóstico de la situación actual del ámbito de intervención del PIPT.</p>		

Sema na 05	<p>-Revisan un modelo de diagnóstico.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>-Identifican un PIPT, siguiendo las orientaciones del docente y el esquema propuesto, en equipos de trabajo concluyen con la elaboración del diagnóstico de la situación actual del ámbito de intervención del PIPT.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Sema na 06	<p>-Revisan árboles de problema de diversos PIPT y expresan su punto de vista, a través de una lluvia de ideas, sobre sus características y elementos.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el árbol de problemas de un PIPT.</p> <p>-Identifican un PIPT, con la orientación del docente y empleando materiales didácticos, en equipos de trabajo se desarrolla el taller de elaboración del árbol de problemas de la propuesta del PIPT, identificando el problema a resolver, sus causas y efectos; se exponen los resultados en clase con asertividad y el docente retroalimenta.</p>		
Sema na 07	<p>-Revisan un artículo breve sobre la importancia de la metodología del árbol de problemas.</p> <p>-Identifican un PIPT, en equipos de trabajo revisan la información y siguiendo el esquema propuesto concluyen la elaboración del árbol de problemas.</p> <p>-Presentan el trabajo, el docente retroalimenta.</p>		
Sema na 08	<p>-Revisan árboles de objetivos de diversos PIPT, participan en un debate indicando sus características y elementos.</p> <p>-Revisan información sobre el árbol de objetivos.</p> <p>-Identifican un PIPT, en equipos de trabajo y con la orientación del docente participan en el taller de elaboración del árbol de objetivos, identificando el objetivo del PIPT, sus medios y fines, se exponen los resultados en clases demostrando asertividad y se recibe la retroalimentación del docente.</p> <p>Actividad de responsabilidad social</p> <p>-Llevan a cabo las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p>		
Sema na 09	<p>-Observan un gráfico donde se identifican las alternativas de solución de diversos PIPT.</p> <p>-Revisan información proveída por el docente sobre las alternativas de solución de un PIPT.</p> <p>-Identifican un PIPT, siguiendo las orientaciones del docente y de acuerdo al esquema establecido en equipos de trabajo definen las alternativas de solución de su propuesta de PIPT, presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>-Redactan un informe sobre la etapa de identificación de un PIPT, incluyendo citas y referencias de acuerdo a la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>Visitar tesis de biblioteca virtual de ULADECH: Betancout, M.E. y Caballero, M.T. (2007). <i>Impacto social</i></p>		

	<p>de los proyectos de desarrollo turístico: una aproximación teórico-metodológica. Recuperado de http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10184334</p>		
	-Rinden el examen de unidad.		

Unidad de aprendizaje II: Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo			
Capacidad: 3.9.2. Propone un proyecto de inversión pública en turismo para su localidad siguiendo la metodología propuesta y demostrando compromiso con la calidad y trabajo en equipo en actividades propias de su profesión.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 10	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>-Revisan horizontes de evaluación de diversos PIPT y participan en una lluvia de ideas sobre los elementos que lo componen.</p> <p>Actividad de investigación formativa -Revisan el texto base digital en la biblioteca virtual http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10623763 y elaboran un resumen sobre los aspectos teórico-metodológicos a considerar en la medición del impacto social de proyectos turísticos, empleando la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>-Formulan el PIPT, con la orientación del docente, en equipos de trabajo participan en un taller para establecer el horizonte de evaluación del PIPT.</p> <p>-Exponen el horizonte de evaluación y reciben la retroalimentación del docente.</p>	3.9.2.1. Formula el PIPT, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, a través de talleres, demostrando compromiso con la calidad, creatividad y trabajo en equipo.	Escala para evaluar talleres de formulación de PIPT
Semana 11	<p>-Revisan un ejemplo de estudio de demanda de un PIPT.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el análisis de la demanda.</p> <p>-Formulan el PIPT, en equipos de trabajo elaboran un cuestionario para la demanda sin proyecto y con proyecto para ser aplicada a través de trabajo de campo.</p> <p>-Siguiendo el esquema propuesto presentan el análisis de la demanda, el docente retroalimenta.</p>		
Semana 12	<p>-Observan imágenes vinculadas con el análisis de la oferta, expresan su punto de vista.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el análisis de la oferta del PIPT.</p>		

	<p>-Formulan el PIPT, siguiendo el esquema planteado, en equipos de trabajo se desarrolla el taller de análisis de la oferta del PIPT.</p> <p>-En equipos de trabajo se exponen los resultados y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 13	<p>-Observan imágenes de PIPT</p> <p>-Revisan la información sobre el planteamiento técnico de alternativas del PIPT.</p> <p>-Formula el PIPT, en equipos de trabajo definen el planteamiento técnico de alternativas del PIPT.</p> <p>-Presentan el trabajo y reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Semana 14	<p>-Observan ejemplos de marco lógico de un PIPT y expresan sus puntos de vista.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre la matriz del marco lógico.</p> <p>-Formulan el PIPT, en equipos de trabajo participan en el taller para elaborar la matriz del marco lógico de la propuesta de PIPT.</p> <p>-Se exponen los resultados en clase y se recibe la retroalimentación del docente.</p> <p>-Revisan el capítulo de resultados de la tesis http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575 y elaboran un resumen.</p>		
Semana 15	<p>-Revisan perfiles de PIPT ejecutados en diferentes regiones del país.</p> <p>-Revisan el esquema propuesto para la presentación de la propuesta del PIPT.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>-Presenta una propuesta de PIPT demostrando compromiso con la calidad y suben el trabajo a la plataforma, el docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de responsabilidad social</p> <p>-Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y creatividad.</p>	3.9.2.2. Presenta una propuesta de PIPT para su localidad, siguiendo la metodología propuesta a través de un informe, demostrando compromiso con la calidad, formulando y gestionando proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible.	Escala para evaluar PIPT
Semana 16	Examen final		
Semana 17	Examen de aplazados		

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS				Calificación
		Indicador: 3.9.1.1. Describe el marco conceptual de proyectos de inversión pública en turismo, a través de un organizador gráfico demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Las ideas de presentan en orden	Demuestra capacidad de síntesis	Se han destacado las ideas principales	Se ha referenciado según la Norma APA	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR TALLERES				Calificación
		Indicador: 3.9.1.2. Identifica un PIPT a través de talleres, demostrando trabajo en equipo y asertividad.				
		Criterios				
		El equipo está bien organizado	Se siguen las instrucciones	Se cumplen con los objetivos	Todos los integrantes aportan	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR IDENTIFICACIÓN DE PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO					Calificación
		Indicador: 3.9.1.2. Identifica un PIPT a través de talleres, demostrando trabajo en equipo y asertividad.					
		Criterios					
		Define el nombre del PIPT	Define el diagnóstico	Define el árbol de problemas	Define el árbol de objetivos	Define las alternativas	
		1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR FORMULACIÓN DE PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO					Calificación
		Indicador: 3.9.2.1. Formula el PIPT, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, a través de talleres, demostrando compromiso con la calidad, creatividad y trabajo en equipo.					
		Criterios					
		Establece el horizonte de evaluación	Desarrolla el análisis de la demanda	Desarrolla el análisis de la oferta	Definen el planteamiento técnico de alternativas	Definen la matriz del marco lógico	
		1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: TRABAJO EN EQUIPO				Nivel de logro
		Indicador: 3.9.1.2. Identifica un PIPT a través de talleres, demostrando trabajo en equipo y asertividad.				
		Criterios				
		Participa activamente en el equipo	Realiza propuestas para hacer el trabajo	Demuestra compromiso para el logro de los objetivos	Mantiene un trato cordial con sus compañeros	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: ASERTIVIDAD				Nivel de logro
		Indicador: 3.9.1.2. Identifica un PIPT a través de talleres, demostrando trabajo en equipo y asertividad.				
		Criterios				
		Reflexiona antes de contestar	Se expresa con voz firme y clara	Evita entrar en discusiones	Respeto la opinión de los demás	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: CREATIVIDAD				Nivel de logro
		Indicador: 3.9.2.1. Formula el PIPT, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, a través de talleres, demostrando compromiso con la calidad, creatividad y trabajo en equipo.				
		Criterios				
		Aporta ideas innovadoras	Demuestra curiosidad	Responde a los desafíos	Posee una alta motivación	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA						
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		Cita correctamente	Respeto aspectos formales	Referencia correctamente	Presenta la actividad en el tiempo previsto	
		1 - 6	1 - 4	1- 6	1 - 4	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

Narda Karina Chávez Príncipe nchavpezp@uladech.edu.pe

ANEXO 04: REFERENCIAS CATEGORIZADAS (Solo para fines de actualización de acervo bibliográfico)

1. Texto base/Digital

Betancout, M.E. y Caballero, M.T. (2007). *Impacto social de los proyectos de desarrollo turístico: una aproximación teórico-metodológica*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10184334>

2. Texto digital

Colectivo de Autores. (2007). *Plan, presupuesto y proyecto: un aporte para la gestión regional y local*. B-PNUD. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10623763>

Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

3. Texto compilado

EN PROCESO

4. Tesis

López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>

5. Texto Complementario

Alegre, J. F. (2003). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión, Identificación de oportunidades de inversión* (5ta ed.). Lima.

Baca, G. (1990). *Evaluación de proyectos. Análisis Y Administración Riesgo* (2da ed.). México D.F. Mc. Graw – Hill.

Collazos, J. (2005). *El Estudio de Mercado en los proyectos de inversión* (2da ed.). Lima: Editorial San Marcos.

Folke Kafka. (2004). *Evaluación estratégica de proyectos de inversión*. Lima: Universidad Del Pacífico.

Hernández, E.A. (1996). *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México D.F, México: Trillas

Sosa, C. D. (2008). *Como elaborar un proyecto de inversión turística*. Lima: Editorial San Marcos.