



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
**SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE**  
**PRODUCTOS TURÍSTICOS**

**A. SILABO**

**1) Información General:**

1.1 Denominación de la asignatura	PRODUCTOS TURÍSTICOS
1.2 Código de la asignatura	201196
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (E)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria - Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	3
1.8 Semestre académico	2017 – II
1.9 Horas semanales	03 HT/P- 06 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	48 HT/P – 96 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisitos	3.2.201156 Turismo convencional y no convencional
1.12 Docente Titular	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe <a href="mailto:nchavezp@uladech.edu.pe">nchavezp@uladech.edu.pe</a>
1.13 Docentes Tutores	Ver anexo 03

**2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura**

3.- Implementa proyectos para la generación de empresas con innovación y desarrollo para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad.

4.- Propone mejoras en la gestión de los procesos de las organizaciones a través de la investigación.

**3) Sumilla**

La asignatura de Productos Turísticos corresponde al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica. Conduce al desarrollo de capacidades y habilidades para elaborar productos turísticos innovadores y competitivos, que permitan la implementación de proyectos turísticos innovadores

y sostenibles y la gestión de sus procesos, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción en el campo de acción de su profesión y demostrando trabajo en equipo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

#### 4) Competencia

3.11. Elabora productos turísticos innovadores y competitivos, que permitan la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles y la gestión de sus procesos, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción en el campo de acción de su profesión y demostrando trabajo en equipo. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

#### 5) Capacidades

3.11.1. Comprende la definición, características, tipos y componentes del producto turístico, comprendiendo el marco conceptual requerido para el desempeño en el campo de acción de su profesión.

3.11.2. Analiza productos turísticos a nivel internacional, nacional y regional, reconociendo su importancia para la implementación de proyectos que generen empresas turísticas innovadoras y sostenibles, en el contexto de su carrera profesional.

3.11.3. Diseña una propuesta de producto turístico innovador y competitivo basado en el potencial turístico de su localidad, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción en el contexto de su especialidad.

#### 6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidad	Indicadores
3.11	I UNIDAD Nociones generales de productos turísticos	3.11.1	3.11.1.1. Identifica la definición, características, componentes y tipos de productos turísticos a través de exposiciones, demostrando asertividad.  3.11.1.2. Describe el ciclo de vida del producto turístico a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.
	II UNIDAD Productos turísticos exitosos	3.11.2	3.11.2.1. Explica los principales productos turísticos a nivel internacional, nacional y regional, a través de estudios de casos y exposiciones, demostrando trabajo en equipo.
	III UNIDAD Proceso de desarrollo del producto turístico	3.11.3	3.11.3.1. Elabora una propuesta de producto turístico a través de talleres, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, permitiendo la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.

			3.11.3.2. Desarrolla la estrategia de comercialización y marketing del producto turístico basado en el potencial turístico de su localidad y presenta un informe, demostrando creatividad.
--	--	--	--

## 7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Informes académicos, resumen, mapa conceptual, cuadro sinóptico.
- Estrategias grupales: Talleres, exposiciones.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Trabajo de campo, estudio de casos.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

## 8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco) . Las actividades de campo se realizan a partir de salidas en equipos de trabajo para identificar la problemática. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo.

## 9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

<b>Actividades Formativas de la Carrera</b>	<b>60%</b>
- Participaciones en el aula 30%	
- Síntesis temáticas 20%	
- Actividades de responsabilidad social 10%	
<b>Actividades de Investigación Formativa</b>	<b>20%</b>
<b>Examen Sumativo</b>	<b>20%</b>

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 62)

## 10) Referencias

- Cachay, Z.Y. (2015). *Compilado de productos turísticos*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/10.pdf>
- Cárdenas, F. (2001). *Producto turístico: Aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño*. México D.F.: Trillas.
- Elías Pastor, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México D.F., México: Trillas.
- López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>
- Moncada, P., González, I. y Valtierra, J. (2011). *Tan cerca del caribe mexicano, tan lejos del turismo: los servicios y productos turísticos comunitarios en la oferta de recorrido y excursiones en Cancún y la Riviera Maya*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10934499&p00=productos+turisticos>
- Ruano, C. y Sánchez, M.J. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales: promoción turística local e información al visitante*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&docID=10721670&tm=1457040743423>

11) Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Nociones generales de productos turísticos			
Capacidad: 3.11.1. Comprende la definición, características, tipos y componentes del producto turístico, comprendiendo el marco conceptual requerido para el desempeño en el campo de acción de su profesión.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 01	-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.  -El estudiante registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	-Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.  - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.  -Observan un video de un producto turístico y participan expresando su opinión.  -Revisan información proveída por el docente sobre la definición y características del producto turístico.  -En equipos de trabajo identifican la definición y características del producto turístico, elaborando un mapa conceptual, exponen demostrando asertividad y el docente retroalimenta.	3.11.1.1. Identifica la definición, características, componentes y tipos de productos turísticos a través de exposiciones, demostrando asertividad.	Escala para evaluar exposiciones
Semana 03	-Observan imágenes sobre los componentes del producto turístico, participan en una lluvia de ideas.  <b>Trabajo colaborativo</b> -Identifican los componentes del producto turístico, investigando en equipos de trabajo elaboran un cuadro sinóptico considerando diferentes autores, demuestran asertividad.  -Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.		
Semana 04	-Observan imágenes de diferentes tipos de productos turísticos, responden a las preguntas.  -Revisan el texto de la biblioteca virtual (pp. 125-132) <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&amp;docID=10721670&amp;tm=1457040743423">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&amp;docID=10721670&amp;tm=1457040743423</a>		

	-En equipos de trabajo identifican los tipos de productos turísticos, elaborando un mapa conceptual exponen demostrando asertividad y el docente retroalimenta.		
Semana 05	<p>-Observan imágenes vinculadas con los diferentes momentos del ciclo de vida del producto turístico.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el ciclo de vida del producto turístico.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b> -Describen el ciclo de vida del producto turístico, elaborando un gráfico, demostrando trabajo en equipo, emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b> -Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p> <p>-Rinden el examen de unidad.</p>	3.11.1.2. Describe el ciclo de vida del producto turístico a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.	Escala para evaluar organizador gráfico

<b>II Unidad de aprendizaje:</b> Productos turísticos exitosos			
<b>Capacidad:</b> 3.11.2. Analiza productos turísticos a nivel internacional, nacional y regional, reconociendo su importancia para la implementación de proyectos que generen empresas turísticas innovadoras y sostenibles, en el contexto de su carrera profesional.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 06	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>-Observan videos sobre productos turísticos innovadores a nivel internacional.</p> <p><b>Trabajo colaborativo</b></p> <p>-En equipos de trabajo explican los principales productos turísticos a nivel internacional, revisando en el texto base digital casos de estudios. Suben el trabajo a la plataforma. <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechs/p/detail.action?docID=10934499&amp;p00=productos+turísticos">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechs/p/detail.action?docID=10934499&amp;p00=productos+turísticos</a></p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p>	3.11.2.1. Explica los principales productos turísticos a nivel internacional, nacional y regional, a través de estudios de casos y exposiciones, demostrando trabajo en equipo.	Escala para evaluar estudio de casos
Semana 07	<p>-Observan videos sobre los productos turísticos peruanos más representativos.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p>		

	<p>-Explica los principales productos turísticos nacionales, investigando sobre los productos turísticos nacionales más competitivos elaboran un informe demostrando trabajo en equipo, emplean la Norma APA.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 08	<p>-Observan un video sobre un producto turístico regional.</p> <p>-Revisan casos de productos turísticos de la región.</p> <p>-Explican los principales productos turísticos regionales, exponiendo y demostrando trabajo en equipo.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b> -Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo.</p> <p>-Rinden el examen de unidad</p>		

<b>III Unidad de aprendizaje III: Diseño del producto turístico</b>			
<b>Capacidad:</b> 3.11.3. Diseña una propuesta de producto turístico innovador y competitivo basado en el potencial turístico de su localidad, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción en el contexto de su especialidad.			
<b>Tiempo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
Semana 09	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la tercera unidad.</p> <p>-Observan imágenes de la realidad del destino turístico.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el análisis del destino turístico.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b> -En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, desarrollando el análisis de destino considerando: la delimitación del destino turístico; análisis del mercado turístico y análisis del contexto social, político y económico. Emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	3.11.3.1. Elabora una propuesta de producto turístico a través de talleres, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, permitiendo la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.	Escala para evaluar talleres
Semana 10	<p>-Observan imágenes de los recursos turísticos del destino turístico y expresan sus puntos de vista.</p> <p>-Revisan información sobre la conceptualización del producto turístico.</p>		



	<p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, participando en el taller de conceptualización del producto turístico considerando: Identificación de productos turísticos potenciales y evaluación de los productos turísticos propuestos, demuestran creatividad. Reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Semana 11	<p>-Observan imágenes de productos turísticos innovadores.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el diseño del producto turístico.</p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, llevando a cabo el diseño del producto turístico considerando: Evaluación de productos turísticos propuestos; definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico, demuestran creatividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p> <p>-Revisan la tesis <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575">http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575</a> y elaboran un resumen sobre los recursos del destino investigado y presentan el trabajo.</p>		
Semana 12	<p>-Observan imágenes de productos turísticos innovadores.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre el diseño del producto turístico.</p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, participando en el taller de diseño del producto turístico considerando: determinación de las necesidades de inversión pública y privada, gráfico del producto turístico, demuestran creatividad. El docente orienta y retroalimenta.</p>		
Semana 13	<p>-Observan imágenes de marcas turísticas de diferentes destinos turísticos.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre la comercialización y marketing de productos turísticos.</p> <p>-En equipos de trabajo desarrollan la estrategia de comercialización y marketing del producto turístico, definiendo la marca turística del producto turístico y la estrategia</p>	3.11.3.2. Desarrolla la estrategia de comercialización y marketing del producto turístico basado en el potencial turístico de su localidad y presenta un informe, demostrando creatividad.	Escala para evaluar informes

	<p>promocional, demostrando creatividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 14	<p>-Revisan el esquema de las propuestas de producto turístico, expresan su punto de vista.</p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de producto turístico, participando en el taller para consolidar la propuesta de producto turístico, demostrando creatividad y el docente retroalimenta.</p>	3.11.3.1. Elabora una propuesta de producto turístico a través de talleres, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, permitiendo la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.	Escala para evaluar talleres
Semana 15	<p>-Observan un modelo de propuesta de producto turístico.</p> <p><b>Trabajo colaborativo</b></p> <p>-En equipos de trabajo concluyen la elaboración de su propuesta de producto turístico, demostrando trabajo en equipo y creatividad.</p> <p>-Suben las propuestas a la plataforma y el docente retroalimenta.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <p>-Participan en las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y creatividad.</p>		
Semana 16	Examen final		
Semana 17	Examen de aplazados		

**ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

<b>ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES</b>								
<b>Indicador:</b> 3.11.1.1. Identifica la definición, características, componentes y tipos de productos turísticos a través de exposiciones, demostrando asertividad.								
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS						Calificación
		Emplean material apropiado	Demuestran organización	Demuestran dominio del tema	Emplean un vocabulario o adecuado	Responde con claridad a las preguntas	Buen manejo del tiempo	
		1-3	1-3	1-4	1-3	1-4	1-3	
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								

<b>ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS</b>						
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Indicador: 3.11.1.2. Describe el ciclo de vida del producto turístico a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.				Calificación
		Criterios				
		Las ideas de presentan en orden	Demuestra capacidad de síntesis	Se han destacado las ideas principales	Se ha referenciado según la Norma APA	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR ESTUDIO DE CASOS				Calificación
		<b>Indicador:</b> 3.11.2.1. Explica los principales productos turísticos a nivel internacional, nacional y regional, a través de estudios de casos y exposiciones, demostrando trabajo en equipo.				
		Criterios				
		Se siguen las instrucciones	Demuestra capacidad de análisis	Comprende las ideas principales	Responde a las interrogantes con precisión	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR TALLERES				Calificación
		<b>Indicador:</b> 3.11.3.1. Elabora una propuesta de producto turístico a través de talleres, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, permitiendo la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.				
		Criterios				
		El equipo está bien organizado	Se siguen las instrucciones	Se cumplen con los objetivos	Todos los integrantes aportan	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR INFORMES					Calificación
		<b>Indicador:</b> 3.11.3.2. Desarrolla la estrategia de comercialización y marketing del producto turístico basado en el potencial turístico de su localidad y presenta un informe, demostrando creatividad.					
		Criterios					
		Sigue las indicaciones	Cita y referencia a la información	Existe orden y coherencia en el documento	Cumple la actividad en el tiempo previsto	La información presentada es suficiente	
	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4		
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO					Calificación
		<b>Indicador:</b> 3.11.3.1. Elabora una propuesta de producto turístico a través de talleres, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, permitiendo la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.					
		Criterios					
		Análisis de destino	Conceptualización del producto turístico	Diseño del producto turístico	Marca turística	Estrategia a promocional	
	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4		
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	<b>ACTITUD: TRABAJO EN EQUIPO</b>				Nivel de logro
		<b>Indicador:</b> 3.11.1.2. Describe el ciclo de vida del producto turístico a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.				
		Criterios				
		Participa activamente en el equipo	Realiza propuestas para hacer el trabajo	Demuestra compromiso para el logro de los objetivos	Mantiene un trato cordial con sus compañeros	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	<b>ACTITUD: ASERTIVIDAD</b>				Nivel de logro
		<b>Indicador:</b> 3.11.1.1. Identifica la definición, características, componentes y tipos de productos turísticos a través de exposiciones, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Reflexiona antes de contestar	Se expresa con voz firme y clara	Evita entrar en discusiones	Respeto la opinión de los demás	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: CREATIVIDAD				Nivel de logro
		<b>Indicador:</b> 3.11.3.1. Elabora una propuesta de producto turístico a través de talleres, orientando la integración de los recursos turísticos para su promoción, permitiendo la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, demostrando trabajo en equipo y creatividad.				
		Criterios				
		Aporta ideas innovadoras	Demuestra curiosidad	Responde a los desafíos	Posee una alta motivación	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA						
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS				Calificación
		Cita correctamente	Respeto aspectos formales	Referencia correctamente	Presenta la actividad en el tiempo previsto	
		1 - 6	1 - 4	1- 6	1 - 4	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

**ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES**

Narda Karina Chávez Príncipe

[nchavezp@uladeth.edu.pe](mailto:nchavezp@uladeth.edu.pe)



## **ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS** (Sólo para fines de actualización de acervo bibliográfico)

### **1. Texto base/Digital**

Moncada, P., González, I. y Valtierra, J. (2011). *Tan cerca del caribe mexicano, tan lejos del turismo: los servicios y productos turísticos comunitarios en la oferta de recorrido y excursiones en Cancún y la Riviera Maya*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10934499&p00=productos+turisticos>

### **2. Texto digital**

Ruano, C. y Sánchez, M.J. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales: promoción turística local e información al visitante*. Recuperado de [http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&docID=10721670&tm=14570\\_40743423](http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=137&docID=10721670&tm=14570_40743423)

### **3. Texto compilado**

Cachay, Z.Y. (2015). *Compilado de productos turísticos*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/10.pdf>

### **4. Tesis**

López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>

### **5. Textos Complementarios**

Cárdenas, F. (2001). *Producto turístico: Aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño*. México D.F.: Trillas.

Elías, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México D.F., México: Trillas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima; Lance Gráfico.