



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE
GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

A. SILABO

1) Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
1.2 Código de la asignatura	201198
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (Es)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria - Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	IX
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre académico	2017 – II
1.9 Horas semanales	02 HT/P-04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 HT/P- 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisitos	3.1.201156 Fundamentos del turismo
1.12 Docente Titular (D)	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver anexo 03

2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura

1.- Aplica los conocimientos científicos, humanistas y espirituales con responsabilidad ética, social y ciudadana en la gestión de los procesos de las organizaciones

3) Sumilla

La asignatura de Gestión Pública del Turismo corresponde al tipo de estudio de Especialidad (Es), es obligatoria y de naturaleza teórica. Conduce al desarrollo de capacidades y habilidades para la comprensión de las consecuencias y oportunidades que se desprenden de la gestión pública del turismo para intervenir en la elaboración de planes de desarrollo turístico que permitan la

planificación, organización, dirección y control de los procesos de las organizaciones turísticas, en el campo de acción de su profesión, demostrando trabajo en equipo y asertividad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4) Competencia

3.12. Comprende las consecuencias y oportunidades que se desprenden de la gestión pública del turismo para intervenir en la elaboración de planes de desarrollo turístico que permitan la planificación, organización, dirección y control de los procesos de las organizaciones turísticas, en el campo de acción de su profesión, demostrando trabajo en equipo y asertividad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5) Capacidades

3.12.1. Conoce la organización, funcionamiento y marco legal de las instituciones vinculadas a la gestión del turismo en el ámbito nacional, regional y local; permitiendo la gestión de sus procesos, en actividades propias de su profesión.

3.12.2. Aplica los instrumentos de la gestión pública del turismo, formulando un plan de desarrollo turístico para su localidad en el campo laboral de su profesión.

6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidad	Indicadores
3.12	I UNIDAD Nociones generales sobre la gestión pública del turismo	3.12.1	3.12.1.1. Identifica la importancia de la gestión pública del turismo y los modelos de gestión pública del turismo a nivel mundial a través de exposiciones, demostrando asertividad. 3.12.1.2. Describe el marco institucional y normativo para la gestión del turismo a nivel nacional a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.
	II UNIDAD Instrumentos empleados en la gestión pública del turismo	3.12.2	3.12.2.1. Explica las nociones de ordenamiento turístico a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo. 3.12.2.2. Describe de manera colaborativa el marco metodológico para la elaboración del inventario turístico a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad. 3.12.2.3. Identifica las etapas de un proyecto de inversión pública en turismo y el sistema de inversión pública nacional INVIERTE PERÚ, a través de un

			<p>organizador gráfico, con el apoyo de las tecnologías de información, demostrando asertividad.</p> <p>3.12.2.4. Formula un plan de desarrollo turístico para su localidad a través de talleres, empleando técnicas y métodos de gestión de instituciones públicas, presentando un informe, permitiendo la planificación, organización, dirección y control de los procesos de las organizaciones turísticas, demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p>
--	--	--	---

7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Informes académicos, resumen, cuadro sinóptico, cuadro de doble entrada, diagrama de flujo
- Estrategias grupales: Talleres, exposiciones, trabajo de equipo.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Trabajo de campo.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, perfiles de proyectos de inversión pública en turismo (PIPT), biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco) . Las actividades de campo se realizan a partir de salidas en equipos de trabajo para identificar la problemática. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo

9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades Formativas de la Carrera	60%
- Participaciones en el aula	30%
- Síntesis temáticas	20%
- Actividad de responsabilidad social	10%
Actividades de Investigación Formativa	20%
Examen Sumativo	20%

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlos ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatória en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 62)

10) Referencias

- Antón, S. (2005). *Planificación territorial del turismo*. París: Editorial UOC.
- Bielza, V. y Bohl, R.E. (2008). *Cambios en el turismo del circuito Sur peruano en relación con el ordenamiento territorial. Propuestas*. X Coloquio Internacional de Geocrítica. Barcelona, 26-30 de mayo de 2008, Universidad de Barcelona.
- Cachay, Z.Y. (2015). *Compilado de gestión pública del turismo*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/8.pdf>
- Jiménez, L.H. y Jiménez, .G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=10&docID=10692891&tm=1457030542840>
- López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>
- Mantero, J.C. (2005). *Desarrollo local y actividad turística*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10093181>
- Mirallbel, O., Arcarons, R. y Capellá, J. (2010). *Gestión Pública del turismo*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10592465>
- Organización Mundial del Turismo (OMT-1993). *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales*. España: Autor.
- Rivas, J. (2006). *Planificación turística*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10149797>
- Rendón, M.L. (2006). *El Municipio y el desarrollo Turístico Local*. Lima: EDIGRAFASA S:R:L. Tomo I
- Rendón, M.L. (2006). *El Modelo de Administración Turística Local*. Lima: Editorial EDIGRAFASA S:R:L. Tomo II
- Vera, F., López, F., Marchena, M. y Anton, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*.
- Wallingre, N. y Villar, A. (2011). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos: Políticas y estrategias*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10779863>

11) Anexos

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

I Unidad de aprendizaje: Nociones generales sobre gestión pública del turismo			
Capacidad: 3.12.1. Conoce la organización, funcionamiento y marco legal de las instituciones vinculadas a la gestión del turismo en el ámbito nacional, regional y local; permitiendo la gestión de sus procesos, en actividades propias de su profesión.			
Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 01	-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional. -El estudiante registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional	Registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL. - Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad. -Participan en un debate sobre la importancia de la gestión pública para el desarrollo del turismo. -Identifica la importancia de la gestión pública para el desarrollo del turismo, elaborando un cuadro sinóptico. -Exponen en clases demostrando asertividad, el docente retroalimenta.	3.12.1.1. Identifica la importancia de la gestión pública del turismo y los modelos de gestión pública del turismo a nivel mundial a través de exposiciones, demostrando asertividad.	Escala para evaluar exposiciones
Semana 03	-Observan una web de un organismo de gestión pública del turismo. Trabajo colaborativo -Investiga e identifica los modelos de gestión pública del turismo a nivel internacional: España, México, Ecuador, Colombia, Chile; elaborando un cuadro sinóptico indicando sus características más resaltantes, demostrando asertividad. Suben el trabajo a la plataforma. -Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.		
Semana 04	-Revisan un artículo breve sobre los organismos públicos que gestionan la actividad turística en nuestro país, participan en una lluvia de ideas. -En equipos de trabajo describen el marco institucional para la gestión del turismo a nivel nacional, regional y local; elaborando un cuadro comparativo donde se incluye: su denominación,	3.12.1.2. Describe el marco institucional y normativo para la gestión del turismo a nivel nacional a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.	Escala para evaluar organizador gráfico

	<p>organización, funciones en materia turística.</p> <p>-Exponen y reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Semana 05	<p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>-En equipos de trabajo (Máximo 2 integrantes), describen el marco normativo vinculado con la gestión pública del turismo a nivel nacional y elaboran un cuadro comparativo, considerando: Número de la Ley, propósito de la Ley, aspectos vinculados con la gestión pública del turismo, emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p> <p>-Rinden el examen de unidad</p>		

II Unidad de aprendizaje: Instrumentos empleados en la gestión pública del turismo

Capacidad:

3.12.2. Aplica los instrumentos de la gestión pública del turismo, formulando un plan de desarrollo turístico para su localidad en el campo laboral de su profesión.

Tiempo	Actividades de aprendizaje	Indicador	Instrumento de evaluación
Semana 06	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>-Revisan el material de Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico (4ta ed.) (pp.56-92). Con la orientación del docente, en equipos de trabajo explican las nociones de ordenamiento turístico, elaborando un cuadro sinóptico.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p>	3.12.2.1. Explica las nociones de ordenamiento turístico a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 07	<p>-Observan un inventario turístico.</p> <p>-En equipos de trabajo investigan y describen la metodología para la elaboración, aprobación y registro del inventario turístico, elaborando un diagrama de flujo, demostrando asertividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>	3.12.2.2. Describe de manera colaborativa el marco metodológico para la elaboración del inventario turístico a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.	Escala para evaluar organizador gráfico
Semana 08	<p>-Revisan una noticia sobre INVIERTE PERÚ y expresan su punto de vista.</p> <p>-En equipos de trabajo identifican las etapas de un proyecto de inversión pública en turismo y el sistema de inversión pública nacional, elaborando un cuadro sinóptico, con el apoyo de las</p>	3.12.2.3. Identifica las etapas de un proyecto de inversión pública en turismo y el sistema de inversión pública nacional INVIERTE PERÚ, a través de un organizador gráfico, con el apoyo de las	Escala para evaluar organizador gráfico

	<p>tecnologías de información, demostrando asertividad.</p> <p>-Exponen demostrando asertividad y el docente retroalimenta.</p>	<p>tecnologías de información, demostrando asertividad.</p>	
Semana 09	<p>-Revisan planes de desarrollo turístico de diferentes destinos turísticos.</p> <p>Actividad de Investigación Formativa</p> <p>-En equipos de trabajo (Máximo 2 integrantes) revisan el texto base digital (pp. 131-138). http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechs/p/reader.action?ppg=10&docID=10692891&tm=1457030542840 Y elaboran un resumen empleando la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p> <p>-De manera colaborativa formulan un plan de desarrollo turístico para su localidad, elaborando el diagnóstico de su plan de desarrollo turístico local, demostrando asertividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>	<p>3.12.2.4. Formula un plan de desarrollo turístico para su localidad a través de talleres, empleando técnicas y métodos de gestión de instituciones públicas, presentando un informe, permitiendo la planificación, organización, dirección y control de los procesos de las organizaciones turísticas, demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p>	<p>Escala para evaluar talleres y plan de desarrollo turístico local</p>
Semana 10	<p>-Revisan visiones, misiones y objetivos de planes turísticos de destinos turísticos, expresan su punto de vista.</p> <p>-En equipos de trabajo formulan un plan de desarrollo turístico para su localidad, a través de un taller, donde definen la visión, misión y objetivos para su plan de desarrollo turístico local, demostrando asertividad.</p> <p>-Exponen en clase y el docente retroalimenta.</p> <p>-Revisan la tesis http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575 y elaboran un resumen del capítulo de resultados, presentan el trabajo.</p>		
Semana 11	<p>-Observan estrategias de un plan de desarrollo turístico.</p> <p>-En equipos de trabajo formulan un plan de desarrollo turístico para su localidad, definiendo las estrategias del plan de desarrollo turístico, demostrando asertividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y reciben la retroalimentación del docente.</p>		
Semana 12	<p>-Observan acciones y el programa de actividades turísticas de un plan de desarrollo turístico, expresan su punto de vista.</p> <p>-En equipos de trabajo y siguiendo las orientaciones del docente los estudiantes formulan un plan de desarrollo turístico para su localidad, participando en el taller</p>		

	<p>para definir y jerarquizar las acciones y desarrollar el programa de actividades turísticas.</p> <p>-Exponen demostrando asertividad y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 13	<p>-Observan el esquema del plan de desarrollo turístico local.</p> <p>-En equipos de trabajo formulan el plan de desarrollo turístico con asertividad. Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 14	<p>-Participan en un debate sobre la importancia de la planificación en la actividad turística.</p> <p>-En equipos de trabajo participan en el taller de consolidación del plan de desarrollo turístico local.</p> <p>-Exponen con asertividad y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 15	<p>Trabajo colaborativo</p> <p>-En equipos de trabajo suben a la plataforma sus planes de desarrollo turístico local y el docente retroalimenta. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>Actividad de Responsabilidad Social</p> <p>-Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p>		
Semana 16	Examen final		
Semana 17	Examen de aplazados		

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR EXPOSICIONES								
Indicador: 3.12.1.1. Identifica la importancia de la gestión pública del turismo y los modelos de gestión pública del turismo a nivel mundial a través de exposiciones, demostrando asertividad.								
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS					Calificación	
		Emplean material apropiado	Demuestran organización	Demuestran dominio del tema	Emplean un vocabulario o adecuado	Responde con claridad a las preguntas		Buen manejo del tiempo
		1-3	1-3	1-4	1-3	1-4		1-3
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								

ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS

ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS						
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Indicador: 3.12.1.2. Describe el marco institucional y normativo para la gestión del turismo a nivel nacional a través de un organizador gráfico, demostrando trabajo en equipo.				Calificación
		Criterios				
		Las ideas de presentan en orden	Demuestra capacidad de síntesis	Se han destacado las ideas principales	Se ha referenciado según la Norma APA	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR TALLERES

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR TALLERES				Calificación
		Indicador: 3.12.2.4. Formula un plan de desarrollo turístico para su localidad a través de talleres, empleando técnicas y métodos de gestión de instituciones públicas, presentando un informe, permitiendo la planificación, organización, dirección y control de los procesos de las organizaciones turísticas, demostrando trabajo en equipo y asertividad.				
		Criterios				
		El equipo está bien organizado	Se siguen las instrucciones	Se cumplen con los objetivos	Todos los integrantes aportan	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL							Calificación
		Indicador: 3.12.2.4. Formula un plan de desarrollo turístico para su localidad a través de talleres, empleando técnicas y métodos de gestión de instituciones públicas, presentando un informe, permitiendo la planificación, organización, dirección y control de los procesos de las organizaciones turísticas, demostrando trabajo en equipo y asertividad.							
		Criterios							
		El diagnóstico está bien elaborado	La visión está bien elaborada	La misión está bien elaborada	Los objetivos están bien elaborados	Las estrategias están bien definidas	Las acciones están bien definidas	El programa de actividades está bien definido	
		1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-2	
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									

ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO EN EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: TRABAJO EN EQUIPO				Nivel de logro
		Indicador: 3.12.1.2. Describe el marco institucional y normativo para la gestión del turismo a nivel nacional a través de un cuadro comparativo, demostrando trabajo en equipo.				
		Criterios				
		Participa activamente en el equipo	Realiza propuestas para hacer el trabajo	Demuestra compromiso para el logro de los objetivos	Mantiene un trato cordial con sus compañeros	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ESCALA PARA EVALUAR ASERTIVIDAD

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: ASERTIVIDAD				Nivel de logro
		Indicador: 3.12.2.2. Describe de manera colaborativa el marco metodológico para la elaboración del inventario turístico a través de un organizador gráfico, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Reflexiona antes de contestar	Se expresa con voz firme y clara	Evita entrar en discusiones	Respeto la opinión de los demás	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES

Narda Karina Chávez Príncipe nchavezp@uladech.edu.pe

ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS (Sólo para fines de actualización de acervo bibliográfico)

1. Texto base/Digital

Jiménez, L.H. y Jiménez, G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=10&docID=10692891&tm=1457030542840>

2. Texto digital

Mantero, J.C. (2005). *Desarrollo local y actividad turística*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10093181&p00=desarrollo+local+y+actividad+tur%C3%ADstica>

Mirallbel, O., Arcarons, R. y Capellá, J. (2010). *Gestión Pública del turismo*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10592465&p00=gesti%C3%B3n+p%C3%ABblica+del+turismo>

Rivas, J. (2006). *Planificación turística*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10149797>

Wallingre, N. y Villar, A. (2011). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos: Políticas y estrategias*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10779863>

3. Texto compilado

Cachay, Z.Y. (2015). *Compilado de gestión pública del turismo*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/8.pdf>

4. Tesis

López, V. (2014). Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>

5. Textos Complementarios

Antón Clavé, S. (2005). *Planificación territorial del turismo*. París: Editorial UOC.

Bielza, V. y Bohl Pazos, R.E. (2008). *Cambios en el turismo del circuito Sur peruano en relación con el ordenamiento territorial. Propuestas. X Coloquio Internacional de Geocrítica*. Barcelona, 26-30 de mayo de 2008, Universidad de Barcelona.

Organización Mundial del Turismo (OMT -1993). *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales*. España: Autor.

Rendón, M.L. (2006). *El Municipio y el desarrollo Turístico Local*. Lima: EDIGRAFASA S:R:L. Tomo I

Rendón, M.L. (2006). *El Modelo de Administración Turística Local*. Lima: Editorial EDIGRAFASA S:R:L. Tomo II

Vera, F., López, F., Marchena, M. y Anton, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*.