



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
CARRERA PROFESIONA DE ADMINISTRACION TURISTICA

SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE

INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS I

A. SILABO

1. Información General:

1.1 Denominación de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS I
1.2 Código de la asignatura	201236
1.3 Tipo de estudio	2.0 Estudios Específicos
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	III
1.7 Créditos	02 Créditos
1.8 Semestre Académico	2017 – II
1.9 Horas Semanales	02 HT/P - 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total horas por Semestre	32 HT/P - 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisito	-----
1.12 Docente Titular	Luis Ortiz González
1.13 Docentes Tutores	Ver anexo 03

2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura:

Posee una sólida formación científica en las ciencias básicas requeridas en la profesión del Contador Público.

3. Sumilla:

La asignatura de Introducción a los Costos I, pertenece al tipo de estudios específico (E); es de naturaleza obligatoria, teórico/ práctico, que permite al alumno obtener conocimientos básicos para conocer, calcular, evaluar y contabilizar los costos. Sus grandes contenidos son: Calcular y contabilizar los elementos componentes de los costos comerciales, de los costos de servicios y de los costos de fabricación. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

4. Competencia :

2.26 Conoce el tratamiento contable de las sociedades distribuyendo legalmente sus resultados de acuerdo a la nueva ley general de sociedades y otros dispositivos legales. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

5. Capacidades:

2.26.1 Posee una visión global de la asignatura y analizar e interpretar aspectos básicos de la ley general de sociedades que incumben en la constitución, organización, funcionamiento y tratamiento contable de las sociedades en general.

2.26.2 Analiza, interpretar y aplicar las reglas o normas contenidas en la ley general de sociedades que atañen específicamente a las sociedades anónimas.

2.26.3 Analiza, e interpretar y aplicar las normas o reglas contenidas de la ley general de sociedades en la constitución, organización y contabilización de las sociedades colectivas y sociedades en comandita.

2.26.4 Analiza, interpretar y aplicar las normas o reglas contenidas en la ley general de sociedades en la constitución, organización y contabilización de las Sociedades Comerciales de Responsabilidad Limitada y las sociedades civiles.

6. Unidades de aprendizaje:

Unidades de aprendizaje	Objetivo Especifico	Indicadores
I Unidad Campo de los costos comerciales, costos de servicios, sus componentes y su contabilización.	2.26.1	1.1 Visión global del proceso de aprendizaje, las empresas comerciales y las empresas de servicios. 1.2 Los costos comerciales: sus componentes y su contabilización. 1.3 Los costos del servicio: sus componentes y su contabilización.
II Unidad Las Empresas Industriales, los elementos		2.1 Las empresas industriales y el estudio teórico y práctico de los Materiales 2.2 El Control de almacenes

del costo de fabricación, su costeo y contabilización: Materiales, Mano de Obra y Cargas Generales de Fabricación.	2.23.2	2.3 Desarrollo monográfico. 2.4 La Mano de Obra . 2.5 La planilla de pago de remuneraciones. 2.6 Desarrollo monográfico. 2.7 Las cargas generales de fabricación . 2.8 Desarrollo de un caso práctico.
III Unidad Los costos por órdenes específicas de producción y su aplicación práctica y El estado del costo de producción y ventas.	2.26.3 2.26.4	3.1 Los costos por órdenes específicas de producción. 3.2 Desarrollo de un caso práctico aplicando los costos por órdenes específicas, hasta los estados financieros mínimos. 3.3 Desarrollo de un caso práctico del costo de producción y venta y el estado de ganancias y pérdidas. 3.4 El Estado de Costos de Producción y Ventas

7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

El régimen de la asignatura es el Blended Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica del aprendizaje del modelo ULADECH católica; aprendizaje colaborativo con una comprensión de la realidad integral guiada por la doctrina social de la iglesia. Así mismo utiliza el campus virtual de ULADECH Católica EVA – Entorno Virtual Angelino, como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje actuando como un bucle generador de conocimientos.

La metodología se concretará a través de la propuesta de actividades basado en problemas y proyectos colaborativos los contenidos con la realidad con el fin de potenciar en los estudiantes el desarrollo de sus capacidades.

El desarrollo de los contenidos específicos se hará a través de las actividades previstas por el docente donde los estudiantes serán los protagonistas de sus propios aprendizajes, siendo el docente un mediador educativo. Para ejecutar las diferentes actividades y en los diferentes escenarios se pueden utilizar diversas estrategias tales como:

Trabajo colaborativo, ejercicios prácticos, investigación en internet, foros y tareas, monografías, prácticas dirigidas; además la asignatura contendrá tareas referidas a responsabilidad social universitaria y a investigación formativa; así mismo el estudiante resolverá trabajos integrales referidos a empresas comerciales, empresas de servicios y empresas industriales.

Tutoría docente: Se programará en el módulo de tutoría de acuerdo a la propuesta del docente Titular o Tutor según la necesidad en el desarrollo curricular molecular.

La docencia en la escuela profesional de Contabilidad se desarrolla en un escenario de

autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación y la responsabilidad social en observancia de las garantías establecidas por la Constitución Política del Perú, la ley universitaria y el Estatuto de la ULADECH Católica. La escuela organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; así mismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La escuela ofrece espacios de diálogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico

8. Recursos pedagógicos:

El desarrollo de la asignatura se realizará en el aula moderna y se utilizará los siguientes recursos pedagógicos: equipo multimedia, mini laptop, pizarra acrílica, plumones, carpetas unipersonales, proyector, motas, separatas, USB, uso de la plataforma, videos, registros de control de asistencia y de calificaciones, textos virtuales y físicos disponibles en la biblioteca de ULADECH.

9. Anexos:

ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje I: Campos de los Costos comerciales, costos de servicios, sus componentes y Su contabilización.	
2. Capacidades	2.26.1 Posee una visión global de la asignatura y analizar e interpretar aspectos básicos de la ley general de sociedades que incumben en la constitución, organización, funcionamiento y tratamiento contable de las sociedades en general.

3. Actividades de aprendizaje	Tiempo
<p>Las Empresas Comerciales</p> <p>Antes de dar inicio al desarrollo de las actividades de esta unidad los estudiantes reflexionan con los siguientes elementos:</p> <p>1.- La presentación de un video referente a "Responsabilidad Social Empresarial" Ingresando al enlace: http://www.youtube.com/watch?v=IYFzlv_3sqY</p> <p>2.- Comentario sobre la importancia de los Costos en General</p> <p>Primeramente debemos señalar que los costos no escapan a ninguna Empresa, Institución o Negocio ya sea formal o informal; lo que sucede es que muchos de los que se dedican a las actividades empresariales no hacen Costos, no le dan la importancia debida y esta es una de las razones por las que a veces pierden en lugar de ganar.</p> <p>Cuando los Empresarios en sus negocios no calculan Costos para colocar precios a sus productos ya sean bienes o servicios a efectos de su venta, estas no saben realmente si están ganando o están perdiendo y no se dan cuenta que lo más importante en un negocio es saber primero cuando es lo que me costó, lo que quiero vender, y a partir de allí pueda recién fijar mi margen de ganancia y finalmente el precio de venta.</p> <p>Los Costos en las Empresas Comerciales tienen características muy particulares con relación a otras empresas, de igual modo ocurre con las Empresas que se dedican a prestar servicios, mientras que en las primeras el Costo se determina sumando todos los desembolsos necesarios efectuados, más los Costos directamente vinculados con la adquisición de las mercaderías,</p>	Semana 01

<p>mientras que en las segundas los Costos se determinan sumando el Costo Laboral más el Costo de los suministros o insumos necesarios para el cumplimiento de dichos servicios.</p> <p>El estudiante debe revisar información referente a los siguientes temas que se encuentran en plataforma.</p> <p>Las Empresas Comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa Comercial - El costo Comercial - Estructura del Costo Comercial - El precio de venta - Determinación de los costos comerciales - Aspecto contable. <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) Se socializa el silabo el silabo SPA con la participación de los estudiantes.</p> <p>B) Se aprecia brevemente un video en el tema referente a la empresa y la responsabilidad social, luego se comenta con los estudiantes concluyendo en la importancia de los costos en general</p> <p>C) Se forma grupo de 5 o 6 estudiantes, luego se plantea dos preguntas sobre las empresas comerciales y finalmente cada grupo sustenta sus propuestas.</p> <p>D) Se forman grupo de trabajo y se deja los temas para que en la siguiente semana de la primera unidad sean expuestos.</p>	
<p>El método por operaciones compuestas</p> <p>El método por operaciones compuestas</p> <p>Desarrollo de casos prácticos</p>	<p>Semana 2</p>

<p>Tarea colaborativa 1ra Unidad</p> <p>En grupos, realiza una lectura del tema: Conceptos de costos de: Sinisterra, G. (2014). <i>Contabilidad de costos</i>, ECOE ediciones-Colombia, que se encuentra en la biblioteca física de la FCCF-ULADECH, y elabora un mapa conceptual. Recuperado de: http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036489</p>	
<p>Las Empresas de Servicios</p> <p>En esta semana el estudiante revisará información referente a los temas que se detalla y se encuentran en plataforma</p> <p>Las empresas de servicios - definición, clasificación de los servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los costos del servicios - Costo de los insumos(materiales y no materiales) - Costo laboral - Desarrollo de caso práctico - servicio de vigilancia. - -costeo <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) Los grupos exponen los temas propuestas en la primera semana, sobre el temas de las empresas de servicios, luego se realiza los debates respectivo</p> <p>B) El docente precisa los aspectos que no estuvieran muy claras y da una conclusión final.</p>	<p>Semana 3</p>
<p>El precio de venta en el servicio de vigilancia</p> <p>El estudiante revisará en plataforma información sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El precio de venta en el servicio de vigilancia - Tratamiento contable <p>ACTIVIDADES DE LA UNIDAD</p> <p>1- Foro: Las Empresas Comerciales:</p>	<p>Semana 4</p>

- Realice un comentario sobre las Empresas Comerciales.
- Expliquen que entienden por Costo Comercial.
- Expliquen que entienden por Costo de Ventas.

2 - Tarea: Las empresas de Servicios:

- comenten el concepto de Empresas de Servicios - Sustenten.
- Expliquen el concepto de Costo de Servicio.

3 – Investigación Formativa:

Esta actividad se desarrolla de manera grupal y consiste en preparar una MONOGRAFÍA referido al tema: "los costos en las empresas que prestan servicios".

Dicha monografía se presentará en cuatro partes, una por unidad del curso, así: en la primera unidad presentan la primera parte; en la segunda unidad presentan la primera y segunda parte inclusive; en la tercera unidad presentan desde la primera hasta la tercera parte inclusive y en la cuarta unidad presenta desde la primera hasta la cuarta parte inclusive.

NOTA: prepare la bibliografía utilizando el método APA

El proceso de interacción se da mediante la presentación de los foros, tareas, IF y sus respectivas retroalimentación; así como las intervenciones orales, la exposición de trabajos dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación mediante

Correo electrónico.

Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resume los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivos.

La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.

ACTIVIDADES DE AULA:

- A) El docente y con la participación de los estudiantes desarrolla un caso práctico sobre cálculos de los costos de servicios.

B) Los estudiantes forman grupo de 5 o 6 participantes y desarrollan un caso práctico propuesta por el docente en aula.	
---	--

Instrumentos de evaluación de Aprendizaje

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes

1 UNIDAD DE APRENDIZAJE II: Las Empresas Industriales, los elementos del costo de fabricación, su costeo y contabilización: Materiales, Mano de Obra y Cargas Generales de Fabricación.	
2.- Capacidad	2.26.2 Conocer el campo de acción de las empresas industriales e Identificar, costear y contabilizar los materiales, la mano de obra y las cargas generales de fabricación correctamente.

3.- Actividades de Aprendizaje:	TIEMPO
<p>Las Empresas Industriales</p> <p>Antes de iniciar el desarrollo de las actividades de la unidad los estudiantes tendrán una fase de reflexión sobre la base de los siguientes recursos:</p> <p>1. Presentación de un video referente a "Empresa Industriales y Tecnología"</p> <p>Ingresando al siguiente enlace: http://www.youtube.com/watch?v=-a5RliKQ3Os</p> <p>2.- Importancia de los elementos del Costo de Fabricación.</p> <p>Los elementos de Costo de Fabricación constituyen los pilares para el cálculo del Costo de todos los recursos que se utilizan durante el proceso de producción de bienes manufacturados y están conformados por: Materiales, Mano de Obra y Cargas Generales de Fabricación.</p> <p>El reconocimiento del primer elemento denominado Materiales, se da básicamente por su naturaleza y sus características, es decir porque es un recuso</p>	Semana 5

<p>o elemento físico, se puede ver, tocar, medir y ocupa un lugar en el espacio.</p> <p>El reconocimiento del segundo elemento denominado Mano de Obra, se hace básicamente tomando como referencia su naturaleza, es decir es el hombre quien participa directa o indirectamente con su actividad laboral en el proceso de fabricación.</p> <p>El reconocimiento del tercer elemento denominado Cargas Generales de Fabricación, se hace también teniendo en cuenta su naturaleza, y dicha naturaleza es que no es material ni Mano de Obra.</p> <p>El estudiante revisará en la plataforma información referente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas Industriales - Definición, importancia y características - La contabilidad de costos industriales: generalidades - Los costos industriales: generalidades <p>ACTIVIDAD PROGRAMADA 01</p> <p>Explique de manera sustentada la clasificación de los elementos del costo de producción tomando como referencia principal el contenido del TEXTO BASE “Organización, control y contabilización de los elementos del costo de producción” (Torres, G.L. (2005). Organización, Control y Contabilización de los Elementos del Costo de Producción, Perú.) que se encuentra indicado en las referencias categorizadas, texto físico en nuestra biblioteca. página. del 08 al 30.</p> <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) El docente pone de manifiesto mediante algún recurso en tema motivacional, indicando los temas de la segunda unidad B) Se forman grupo de 5 ó 6 estudiantes, luego se plantean dos preguntas referentes a las empresas industriales y finalmente cada grupo sustenta sus propuestas C) Se forman grupo de 5 ó 6 participante y se deja los temas de investigación para que sean expuesto en las siguientes sesiones de clases. 	
<p>Elementos básicos para el control y cálculo de los costos</p> <p>El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a:</p>	<p>Semana 6</p>

<p>Elementos básicos para el control y cálculos del costo</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diario de órdenes permanentes - La hoja de costos - Fórmulas del costo <p>Tarea colaborativa 2da Unidad</p> <p>A) En grupos, realiza una lectura del tema: <i>Costeo por órdenes de trabajo</i> de: Sinisterra, V. G. (2011). <i>Contabilidad de costos</i>. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones, que se encuentra en la biblioteca virtual de la FCCF- ULADECH, y elaboran un mapa conceptual Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10552740&p00=costos</p>	
<p>Los elementos del costo de fabricación - Estudio Analítico de los Materiales</p> <p>El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a :</p> <p>Los elementos del costo de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamento de los elementos del costo de fabricación - Estudio analítico de los materiales <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) Los estudiantes en forma grupal exponen los temas referidos a los elementos del costo de fabricación y el estudio de los materiales como primer elemento que fueran propuesto en la semana 5, y se genera el debate.</p> <p>B) El docente precisa los aspectos que no quedaron muy claros, da una conclusión final sobre el tema.</p>	Semana 7
<p>El control de los almacenes</p> <p>El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a:</p> <p>El control de los almacenes - Concepto e importancia</p> <ul style="list-style-type: none"> - El kadex - caso práctico <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) El docente plantea una pregunta referente a la mano de obra como parte</p>	Semana 8

<p>de los costos industriales, los estudiantes se agrupan de 5 participantes, luego suponen sus propuestas.</p> <p>B) El docente precisa algunos aspectos que no quedaron muy claros</p> <p>C) Se plante el desarrollo de un caso práctico sobre el KARDEX y los estudiantes individualmente los resuelve</p>	
<p>Estudio analítico de la mano de obra. - Estudio analítico de las Cargas Generales de Fabricación</p> <p>El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio analítico de la mano de obra - Aspectos generales - Estudio analítico de las cargas generales de fabricación <p>ACTIVIDADES DE LA UNIDAD</p> <p>1- Foro: Las Empresas Industriales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explique y sustente las características de las Empresas Industriales. - De un concepto personal de Materiales y explique la diferencia que hay entre las diversas clases de materiales. - Elabore un comentario sobre la mano de Obra. <p>2 - Tarea: Los elementos del Costo de Fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explique lo que entiende por Costo de Producción - ¿Es igual decir Costo de Producción que Costo de Fabricación - Explique que es para usted Cargas de Fabricación <p>3 - IF: Esta actividad consiste en preparar y presentar la segunda parte del trabajo de investigación monográfica solicitada en la primera unidad de aprendizaje.</p> <p>El proceso de interacción se da mediante el desarrollo de Foros, Tareas, RSU, IF y sus respectivas retroalimentación; así como las intervenciones orales, las exposiciones de trabajo dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación a través de correo electrónico</p> <p>Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de</p>	<p>Semana 9</p>

<p>manera grupal por los estudiantes donde se resume los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivo</p> <p>La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.</p> <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) El docente plantea dos preguntas referida ala mano de obra como parte del costo industrial, los estudiantes se agrupan del cinco participante, luego expone sus propuestas.</p> <p>B) Los estudiantes se agrupan de 5 o 6 estudiantes, el docente plantea una pregunta sobre las cargas generales de fabricación considerando como tercer elemento de costo de fabricación, previos alcance del docente; luego exponen sus propuestas.</p> <p>C) El docente aclara algunos aspectos que no quedaron claros respecto a los temas tratados y da algunas conclusiones finales.</p>	
---	--

Instrumentos de evaluación de Aprendizaje

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes

<p>1.- UNIDAD DE APRENDIZAJE III: Los costos por órdenes específicas de producción y su aplicación práctica y El estado del costo de producción y ventas.</p>	
<p>2.- Objetivos específicos</p>	<p>2.26.3 Conocer el proceso de costeo en la producción por órdenes específicas utilizando el diario de órdenes permanentes y la hoja de costos y finalmente conocer el proceso de elaboración del Estado de Costo de Producción y Ventas; así como del Estado de Resultados integrales del Período.</p> <p>2.26.4 Analizar, interpretar y aplicar las</p>

normas o reglas contenidas en la ley general de sociedades en la constitución, organización y contabilización de las Sociedades Comerciales de Responsabilidad Limitada y las sociedades civiles.

3.- Actividades de Aprendizaje:	Tiempo
<p>Caso - Costeo de los Elementos del Costo de Fabricación</p> <p>Al inicio del desarrollo de las actividades de la unidad los estudiantes reflexionan sobre los temas a tratar mediante los siguientes recursos:</p> <p>1.-Se realiza la presentación de un video "Costos ABC - Costo basado en Actividades "ingresando al siguiente enlace: http://www.youtube.com/watch?v=3J7kB-s6jRY</p> <p>2.- Reconocimiento de los elementos del costo de fabricación en una Empresa que produce muebles de madera:</p> <p>a) Materiales:</p> <p style="padding-left: 40px;">Materia Prima: Madera</p> <p style="padding-left: 40px;">Materiales Auxiliares: Clavos, cola, triplay, pintura, etc.</p> <p style="padding-left: 40px;">Suministros Diversos: Grasa, aceite para mantenimiento de máquinas, waype, trapo industrial, lija, detergentes, etc.</p> <p>b) Mano de Obra:</p> <p style="padding-left: 40px;">Mano de Obra Directa: Es la involucrada básicamente de manera directa en el proceso de fabricación y su costo se puede precisar; son obreros que se encargan del corte o habilitado de la madera, armazón de los muebles, tallados. y acabados.</p> <p style="padding-left: 40px;">Mano de Obra Indirecta: Esta representado generalmente por los trabajadores empleados del departamento de producción y si costeo no se puede realizar de manera directa, haciéndose a base de estimaciones, como por ejemplo el capataz, el supervisor, el gerente del área y de más personal empleado de dicho departamento.</p>	<p>Semana 10</p>

<p>c) Cargas Generales de Fabricación:</p> <p>Son recursos que no son ni materiales ni mano de obra; ejemplo Energía Eléctrica, Los Alquileres, La Depreciación de los Activos Fijos del Departamento de Producción, etc.</p> <p>Los estudiantes revisan en la plataforma y otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>Costeo de los elementos del costo de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enunciado de un caso monográfico - Costeo de los materiales - Costeo de la mano de obra <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) El docente, utilizando algún recurso, pone de manifiesto el aspecto motivacional y expone los contenidos de la unidad tres</p> <p>B) El docente plantea dos preguntas sobre las empresas que se dedican a la fabricación de ropa los estudiantes forman grupo de 5 participantes resuelven las preguntas y luego las resuelven</p> <p>C) Los estudiantes forman 5 o 6 participantes el docente asigna un tema a cada grupo referente al desarrollo del primer caso práctico sobre los costos de una empresa dedicada a la fabricación de ropa para caballero (base plataforma)</p>	
<p>Hoja de Costos y Contabilización del Caso Práctico</p> <p>Los estudiantes revisan en la plataforma y otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>Costeo de las cargas generales de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de las hojas de costos - Proceso contable. <p>Tarea colaborativa 3a Unidad</p> <p>A) En grupos, realiza una lectura de la tesis del tema: Sistema Acumulación de Costos, de: Rivero, Z. J. P. (2015). <i>Costos y presupuestos: reto de todos los días</i>. Lima. PERÚ: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Semana 11</p>

(UPC), que se encuentra en la **biblioteca virtual de la FCCF-ULADECH**, y elaboran una síntesis. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11127107&p00=costos>

Sistema de costos por órdenes específicas de producción

Los estudiantes revisan en la plataforma y otras fuentes información referente a los siguientes temas:

Sistema de costos por órdenes específicas de producción

- Definición, naturaleza y características
- Enunciado y explicación de un caso práctico integral

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

1.- Foro: Propuesta - Nuevo diseño de Hoja de Costos.

- Esta actividad consiste en realizar un comentario respecto a los hojas de costos y luego proponga un diseño personal.

2.- Tarea: Costo por Órdenes específicas de Producción.

- Esta actividad consiste en investigar y responder estas preguntas referidas al tema de los costos por órdenes Específicas de producción.

- Fundamente la importancia del sistema de producción

a base de ordenes específicas.

- Detalle 03 características del sistema de costos a base de órdenes específicas de producción.

3.-IF: Esta actividad consiste en preparar y presentar la tercera parte de la monografía solicitada en la primera unidad de aprendizaje.

Este trabajo se debe realizar de manera grupal.

Finalmente deben preparar la referencia Bibliográfica Utilizando el Método APA.

El proceso de interacción se da mediante la presentación de los foros, tareas, IF y su respectiva retroalimentación; así como las intervenciones orales, la exposición de trabajos dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la

Semana 12

comunicación mediante correo electrónico.

Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resume los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivos

La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.

ACTIVIDAD PROGRAMADA 02

Utilizando el **TEXTO DIGITAL Contabilidad de costos**, página 5 al 7 señalado en las referencias categorizadas y de manera sustentada explique usted ¿cuál es la diferencia que existe entre costos y gastos?. Ingrese al siguiente enlace:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=7&docID=10608822&tm=1465358078939>

ACTIVIDADES DE AULA:

- A) El docente da algunos alcances sobre el sistema de órdenes específica de producción
- B) Se plantea dos preguntas referente al tema de los costos por órdenes específica de producción y los estudiantes responden de manera individual
- C) El docente explica el contexto del caso integral que se plantea en la plataforma para que los estudiantes en forma agrupan expongan y sustenten el desarrollo práctico en la semana siguientes sobre la empresa que produce muebles de madera.
- D) Se forman grupo de 5 ó 6 participantes y se dejan los temas para las siguientes semanas.

Instrumentos de evaluación de Aprendizaje

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas

- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes .

	TIEMPO
<p>Desarrollo del caso integral propuesto en la semana 12</p> <p>Al inicio del desarrollo de las actividades de la unidad los estudiantes se agrupan de seis participantes y reflexionan sobre la base de los siguientes recursos:</p> <p>Se realiza la presentación de un video "Referido a la Producción de Calzado "ingresando</p> <p>al siguiente enlace http://www.youtube.com/watch?v=gmBG1GabO5Q</p> <p>2.- Comentario sobre la importancia de la estructura del estado de Costo de Producción y Venta.</p> <p>La importancia de estos Estados radica en que el estado del Costo de Producción muestra la estructura de los Costos incluyendo los tres elementos, así como el Costo de los Productos en Proceso y de los Productos Terminados que pudieron estar en los respectivos almacenes, finalmente tenemos el Costo de la Producción vendida, el cual entrara a formar parte del estado de ganancias y pérdidas, estado en el cual se determina la utilidad o perdida que ha obtenido la empresa.</p> <p>El estudiante revisa en la plataforma información sobre el siguiente caso:</p> <p>Desarrollo del caso práctico integral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de los cálculos y de la contabilización <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <p>A) El docente, utilizando algún recurso pone de manifiesto el aspecto motivacional y expone e contenido de la cuarta unidad</p> <p>B) El grupo desarrollan y exponen el caso practico</p> <p>El docente hace las aclaraciones del caso.</p>	<p>Semana 13</p>
<p>Desarrollo del caso práctico propuesto en la semana 12 (continuación)</p> <p>El estudiante revisa en la plataforma y en otras fuentes información sobre los</p>	<p>Semana 14</p>

<p>siguientes temas:</p> <p>El libro mayor</p> <ul style="list-style-type: none"> - La hoja de costos - El estado de situación Financiera y el Estado de resultados integrales del periodo <p>ACTIVIDADES DE AULA:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Los estudiantes continúan con las exposiciones y sustentaciones del caso práctico planteado anteriormente. B) El docente aclara y precisa los aspectos no entendido C) Se forman grupo y se prepara el estado de situación financiera 	
<p>El estado de costos de producción y ventas</p> <p>El estudiante revisa en la plataforma y en otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>El estado de costos de producción y ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> - El estado de resultados integrales - Aplicación práctica. <p>Finalmente debe preparar la referencia Bibliográfica Utilizando el Método APA.</p> <p>El proceso de interacción se da mediante la presentación de los foros, tareas, IF y su respectiva retroalimentación; así como las intervenciones orales, la exposición de trabajos dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación mediante correo electrónico.</p> <p>Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resuma los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivos</p> <p>La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.</p>	<p>Semana 15</p>
<p>Evaluación de aplazados</p>	<p>Semana</p>

	16
--	-----------

ANEXO 2: Instrumentos de evaluación del aprendizaje

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes

ANEXOS

RÚBRICA PARA CALIFICAR ACTIVIDADES DE PLATAFORMA: Foros Y Tareas

	CRITERIOS A EVALUAR	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	PUNTAJE
		4 puntos	3 puntos	2 puntos	0 puntos	
a)	CONTENIDO	Desarrolla ampliamente sus opiniones en el foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF)..	Desarrolla los temas pero falta profundidad en sus opiniones en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Participa muy superficialmente en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Sus opiniones en el foro foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF). NO corresponden a lo solicitado	
b)	USO DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Presenta referencias bibliográficas y utiliza la normativa APA en sus citas del foro y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Presenta referencias bibliográficas y utiliza la normativa APA, pero faltan aspectos de forma en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, , así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico	Presenta referencias bibliográficas y utiliza la normativa APA, pero faltan detalles de fondo y de forma en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	NO presenta referencias bibliográficas y/o NO utiliza la normativa APA en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, foro, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	

			(IF).			
c)	REDACCIÓN	No presenta errores de gramática, ortografía o de puntuación en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Presenta muy escasos errores de gramática, ortografía o de puntuación en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Presenta muy pocos errores de gramática, ortografía o puntuación en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Presenta muchos errores de gramática, ortografía o de puntuación en sus citas de los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	
d)	ORIGINALIDAD	Participa con opiniones muy bien argumentadas en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Participa opinando sin argumentos en el foro / presenta escritos elaborados con escasos recursos, utilizando conceptos inadecuados en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Participa en el foro con la misma opinión textual que los demás / presenta escritos elaborados con conceptos iguales o similares a los de sus compañeros en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	Participa en el foro con opiniones que están fuera de contexto / presenta escritos que no contienen recursos o no están colocados en forma original en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF).	
e)	TIEMPO DE ENTREGA	Participa en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación monográfico (IF). En las fechas establecidas	Participa en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación	Participa en los foros y tareas: Foro de unidad, así como tarea producto de unidad y trabajo de investigación	Participa o no en el foro y presenta sus productos con más de cinco días de retraso o no los	

			monográfico (IF). Un día después de las fechas establecidas.	monográfico (IF). dos días después de las fechas establecidas.	entrega	
	NOTA: el puntaje total obtenido será la sumatoria de los puntajes parciales de cada criterio evaluado				PUNTAJE OBTENIDO	

ANEXO 3: Listado de los docentes tutores del ciclo de estudios de acuerdo al semestre académico:

DOCENTES TUTORES DE LA SEDE CENTRAL, CENTROS Y FILIALES	
DOCENTE TUTRES	CORREO ELÉCTRICO
1. ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO	fernandoespejo33@HOTMAIL.COM
2.-CANTARO APOLINARIO JACINTO EMILIANO	ASESOR_CONSULTOR1@YAHOO.E S
3.-ORTIZ GONZALEZ LUIS	GOL_8591@HOTMAIL.COM
4.-YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA	yeppezpretel@yahoo.es
5.-JURADO ROSAS ADOLFO ANTENOR	AJURADOR@HOTMAIL.COM
6.-PEREZ VILCHEZ JORGE MILTON	JMPV29@HOTMAIL.COM
7.-GOMEZ ROSADO JUAN HUMBERTO	MMAR2409@HOTMAIL.COM
8.-SILVA ALBINES EDMUNDO	SILVAALBINES@HOTMAIL.COM
9.-MARQUEZ TACURE MAXIMO TEODORO	MAXIMOMARQUEZ@HOTMAIL.COM
10.-PALOMINO TIZNADO MAXIMO DARIO	PALDAR3000@GMAIL.COM
11.-TRUJILLO NEYRA LUIS ALBERTO	LNEYRA12@HOTMAIL.COM
12.-VILLACORTA ZAVALA SIMON FIDEL	SVILLACORTAZ@HOTMAIL.COM
13.-LOPEZ BUSTAMANTE JUSTINO VALERIANO	LOPEZB_JUSTINO@HOTMAIL.COM
14.-VIDAL SALINAS PERCY RONALL	rovis9@hotmail.com
15.-POMA SANCHEZ LUIS ALBERTO	LPOMA1@HOTMAIL.COM
16.-MAS DELGADO FREDY RAUL	FREDY13MD@HOTMAIL.COM
17.-GUARDIA SALAS SUNIL	sunilgs30@hotmail.com
18.-ARRUNATEGUI LAVALLE SANTIAGO	VEFSAS@HOTMAIL.COM
19.-ROJAS AGURTO DELFINA	DELFINAROJAS22_64@HOTMAIL.E S
20.-ROMERO MONTERO ESPERANZA VICTORIA	esperanzacont7@hotmail.com
21.-GRANADOS CRUZ ROBERTO	
22.-LOYOLA ARIAS ENRIQUE PORFIRIO	enrique_loyola0412@HOTMAIL.COM

23.-ALARCON DAVILA CESAR BALBINO	cbad30@latinmail.com
24.-MORALES GARCIA CESAR HUMBERTO	CEHUMOGA_696@HOTMAIL.COM
25.-ROCHA SEGURA ANTONIO	a_rocha_07@hotmail.com
26.-HUALLPA QUISPE PATRICIA MATILDE	PATRIHQ@GMAIL.COM
27.-ORTIZ SALAS ALDO FREDDY	ALDOOTRIZ_1966@HOTMAIL.COM
28.-PALACIOS RAMIREZ ROBERT JENRY	JENY25@HOTMAIL.COM
29.-CASTILLO QUISPE ELIAS AGRIPINO	elias_castilloq@hotmail.com
30.-ALVAREZ AIBAR ROSIO AMPARO	CHIOA2@HOTMAIL.COM
31.-LEYTON SANCHEZ MAXIMO JAIME	JAIME2LS@HOTMAIL.COM
32.-ZEGARRA ESTRADA RICHARD	RZEGARRAE01@HOTMAIL.COM
33.-URDANIGA AGUILAR JAIME JUAN	JAIMEURDANIGA@LIVE.COM
34.-CRUZ CAMIZAN SEGUNDO ENRIQUE	ENRIQUECRUZ2003@HOTMAIL.COM
35.-RETO GOMEZ JANNYNA	jannynaclases@hotmail.com
36.-OCAÑA DIAZ MARCO HERNAN	MARCOD1153@HOTMAIL.COM
37.-QUIROZ CASTILLO ALBERTO YONY	yonyquicas@HOTMAIL.COM
38.-COCHACHIN SALAZAR GERARDO AVELINO	GERARDOCS59@HOTMAIL.COM
39.-MINAYA SANTOS ARMANDO FELIX	MINAYA_SAF@HOTMAIL.COM
40.-FIGUEROA QUITO SILVIA ISABEL	SILFIGQ@HOTMAIL.COM
41.-POLO VILELA SIXTO POMPEYO	SIXTOPOLOVILELA@HOTMAIL.COM
42.-VEGA VALENZUELA POMPEYO	VEGA_2005_70@HOTMAIL.COM
43.-SANDOVAL CORDOVA JOSE ISAIAS	PEPE_SANDOVAL_CORDOVA@HOTMAIL.COM
44.-PALACIOS AVILA MARCO ANTONIO	MARCO_PALACIOS_007@YAHOO.COM.PE
45.-URETA MEDRANO JUAN CARLOS	ULADECH@HOTMAIL.COM
46.-SULCA GUILLEN RICHARD	RSULCA_2@HOTMAIL.COM
47.-TINTAYA CARDENAS JOSEFINA MARIA	JTC_1961@HOTMAIL.COM
48.-CAICEDO MENDOZA JOSE ANTONIO	JOSE_CAICEDO_22@HOTMAIL.COM