



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
**SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE**  
**TURISMO CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL**

**A. SILABO**

**1) Información General:**

1.1 Denominación de la asignatura	TURISMO CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL
1.2 Código de la asignatura	201266
1.3 Tipo de estudio	3.0 – Especialidad (Es)
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria – Teórico
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	VI
1.7 Créditos	2
1.8 Semestre académico	2017 – II
1.9 Horas semanales	02 HT/P- 04 H. Trabajo autónomo
1.10 Total Horas	32 HT/P- 64 H. Trabajo autónomo
1.11 Pre requisitos	3.1.201256 Fundamentos del turismo
1.12 Docente Titular (D)	Lic. Narda Karina Chávez Príncipe <a href="mailto:nchavezp@uladech.edu.pe">nchavezp@uladech.edu.pe</a>
1.13 Docentes Tutores (DT)	Ver anexo 03

**2) Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura**

1. Aplica los conocimientos científicos, humanistas y espirituales con responsabilidad ética, social y ciudadana en la gestión de los procesos de las organizaciones
3. Implementa proyectos para la generación de empresas con innovación y desarrollo para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad.

### 3) Sumilla

La asignatura Turismo Convencional y no Convencional pertenece al tipo de estudio de Especialidad (Es), es Obligatoria y de naturaleza Teórica. Conduce al desarrollo de capacidades para la comprensión de las modalidades y características del turismo que permiten el diseño de proyectos que contribuyan a la conformación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles y la gestión de sus procesos, en el contexto de las actividades laborales clave de su profesión demostrando trabajo en equipo, creatividad y asertividad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

### 4) Competencia

3.2. Comprende las modalidades y características del turismo que permiten el diseño de proyectos que contribuyan a la conformación de empresas turísticas innovadoras y sostenibles y la gestión de sus procesos, en el contexto de las actividades laborales clave de su profesión demostrando trabajo en equipo, creatividad y asertividad. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.

### 5) Capacidades

3.2.1. Identifica la evolución, características y modalidades de turismo convencional que permiten la orientación de la integración de los recursos turísticos para su promoción, en actividades propias de su profesión.

3.2.2. Reconoce la evolución, características y modalidades de turismo no convencional formulando proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible, en el contexto de su carrera profesional.

### 6) Unidades de aprendizaje

Competencia	Unidad de Aprendizaje	Capacidad	Indicadores
3.2	I UNIDAD Turismo convencional	3.2.1	3.2.1.1. Indica las diferentes clasificaciones del turismo, a través de un organizador gráfico que se expone en clase, demostrando trabajo en equipo.  3.2.1.2. Describe la evolución y las características de las modalidades del turismo convencional, para plantear propuestas de turístico innovadoras a través de estudios de casos, demostrando asertividad.
	II UNIDAD Turismo no convencional	3.2.2	3.2.2.1. Describe la evolución y características de las modalidades del turismo no convencional, permitiendo plantear propuestas de turismo innovadoras y sostenibles a través de organizadores gráficos, videos y estudios de casos, demostrando asertividad.  3.2.2.2. Elabora una propuesta de turismo convencional o no convencional, a partir de la identificación del potencial turístico

			de su localidad con apoyo de recursos tecnológicos, demostrando trabajo en equipo y creatividad.
--	--	--	--

## 7) Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

La metodología del curso responderá al régimen de estudios en Blended - Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica de aprendizaje coherente con el Modelo Didáctico ULADECH Católica, dando énfasis al uso de las tecnologías en el marco de la autonomía universitaria; respetando el principio de libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, entre otros, considerando el carácter e identidad católica. Asimismo, utiliza el campus virtual de la ULADECH Católica EVA (Entorno Virtual Angelino), como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje, se utilizará las siguientes estrategias:

- Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos: Lluvias de ideas.
- Estrategias que promueven la comprensión y aplicación del aprendizaje en contexto: Informes académicos, resumen, cuadro sinóptico,
- Estrategias grupales: Talleres, exposiciones.
- Metodologías activas para contribuir al desarrollo del pensamiento complejo son: Trabajo de campo, estudio de casos.

El desarrollo de la asignatura incluye actividades de investigación formativa (IF) en cada unidad de aprendizaje por ser ejes transversales en el plan de estudios de la carrera. Las actividades de investigación formativa (IF) están relacionadas con la elaboración de productos que refuercen el pensamiento y aptitud investigador teniendo en cuenta la norma APA y los requisitos establecidos en el reglamento de propiedad intelectual aprobados por la Universidad.

Los estudiantes que requieran apoyo para hacer efectiva su formación integral puede acudir al docente de tutoría de la carrera profesional.

## 8) Recursos pedagógicos

Para el desarrollo de la asignatura se requiere los siguientes recursos: aula moderna, Entorno virtual Angelino (EVA), equipo multimedia, internet, videos, diapositivas, textos digitales, biblioteca física y virtual (base a datos E-libro y Esbco) . Las actividades de campo se realizan a partir de salidas en equipos de trabajo para desarrollar sus propuestas de turismo convencional y no convencional. Los estudiantes serán los protagonistas en la construcción de su aprendizaje, siendo el docente un mediador educativo

## 9) Evaluación del Aprendizaje

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

<b>Actividades Formativas de la Carrera</b>	<b>60%</b>
- Participaciones en el aula	30%
- Síntesis temáticas	20%
- Actividades de responsabilidad social	10%
<b>Actividades de Investigación Formativa</b>	<b>20%</b>
<b>Examen Sumativo</b>	<b>20%</b>

Los estudiantes que no cumplan con la presentación de actividades tendrán nota cero (00). Asimismo, los estudiantes o grupos de estudiantes que presenten contenidos como copia que no puedan sustentarlas ante el docente tutor, serán asumidas como plagio teniendo como nota cero.

Es responsabilidad del estudiante asistir a la hora programada para la realización de las actividades lectivas presencial y entregar los reportes de actividades en la plataforma dentro de los plazos señalados.

La nota mínima aprobatoria de la asignatura es trece (13) para pregrado. No se utiliza el redondeo.

Tendrán derecho a examen de aplazados los estudiantes de pregrado que alcancen como mínimo una nota promocional de diez (10). La nota del examen de aplazado no será mayor de trece (13) y sustituirá a la nota desaprobatoria en el acta que será llenada por el DT. (Reglamento Académico V12, Artículo 62)

## 10) Referencias

- Barrado, D. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Desarrollo del ecoturismo: un manual para los profesionales de la conservación*. Estados Unidos: The Nature Conservancy.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: Diseño, creación, gestión y Marketing*. Madrid, España: Pirámide.
- Elías, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México D.F., México: Trillas.
- Esteban, J. (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10877012>
- García, J. (2007). *Turismo. Variantes e impactos*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10175097&ppg=4>
- Guerrero, P. y Ramos, J.R. (2014). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=58&docID=11013166&tm=1457044582382>
- Hernández, J.A. (2008). *El turismo de masas. Evolución y perspectivas*. Madrid, España: Síntesis.
- Hernández, R. (2010). *La calidad percibida en el turismo rural*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10915247>
- Jiménez Bulla, L.H. (2008). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/Doc?id=10472953&ppg=65>
- Jiménez Bulla, L.H. y Jiménez Barbosa, W.G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10692891&p00=tipos+de+turismo>
- López, V. (2014). *Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>
- Mantilla, S.Y. (2015). *Compilado de turismo convencional y no convencional*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/11.pdf>
- Pérez de las Heras, M. (2003) *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: Mundi-prensa.
- Pérez de las Heras, M. (2008). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/Doc?id=10234545&ppg>
- Universidad Rey Juan Carlos (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Madrid, España: Autor.

11) Anexos

**ANEXO 1: PLAN DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad de aprendizaje I: Turismo convencional</b>			
<b>Capacidad:</b> 3.2.1. Identifica la evolución, características y modalidades de turismo convencional que permiten la orientación de la integración de los recursos turísticos para su promoción, en actividades propias de su profesión.			
<b>Tiempo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
Semana 01	<p>-El estudiante participa en las actividades de inducción en el uso del Módulo de Matrícula según el cronograma establecido en la escuela profesional.</p> <p>-El estudiante registra su matrícula según las orientaciones recibidas en su escuela profesional</p>	Registra su matrícula con el apoyo de las Tic, en el módulo del ERP University	Registro de matriculados
Semana 02	<p>- Se socializa el SPA de la asignatura sobre la organización y el desempeño a lograr, los estudiantes expresan su opinión en el Foro de Socialización del SPA en el aula BL.</p> <p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la primera unidad.</p> <p>-Observan imágenes vinculadas con los modelos de turismo y responden a las interrogantes.</p> <p>-Revisan la información proveída por el docente sobre la clasificación del turismo (pp. 40-42) <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=58&amp;docID=11013166&amp;tm=1457044582382">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=58&amp;docID=11013166&amp;tm=1457044582382</a></p> <p>-En equipos de trabajo indican las diferentes clasificaciones del turismo, elaborando un cuadro sinóptico, donde se incluye tipo de clasificación, clases, características principales.</p> <p>-Exponen y el docente retroalimenta.</p>	3.2.1.1. Indica las diferentes clasificaciones del turismo, a través de un organizador gráfico que se expone en clase, demostrando trabajo en equipo.	Escala para evaluar exposiciones
Semana 03	<p>-Observan imágenes vinculadas al turismo convencional.</p> <p><b>Trabajo colaborativo</b> -En equipos de trabajo describen la evolución y características del turismo convencional, revisando información entregada por el docente sobre la evolución y las características del turismo convencional, elaboran un cuadro sinóptico demostrando asertividad.</p> <p>-Suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p>	3.2.1.2. Describe la evolución y las características de las modalidades del turismo convencional, para plantear propuestas de turístico innovadoras a través de estudios de casos, demostrando asertividad.	Escala para evaluar estudio de casos
Semana 04	-Observan un video sobre un destino de turismo de sol y playa.		

	<p>-Describe las características de las modalidades de turismo convencional (turismo de sol y playa), revisando un caso de estudio demostrando asertividad. Responden a las interrogantes y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 05	<p>-Observan un video sobre un destino de turismo cultural.</p> <p>-En equipos de trabajo revisan la información proveída por el docente sobre las características del turismo cultural.</p> <p><b>Actividad de Investigación Formativa</b></p> <p>-En equipos de trabajo describen las características del turismo convencional (turismo cultural), revisando la información del texto base digital <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10877012">http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10877012</a> (p. 1-48) Elaboran un resumen y emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>-En equipos de trabajo revisan un caso de estudio demostrando asertividad. Responde a las preguntas y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 06	<p>-Observan un video sobre un destino de negocios, responden a las interrogantes del docente.</p> <p>-En equipos de trabajo describen las características de las modalidades de turismo convencional (turismo de negocios), resolviendo un caso de estudio demostrando asertividad.</p> <p>-Exponen en clases y el docente retroalimenta.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b></p> <p>-Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo y asertividad.</p> <p>-Rinden el examen de unidad.</p>		

<b>Unidad de aprendizaje II:</b> Turismo no convencional			
<b>Capacidad:</b> 3.2.2. Reconoce la evolución, características y modalidades de turismo no convencional formulando proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible, en el contexto de su carrera profesional.			
<b>Tiempo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
Semana 07	<p>- Opinan sobre los criterios de evaluación de las actividades de aprendizaje de la segunda unidad.</p> <p>-Describe la evolución y características del turismo no convencional, revisando información entregada por el docente sobre la evolución y las características del turismo</p>	3.2.2.1. Describe la evolución y características de las modalidades del turismo no convencional, permitiendo plantear propuestas de turismo innovadoras y sostenibles a través de organizadores	Escala para evaluar organizadores gráficos

	<p>no convencional. Elaboran un cuadro sinóptico demostrando asertividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>	gráficos, videos y estudios de casos, demostrando asertividad.	
Semana 08	<p>-Observan un video sobre un destino de ecoturismo, participan expresando sus ideas.</p> <p>-Describe las modalidades del turismo no convencional, revisando la información proveída por el docente sobre el ecoturismo. Con orientación del docente, en equipos de trabajo resuelven un caso de estudio demostrando asertividad. Exponen y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 09	<p>-Observan un video sobre un destino de turismo de aventura.</p> <p>-En equipos de trabajo describen las modalidades de turismo no convencional, revisando la información proveída por el docente sobre el turismo de aventura, resuelven un caso de estudio demostrando asertividad. Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 10	<p>-Observan un video sobre un destino de turismo rural, manifiestan sus opiniones.</p> <p>-Describe las modalidades de turismo no convencional, revisando la información proveída por el docente sobre el turismo rural. Con orientación del docente, en equipos de trabajo resuelven un caso de estudio demostrando asertividad, el docente retroalimenta.</p>		
Semana 11	<p>-Revisan la web del Programa de Turismo Rural Comunitario MINCETUR.</p> <p>-Describe las modalidades e turismo no convencional, revisando la información propuesta por el docente sobre TRC y elaboran un resumen demostrando asertividad.</p> <p>-Presentan el trabajo y el docente retroalimenta.</p> <p>-Revisan la tesis de la carrera profesional e identifican los tipos de turismo que se pueden desarrollar en el destino investigado, presentan el trabajo.  <a href="http://erp.uladech.edu.pe/bibliote_cavirtual/?ejemplar=00000032575">http://erp.uladech.edu.pe/bibliote_cavirtual/?ejemplar=00000032575</a></p>		
Semana 12	<p>-Observan un video sobre un destino de turismo social.</p> <p>-En equipos de trabajo describen las modalidades de turismo no convencional, revisando la información proveída por el docente sobre el turismo social., elaboran un cuadro sinóptico.</p>		



	<p><b>Actividad de Investigación Formativa</b>  -En equipos de trabajo (Máximo 2 integrantes) investigan sobre el turismo social demostrando asertividad. Emplean la Norma APA. Suben el trabajo a la plataforma.</p> <p>-Resuelven un caso sobre turismo social y el docente retroalimenta.</p>		
Semana 13	<p>-Observan imágenes de recursos turísticos de la provincia.</p> <p>-Revisan el esquema de la propuesta.</p> <p>-En equipos de trabajo elaboran una propuesta de turismo convencional o no convencional, definiendo el tipo de turismo a desarrollar en su propuesta, demostrando creatividad, presentan el informe y el docente retroalimenta.</p>	3.2.2.2. Elabora una propuesta de turismo convencional o no convencional, a partir de la identificación del potencial turístico de su localidad con apoyo de recursos tecnológicos, demostrando trabajo en equipo y creatividad.	Escala para evaluar propuesta
Semana 14	<p>-Revisan el esquema de la propuesta.</p> <p>-Participan de un taller para elaborar la propuesta de turismo convencional o no convencional, demostrando trabajo en equipo y creatividad. El docente retroalimenta.</p>		
Semana 15	<p>-Observan un video sobre el potencial turístico de la provincia o región.</p> <p><b>Trabajo colaborativo</b>  -En equipos de trabajo culminan su propuesta de turismo convencional o no convencional, demostrando creatividad, suben el trabajo a la plataforma y el docente retroalimenta.</p> <p><b>Actividad de Responsabilidad Social</b>  -Desarrollan las actividades de aprendizaje demostrando trabajo en equipo, creatividad y asertividad.</p>		
Semana 16	<b>Examen final</b>		
Semana 17	<b>Examen de aplazados</b>		

**ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

**ESCALA PARA EVALUAR EXPOSICIONES**

ESCALA PARA EVALUAR EXPOSICIONES								
<b>Indicador:</b> 3.2.1.1. Indica las diferentes clasificaciones del turismo, a través de un organizador gráfico que se expone en clase, demostrando trabajo en equipo.								
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS					Calificación	
		Emplean material apropiado	Demuestran organización	Demuestran dominio del tema	Emplean un vocabulario o adecuado	Responde con claridad a las preguntas		Buen manejo del tiempo
		1-3	1-3	1-4	1-3	1-4		1-3
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								

**ESCALA PARA EVALUAR ESTUDIO DE CASOS**

ESCALA PARA EVALUAR ESTUDIO DE CASOS						
<b>Indicador:</b> 3.2.1.2. Describe la evolución y las características de las modalidades del turismo convencional, para plantear propuestas de turístico innovadoras a través de estudios de casos, demostrando asertividad.						
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Criterios				Calificación
		Se siguen las instrucciones	Demuestra capacidad de análisis	Comprende las ideas principales	Responde a las interrogantes con precisión	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

### ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR ORGANIZADORES GRÁFICOS				Calificación
		Indicador: 3.2.2.1. Describe la evolución y características de las modalidades del turismo no convencional, permitiendo plantear propuestas de turismo innovadoras y sostenibles a través de organizadores gráficos, videos y estudios de casos, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Las ideas de presentan en orden	Demuestra capacidad de síntesis	Se han destacado las ideas principales	Se ha referenciado según la Norma APA	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

### ESCALA PARA EVALUAR PROPUESTA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESCALA PARA EVALUAR PROPUESTA				Calificación
		Indicador: 3.2.2.2. Expone una propuesta de turismo convencional o no convencional, a partir de la identificación del potencial turístico de su localidad con apoyo de recursos tecnológicos, demostrando trabajo en equipo y creatividad.				
		Criterios				
		Sigue el esquema propuesto	La propuesta es creativa	Se han considerado recursos/atractivos coherentes con el tipo de turismo a desarrollar	Se evidencia un trabajo en equipo	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

### ESCALA PARA EVALUAR TRABAJO EN EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: TRABAJO EN EQUIPO				Nivel de logro
		<b>Indicador:</b> 3.2.1.1. Indica las diferentes clasificaciones del turismo, a través de un organizador gráfico que se expone en clase, demostrando trabajo en equipo.				
		Criterios				
		Participa activamente en el equipo	Realiza propuestas para hacer el trabajo	Demuestra compromiso para el logro de los objetivos	Mantiene un trato cordial con sus compañeros	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

### ESCALA PARA EVALUAR ASERTIVIDAD

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: ASERTIVIDAD				Nivel de logro
		<b>Indicador:</b> 3.2.1.2. Describe la evolución y las características de las modalidades del turismo convencional, para plantear propuestas de turístico innovadoras a través de estudios de casos, demostrando asertividad.				
		Criterios				
		Reflexiona antes de contestar	Se expresa con voz firme y clara	Evita entrar en discusiones	Respeto la opinión de los demás	
		1-5	1-5	1-5	1-5	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

### ESCALA PARA EVALUAR CREATIVIDAD

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ACTITUD: CREATIVIDAD				
		Indicador: 3.2.2.2. Elabora una propuesta de turismo convencional o no convencional, a partir de la identificación del potencial turístico de su localidad con apoyo de recursos tecnológicos, demostrando trabajo en equipo y creatividad.				
		Criterios				Nivel de logro
		Aporta ideas innovadoras	Demuestra curiosidad	Responde a los desafíos	Posee una alta motivación	
1-5	1-5	1-5	1-5			
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						

### **ANEXO 3: LISTADO DE LOS DOCENTES TUTORES**

Narda Karina Chávez Príncipe [nchavezp@uladech.edu.pe](mailto:nchavezp@uladech.edu.pe)

## ANEXO 4: REFERENCIAS CATEGORIZADAS (Sólo para fines de actualización de acervo bibliográfico)

### 1. Texto base/Digital

Esteban, J. (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10877012>

### 2. Texto digital

García, J. (2007). *Turismo. Variantes e impactos*. Recuperado de

[http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10175097  
&ppg=4](http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10175097&ppg=4)

Guerrero, P. y Ramos, J.R. (2014). *Introducción al turismo*. Recuperado de

[http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=58&docID=11013166&tm=145704  
4582382](http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=58&docID=11013166&tm=1457044582382)

Hernández, R. (2010). *La calidad percibida en el turismo rural*. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10915247>

Jiménez Bulla, L.H. (2008). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Recuperado

de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/Doc?id=10472953&ppg=65>

Jiménez Bulla, L.H. y Jiménez Barbosa, W.G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10692891&p00=tipos+de+turismo>

Pérez de las Heras, M. (2008). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/Doc?id=10234545&ppg>

### 3. Texto compilado

Mantilla, S.Y. (2015). *Compilado de turismo convencional y no convencional*. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/11.pdf>

#### 4. Tesis

López, V. (2014). *Caracterización de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to A de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2012*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032575>

#### 5. Textos Complementarios

Barrado, D. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.

Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Desarrollo del ecoturismo: un manual para los profesionales de la conservación*. Estados Unidos: The Nature Conservancy.

Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: Diseño, creación, gestión y Marketing*. Madrid, España: Pirámide.

Elías Pastor, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México D.F., México: Trillas.

Hernández, J.A. (2008). *El turismo de masas. Evolución y perspectivas*. Madrid, España: Síntesis.

Pérez de las Heras, M. (2003). *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: Mundi-prensa.

Universidad Rey Juan Carlos (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Madrid, España: Autor.