

5.3. Diagrama de la Malla Curricular

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN										
Ciclo:	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Créditos:	18	21	19	19	22	22	21	21	21	14
INDUCCIÓN AL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	ESTADÍSTICA	CONTABILIDAD I	FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS PARA LA GESTIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	TALLER DE INVESTIGACIÓN III	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
MATEMÁTICA	ÉTICA	ESTADÍSTICA APLICADA	MATEMÁTICA FINANCIERA II	FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS PARA LA GESTIÓN	FINANZAS INTERNACIONALES	ESTUDIO DE MERCADO	GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	ÉTICA PROFESIONAL, DEONTOLOGÍA, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN ADMINISTRACIÓN	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA II	MATEMÁTICA FINANCIERA I	CONTABILIDAD II	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	GESTIÓN DE PERSONAS	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	GESTIÓN DE PYMES	CURSO ELECTIVO E: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN D: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)	
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA I	FILOSOFÍA Y LÓGICA	ECONOMÍA	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
MÉTODOS DE ESTUDIO Y TRABAJO UNIVERSITARIO	INGLÉS II	INFORMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN	LEGISLACIÓN LABORAL Y ADMINISTRATIVA PARA ADMINISTRADORES	FUNDAMENTOS DEL TALENTO HUMANO	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	MERCADO DE CAPITALES	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		
INGLÉS I	RESPONSABILIDAD SOCIAL II	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	LIDEXGO EMPRESARIAL	PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	GERENCIA DE VENTAS	E-MARKETING		
RESPONSABILIDAD SOCIAL I	DOCUMENTACIÓN CONTABLE	CÁTEDRA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS		DIRECCIÓN FINANCIERA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	RESPONSABILIDAD SOCIAL III	RESPONSABILIDAD SOCIAL IV	GESTIÓN DE PROYECTOS		
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	PROCESO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL			CURSO ELECTIVO A: CÁTEDRA DE LA FAMILIA A: INTELIGENCIA EMPRESARIAL		CURSO ELECTIVO B: EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA B: CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y PERSPECTIVA GERENCIAL	CURSO ELECTIVO C: HABILIDADES EMOCIONALES PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL C: GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA EMPRESA	ECOLOGÍA INTEGRAL		
Leyenda:										
Estudios Generales										
Estudios Específicos										
Estudios de Especialidad										

Electivo, el estudiante selecciona un curso en el 5°, 7°, 8° y 10, según el siguiente detalle: Electivo A (Cátedra de la familia o Inteligencia empresarial) en el 5° semestre, Electivo B (Educación para la ciudadanía o Conducta del consumidor y perspectiva gerencial) en el 7° semestre, electivo C (Habilidades emocionales para la gestión organizacional o Gestión del medio ambiente y la empresa) en el 8° semestre y Electivo D (Inteligencia artificial para la gestión o Customer Relationship Management (CRM)) en el 10° semestre.

